

性別統計與性別分析報告

民眾參與新創活動

性別統計分析

臺南市政府經濟發展局

111年5月

摘要

根據 109 年度至 111 年度贏地辦理新創活動之參與人次性別統計，女性參與者占總參與人數之比例，由 109 年度之 38.23%、110 年度之 41.46%至 111 年度之 51.38%，可見女性參與者的比例呈現逐年上漲趨勢，共上升 13.15%，至 111 年度平均已有過半數的女性參與到贏地的新創課程中。

根據上述資料，為加強宣導性別主流化政策，宣導性別平權意識，未來本局將持續辦理並鼓勵女性參與新創相關活動，並針對本次民眾參與新創活動性別統計分析後之建議為，可透過贏地盤點女性相關創業資源，持續針對不同需求之女性創業者，規劃客製化及整合性服務措施，提供課程、輔導、商機媒合、建立在地資源連結以及輔導女性企業取得創業資金，協助其擴大創業範疇或提升創業品質，鼓勵女性創業並投入產業技能發展。

目 錄

壹、 前言.....	4
貳、 現況概述.....	4
一、 新創企業價值共創計畫-創業者性別統計.....	4
二、 中小企業家數與性別統計.....	5
參、 統計分析.....	5
一、 109-110 年度贏地新創活動統計分析.....	5
二、 111 年度贏地新創活動統計分析.....	7
肆、 結語與建議.....	9
一、 擴大性別統計效益.....	10
二、 鼓勵女性創業及加強宣導女性投入產業技能發展.....	11

民眾參與新創活動性別統計分析

壹、前言

本局推動產業發展相關計畫屬性多為創業研發、創意創新、技術與營運等性質，利用臺南市議會民治議事廳部分閒置空間，建立地方創業及就業平台—贏地育成創新基地，於 109 年 11 月 24 日正式開幕，維運重點在發掘輔導潛力新創團隊及有志創業者，透過業師諮詢及陪伴式輔導，並辦理創業交流、工作坊、成果發表、參展及商機媒合開發等配套活動，以增進創業者實力，同時串連各方創業資源，擴大產業創新發展環境，逐步吸引人才至臺南創業就業。隨著科技技術的快速發展，產業相關活動與服務不斷推陳出新，對企業發展與民眾生活產生相關影響，而職場上的工作型態也在轉變，女性在經濟活動與企業經營裡的影響力日趨重要。本報告分析本局推動產業發展相關計畫所辦理的新創活動之民眾參與情形，並觀察性別參與人力變化情況，藉由數字適切反應出不同性別在本局產業發展措施上的狀況，提供政策規劃之參考。

貳、現況概述

一、新創企業價值共創計畫-創業者性別統計

依經濟部統計處統計資料，107 年度至 109 年度新創企業價值共創計畫之創業者性別統計，如表一所示，女性創業者占總創業人數之比例約為 30%至 40%，男性創業者占總創業人數之比例約為 60%至 70%，可見男性比女性更具積極突破、創新研發及冒險精神。

表一 創業者性別統計

新創企業價值共創計畫-創業者性別統計				
年度	男性創業者	女性創業者	合計	女性/總人數 (%)
107	125	77	202	38.12
108	152	64	216	29.63
109	141	64	205	31.22

二、 中小企業家數與性別統計

依經濟部統計處統計資料，107 年度至 109 年度中小企業家性別統計，如表二所示，女性企業家占總企業家之比例約為 36%，男性企業家占總企業家之比例約為 64%。

表二 中小企業家數與性別統計

中小企業家數與性別統計				
年度	男性企業家	女性企業家	合計	女性/總人數 (%)
107	917,938	533,659	1,451,597	36.76
108	932,173	543,535	1,475,708	36.83
109	965,321	565,876	1,531,197	36.96

由此可知，無論是新創業者又或是成功的企業家，目前在台灣都是以男性為大宗，儘管近年來已有許多針對女性之創業計畫與補助，要改變現狀仍需更多的努力。

參、 統計分析

一、 109-110 年度贏地新創活動統計分析

針對 109 年度及 110 年度辦理之新創活動各取其中 15 場次，進行參與人次及性別統計分析，如表三、表四所示。

1、109 年度：

根據表一統計數據可得 109 年度女性參與者占總參與人數之比例落在 25%~52.27%範圍之間，平均值約為 38.23%，且其中 13 場次女性參與人數比例皆不過半。

表三 109 年度新創活動性別統計表

109年度新創活動					
序	類別	男性參與人數	女性參與人數	參與人數	女性/總參與人數(%)
1	工作坊	42	14	56	25
2	工作坊	11	4	15	26.67
3	工作坊	50	19	69	27.54
4	講座	13	10	23	43.48
5	講座	11	11	22	50
6	講座	15	10	25	40
7	講座	14	6	20	30
8	講座	14	10	24	41.67
9	講座	34	31	65	47.69
10	講座	12	8	20	40
11	講座	20	8	28	28.57
12	講座	18	15	