

111年度臺南市市場處

公有市場自治會代表與市場實際經營者

性別統計分析

摘 要

為配合性別主流化各項措施，根據本處資料分析發現，公有市場實際經營者女性比例雖較男性多，惟市場自治會幹部性別比例卻以男性大於女性居多，故此進行性別統計分析，同時探討不同性別擔任自治會幹部時所做出之決策落差成因。

根據上述資料，為消除性別刻板印象、偏見與歧視，未來本處將持續宣傳性別平權意識，鼓勵女性攤商積極投入市場自治會相關事務，縮小性別落差及性別不平等情形，將友善多元環境納入管理考量，有助於公有市場落實推動性別主流化。

一、臺南市公有市場概述

臺南市公有零售市場共計有59座，各分佈於臺南市33個行政區，攤鋪位數量計有5,394攤。

臺南市為臺灣發展甚早之地區，傳統市場多以臨時攤商聚集而成，且以點式分散為主。自日治時期，攤商就地興建二層樓房，使原本點式的市場型態轉變為沿街道而成的線性型態，而1912年興建於中西區的西市場（現今稱為西門市場）更是當時南臺灣第一座現代化市場。

1963年後，政府放寬私人所投資興建之傳統市場，市場逐漸轉向民營化發展，政府機關亦從管理者轉為輔導監督之角色。而在此轉型與發展過程中，市場自治與攤商參與更是不可或缺的要素。

按「零售市場管理條例」規定，公有市場應組成自治組織，受主管機關及公有市場管理人員之監督，搭起攤販與政府溝通橋樑，透過組織自主管理執行相關業務，配合政府政策之推動，落實自治功能，活絡傳統市場業務與提升競爭力。

二、各公有市場自治組織幹部性別及年齡比率

臺南市各公有市場自103年起陸續成立自治組織，政府協助攤商達自理自治之目的，依照「臺南市零售市場自治組織及管理委員會設置辦法」規定，由自治會定期舉行代表會及會員大會，以執行綜合業務，提升自治功能，落實自主管理。

截止至111年3月為止，臺南市公有市場自治組織幹部性別統計分析比率，分別為女性幹部共計142名（40.22%）、男性幹部共計211名（59.77%），如表一及圖一；年齡統計分析比率為30歲以下共計2名（1.41%）、30~39歲共計11名（7.75%）、40~49歲共計13名（9.15%）、50~59歲共計34名（23.94%）、60歲以上共計82名（57.75%），如表二。其中永樂市場、西門市場、將軍市場、北門市場、小腳腿市場自治會幹部人數皆為零，其原因如下：將軍市場、北門

市場及漚汪市場因攤商數較少，統一由漚汪公有零售市場自治會管理；小腳腿市場因攤商數較少，由柳營公有零售市場自治會管理；西門市場與西門淺草相鄰，故由西門淺草自治會管理；永樂市場自治會目前仍在籌備階段。

表一 臺南市公有市場自治組織幹部性別統計

單位：個數、人

行政區	市場名稱	攤位數	經營者	自治會幹部總人數	女性幹部	男性幹部
東區	虎尾寮市場	56	63	3	2	1
	崇德市場	91	91	7	5	2
南區	文華市場	48	50	5	2	3
	金華市場	142	140	7	3	4
中西區	友愛市場	83	83	5	2	3
	水仙宮市場	126	127	7	2	5
	永樂市場	224	47	0	0	0
	西門淺草	74	58	11	4	7
	西門市場	64	25	0	0	0
	沙卡里巴市場	192	192	11	0	11
	東門菜市市場	287	288	9	1	8
	保安市場	151	151	7	3	4
	第一小康市場	83	93	5	3	2
	復興市場	92	92	5	3	2
北區	開元市場	113	113	7	2	5
	鴨母寮市場	42	45	5	0	5
安平區	安平市場	96	96	9	2	7
安南區	土城市場	55	54	5	2	3
	本淵寮市場	57	55	5	1	4
	和順市場	62	62	5	4	1

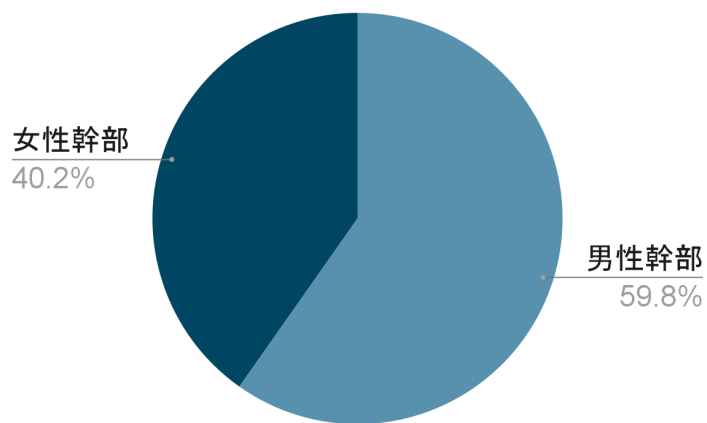
單位：個數、人

行政區	市場名稱	攤位數	經營者	自治會幹部總人數	女性幹部	男性幹部
新化區	新化市場	159	119	9	2	7
善化區	善化市場	71	72	5	1	4
新市區	新市市場	110	110	7	2	5
山上區	山上市場	46	46	5	3	2
左鎮區	左鎮市場	23	23	5	2	3
仁德區	中州市場	10	10	2	2	0
	仁德市場	51	51	7	4	3
歸仁區	歸仁市場	161	181	7	4	3
關廟區	關廟市場	139	75	7	2	5
永康區	永康市場	224	86	5	4	1
佳里區	光復市場	29	29	5	1	4
	中山市場	218	226	9	3	6
	佳興市場	12	12	5	4	1
西港區	西港市場	85	97	5	2	3
	後營市場	13	21	5	0	5
將軍區	將軍市場	4	4	0	0	0
	漚汪市場	20	19	5	1	4
北門區	北門市場	11	10	0	0	0
學甲區	學甲市場	158	148	11	2	9
	頂洲市場	8	8	5	2	3
大內區	大內市場	30	30	5	3	2
麻豆區	市三市場	47	47	5	1	4
	市五市場	214	189	13	6	7
下營區	中營市場	8	17	5	2	3

單位：個數、人

行政區	市場名稱	攤位數	經營者	自治會幹部總人數	女性幹部	男性幹部
	下營市場	43	69	7	5	2
六甲區	六甲市場	160	160	9	4	5
官田區	隆田市場	62	43	5	3	2
玉井區	玉井市場	241	171	11	3	8
楠西區	楠西市場	121	51	5	0	5
新營區	第一市場	327	164	13	6	7
	第三市場	140	139	5	3	2
後壁區	菁寮市場	15	15	5	2	3
	安溪市場	26	26	5	3	2
鹽水區	鹽水市場	64	50	5	3	2
	鹽水觀光美食城	12	10	5	3	2
柳營區	柳營市場	44	41	5	3	2
	小腳腿市場	3	3	0	0	0
東山區	東山市場	41	22	5	3	2
白河區	白河市場	244	244	13	7	6
小計		5532	4763	353	142	211
占比%					40.22%	59.77%

資料來源：臺南市市場處（統計截止至111年3月）



圖一 111年臺南市公有零售市場自治組織幹部性別比率
資料來源：臺南市市場處

表二 臺南市公有市場自治組織幹部年齡統計

單位：個數、人

行政區	市場名稱	自治會 幹部總 人數	30歲以下	30~39歲	40~49歲	50~59歲	60歲以上
東區	虎尾寮市場	3	0	0	1	0	2
	崇德市場	7	0	0	0	2	5
南區	文華市場	5	0	0	1	0	4
	金華市場	7	0	0	1	0	6
中西區	友愛市場	5	0	1	0	2	2
	水仙宮市場	7	0	1	3	2	1
	永樂市場	0	0	0	0	0	0
	西門淺草	11	0	2	3	1	5
	西門市場	0	0	0	0	0	0
	沙卡里巴市場	11	0	2	0	3	6
	東門菜市市場	9	0	1	1	0	7
	保安市場	7	0	0	0	0	7
	第一小康市場	5	0	0	2	1	2
	復興市場	5	0	0	1	0	4

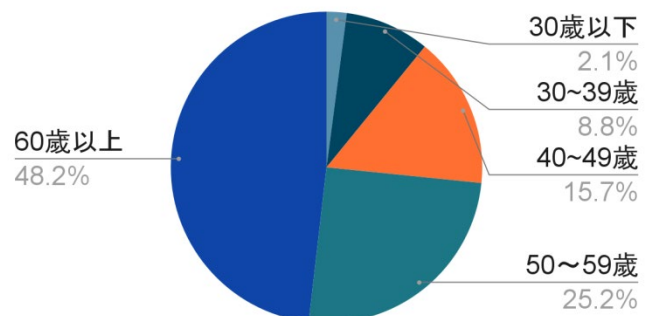
北區	開元市場	7	0	0	0	1	6
	鴨母寮市場	5	0	0	0	0	5
安平區	安平市場	9	0	0	0	3	6
安南區	土城市場	5	0	1	0	3	1
	本淵寮市場	5	0	0	1	1	3
	和順市場	5	0	0	0	2	3
新化區	新化市場	9	0	1	2	0	6
善化區	善化市場	5	0	0	0	5	0
新市區	新市市場	7	0	0	0	2	5
山上區	山上市場	5	0	0	1	1	3
左鎮區	左鎮市場	5	0	0	1	3	1
仁德區	中州市場	2	0	0	0	0	2
	仁德市場	7	0	0	1	3	3
歸仁區	歸仁市場	7	0	0	1	3	3
關廟區	關廟市場	7	0	0	1	3	3
永康區	永康市場	5	0	1	0	1	3
佳里區	光復市場	5	0	0	0	0	5
	中山市場	9	0	1	0	4	4
	佳興市場	5	0	0	1	1	3
西港區	西港市場	5	0	0	1	3	1
	後營市場	5	0	0	0	3	2
將軍區	將軍市場	0	0	0	0	0	0
	漚汪市場	5	0	0	1	1	3
北門區	北門市場	0	0	0	0	0	0
學甲區	學甲市場	11	0	3	0	1	7
	頂洲市場	5	0	0	0	4	1
大內區	大內市場	5	0	3	1	0	1
麻豆區	市三市場	5	0	1	1	1	2
	市五市場	13	0	1	1	3	8

下營區	中營市場	5	0	0	0	4	1
	下營市場	7	1	1	0	2	3
六甲區	六甲市場	9	0	1	1	2	5
官田區	隆田市場	5	0	0	1	3	1
玉井區	玉井市場	11	0	0	1	4	6
楠西區	楠西市場	5	0	0	0	1	4
新營區	第一市場	13	0	0	1	1	11
	第三市場	5	0	0	0	0	5
後壁區	菁寮市場	5	0	0	0	1	4
	安溪市場	5	0	0	0	1	4
鹽水區	鹽水市場	5	0	0	0	0	5
	鹽水觀光美食城	5	0	1	2	2	0
柳營區	柳營市場	5	0	0	2	0	3
	小腳腿市場	0	0	0	0	0	0
東山區	東山市場	5	0	0	0	1	4
白河區	白河市場	13	1	0	2	3	7
小計		142	2	11	13	34	82
占比 %		-	1.41%	7.75%	9.15%	23.94%	57.75%

資料來源：臺南市市場處（統計截止至111年3月）

三、各公有市場經營者年齡比率

臺南市公有零售市場截止至111年3月為止，經營者調查統計共4763人，其中以60歲以上占48.18%為主，其次為50~59歲占25.22%；40~49歲占15.73%為第三，上述三類年齡層占全經營者9成以上；而30~39歲占8.80%、30歲以下僅占2.08%，如圖二和表三所示，年輕族群在經營者中為較少。



圖二 111年臺南市公有市場經營者年齡圖餅圖 資料來源：臺南市市場處

臺南擁有許多近百年歷史的市場，面臨時代迅速變遷，社會與家庭薪資結構之轉變下，人類消費習性更為多樣化，大型量販店、新型超市的興起，層層因素都顯現創新轉型為傳統市場下一步。在110年臺南市政府推動公有零售市場振興計畫，致力於打造安全市場、友善購物環境，保留充滿人情味的特點，打破以往對於傳統市場昏暗、髒亂的思維。與此同時，自治會發揮功能參與改造，拉近了政府與攤販間距離，以整潔明亮的觀感，翻轉以往逛市場的經驗。

為打造安全的消費環境，市政府積極爭取經費以提升市場建設安全為目標，去年（110）投入5246萬元，改善通風、照明、排水溝以及設施翻新等項目，提供消費者與攤商更舒適的公共環境。除此之外，市場處於今年（111）推出「青創計畫」，其宗旨是提供年輕人創業空間、輔導年輕第二代之市場經營，為市場注入新的活力，並打造臺南亮點市場，提升商業競爭力，如圖三及圖四。

此外，因近年COVID-19疫情肆虐，多數民眾不免因為安全疑慮而減少至傳統市場採購的頻率，使得傳統市場商家造成顯著的衝擊。為了趨緩疫情所帶來之不便，自109年開始臺南市政府便與市場攤商合作，推出「臺南便利送」，以線上平台結合外送服務，使民眾即使不用外出，也能購買到生活必需品與新鮮食材，讓民眾與攤商於防疫非常時期也能互惠，開創市場新的商業模式。



圖三 臺南市市場鼓勵年輕人進駐創業
資料來源：臺南市市場處



圖四 臺南市西港公有市場公廁大改造後，提供更新穎舒適的購物環境。
資料來源：臺南市市場處

四、各公有市場經營者性別比例

另截至111年3月為止，根據臺南市公有市場市場攤位經營者性別調查統計，男性經營共計2162名（45.39%）、女性經營者共計2601名（54.61%），如表四及圖五。

根據資料分析發現，當中女性經營者比率超過男性經營者大約一成。傳統社會以男性掌握經營權的刻板印象逐漸瓦解，社會性別隔離逐步消弭。

表三 臺南市公有市場經營者年齡統計

單位：個數、人

行政區	市場名稱	經營者	30歲以下	30~39歲	40~49歲	50~59歲	60歲以上
東區	虎尾寮市場	63	0	8	16	15	24
	崇德市場	91	0	10	22	26	33
南區	文華市場	50	1	10	18	5	16
	金華市場	140	2	11	27	33	67
中西區	友愛市場	83	0	12	8	14	49

	水仙宮市場	127	0	13	42	53	19
	永樂市場	47	0	14	13	16	3
	西門淺草	58	6	20	17	12	3
	西門市場	25	0	2	1	4	18
	沙卡里巴市場	192	2	15	27	48	100
	東門菜市市場	288	0	20	49	83	136
	保安市場	151	4	4	20	43	80
	第一小康市場	93	1	8	7	11	66
	復興市場	92	1	6	18	28	39
北區	開元市場	113	1	5	6	20	81
	鴨母寮市場	45	1	4	5	8	27
安平區	安平市場	96	4	4	19	23	46
安南區	土城市場	54	2	6	10	17	19
	本淵寮市場	55	0	3	11	12	29
	和順市場	62	5	6	9	8	34
新化區	新化市場	119	0	7	12	29	71
善化區	善化市場	72	6	9	11	19	27
新市區	新市市場	110	2	6	16	39	47
山上區	山上市場	46	1	8	10	12	15
左鎮區	左鎮市場	23	1	2	1	6	13
仁德區	中州市場	10	0	0	0	1	9
	仁德市場	51	1	6	2	14	18
歸仁區	歸仁市場	181	0	26	53	43	58
關廟區	關廟市場	75	2	3	3	38	39
永康區	永康市場	86	3	11	16	21	35
佳里區	光復市場	29	0	1	2	8	18
	中山市場	226	6	16	34	51	119
	佳興市場	12	0	0	2	2	8
西港區	西港市場	97	6	7	20	29	35

	後營市場	21	4	0	4	8	5
將軍區	將軍市場	4	0	0	0	1	3
	漚汪市場	19	0	0	2	3	14
北門區	北門市場	10	0	3	1	0	6
學甲區	學甲市場	148	6	29	12	31	74
	頂洲市場	8	0	0	0	4	4
大內區	大內市場	30	0	4	2	6	18
麻豆區	市三市場	47	2	1	8	16	20
	市五市場	189	7	14	26	46	96
下營區	中營市場	17	0	1	0	11	5
	下營市場	69	4	7	21	14	23
六甲區	六甲市場	160	1	9	16	33	98
官田區	隆田市場	43	1	0	4	6	32
玉井區	玉井市場	171	6	14	27	47	77
楠西區	楠西市場	51	1	2	10	20	18
新營區	第一市場	164	3	7	14	31	109
	第三市場	139	1	14	20	39	65
後壁區	菁寮市場	15	1	3	2	3	7
	安溪市場	26	0	3	5	7	11
鹽水區	鹽水市場	50	0	5	10	8	27
	鹽水觀光美食城	10	0	1	2	2	5
柳營區	柳營市場	41	0	0	5	9	27
	小腳腿市場	3	0	0	1	2	0
東山區	東山市場	22	0	2	0	9	11
白河區	白河市場	244	4	17	30	54	139
小計		4763	99	419	749	1201	2295
占比 %		-	2.07%	8.79%	15.7%	52.21%	48.18%

資料來源：臺南市市場處（統計截止至111年3月）

表四 臺南市公有市場經營者性別統計

單位：個數、人

行政區	市場名稱	經營者	男生人數	女生人數
東區	虎尾寮市場	63	27	36
	崇德市場	91	43	48
南區	文華市場	50	26	24
	金華市場	140	48	92
中西區	友愛市場	83	44	39
	水仙宮市場	127	50	77
	永樂市場	47	13	34
	西門淺草	58	15	43
	西門市場	25	12	13
	沙卡里巴市場	192	108	84
	東門菜市市場	288	147	141
	保安市場	151	65	86
	第一小康市場	93	43	50
	復興市場	92	46	46
北區	開元市場	113	45	68
	鴨母寮市場	45	19	26
安平區	安平市場	96	33	63
安南區	土城市場	54	25	29
	本淵寮市場	55	22	33
	和順市場	62	22	40
新化區	新化市場	119	56	63
善化區	善化市場	72	39	33
新市區	新市市場	110	46	64
山上區	山上市場	46	18	28
左鎮區	左鎮市場	23	7	16
仁德區	中州市場	10	2	8

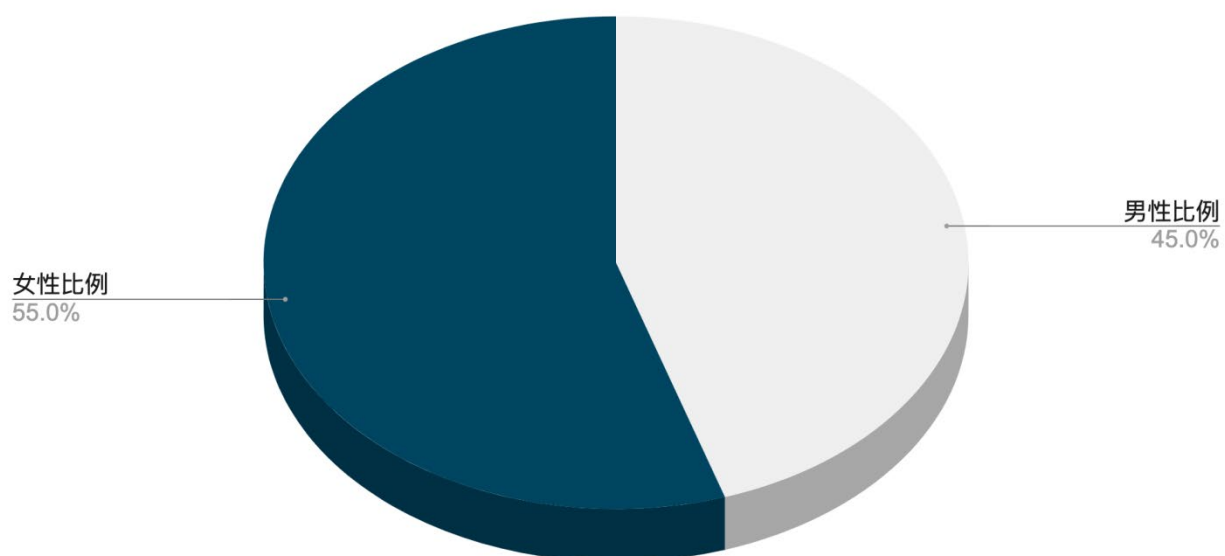
單位：個數、人

行政區	市場名稱	經營者	男生人數	女生人數
	仁德市場	51	26	25
歸仁區	歸仁市場	181	92	89
關廟區	關廟市場	75	41	34
永康區	永康市場	86	40	46
佳里區	光復市場	29	16	13
	中山市場	226	104	122
	佳興市場	12	5	7
西港區	西港市場	97	40	57
	後營市場	21	10	11
將軍區	將軍市場	4	1	3
	漚汪市場	19	10	9
北門區	北門市場	10	7	3
學甲區	學甲市場	148	75	73
	頂洲市場	8	5	3
大內區	大內市場	30	14	16
麻豆區	市三市場	47	24	23
	市五市場	189	86	103
下營區	中營市場	17	6	11
	下營市場	69	31	38
六甲區	六甲市場	160	71	89
官田區	隆田市場	43	21	22
玉井區	玉井市場	171	71	100
楠西區	楠西市場	51	23	28
新營區	第一市場	164	61	103
	第三市場	139	66	73
後壁區	菁寮市場	15	4	11
	安溪市場	26	14	12

單位：個數、人

行政區	市場名稱	經營者	男生人數	女生人數
鹽水區	鹽水市場	50	23	27
	鹽水觀光美食城	10	3	7
柳營區	柳營市場	41	15	26
	小腳腿市場	3	1	2
東山區	東山市場	22	10	12
白河區	白河市場	244	125	119
小計		4763	2162	2601
占比 %			45.39%	54.61%

資料來源：臺南市市場處（統計截止至111年3月）



圖五 111年臺南市公有市場經營者性別比例

五、整體概述

近年政府積極推動公有市場復興計劃，除了基礎建設之改建使得傳統市場有了全新之面貌，市場也成了許多外地觀光客喜愛探訪、品嚐美食之景點。在臺南觀光風氣興盛時期，各市場的自治會重要性更不可忽視，無論是監督市場硬體設備順利運作之外，同時也在攤商之間扮演著協調者的角色，將市場永續經營視為首要課題。

此外，在社會結構的變化之下，許多家庭不再是以男性為家中經濟唯一來源，雙薪家庭為普遍大宗，而現今不少經營者同時兼具家庭與工作的雙重角色。因此，公有市場應以兼顧不同性別之友善環境為目標，訂定相關政策與計畫，並持續追蹤與調整，落實推動性別主流化，打造無性別歧視之環境。

綜觀今日性別平等以及性別意識普及化之趨勢下，女性創業或經營者已成為普遍的現況。從上述的資料中可得知，儘管女性經營者比率（54.61%）已超越男性經營者（45.49%）大約一成。然而，在自治組織幹部中男性之比率卻以將近兩成超越女性之比率，整體而言，性別比仍是有些微的差異。這之中的落差或許能追溯於傳統觀念中，婦女不習慣成為具有決定權或是發言權之角色。未來希望能透過政府或是相關機關的性別平等宣導與鼓勵，促使女性攤商積極參與自治會中成為決策者與監督者的角色，縮小性別落差及性別不平等情形。

六、結論與建議

傳統市場攤商經營者及自治會組織成員大多數為中高年齡層，且男女比例有一定落差(攤商及自治會女性53.6%)，考慮市場發展及決策方向多元性，未來輔導市場管理員可於所屬轄管市場舉辦會議、活動時宣導性別平等相關課程，如社會文化之改變與母性之保障、打造職場新天地等相關課程。課程中採有獎徵答方式進行，並於會後發放問卷調查以利分析及瞭解學員對性平議題吸收程度及觀念是否建立，且利用市場電視牆、跑馬燈等相關媒體平台播放性別平等相關影音，增加曝光度，以增進性別平等觀念之落實。

另外透過年齡統計分析發現，市場經營者及自治會組織人員多為中高年齡層，其中60歲以上佔比超過五成，除了打造性別友善環境外，本市市場也逐年爭取相關經費增設坐式馬桶及扶手及相關硬體設備，以避免中高年齡層如廁時發生危險。除此之外，亦建議整建親子廁所或無障礙廁所等友善設施，打造各個年齡及族群更加舒適的購物環境，使消費者在市場的停留時間更長，進而促進市場的消費；另外人員老化易導致市場經營逐漸僵化，造成傳統市場客源流失，吸引青年進駐市場為未來努力的方向，建議可多辦理活動吸引青年創業者參與，協助輔導並營造有利青年創業的友善環境，為市場注入新的活力，亦可結合數位媒體行銷，打造臺南亮點市場，提升市場的商業競爭力。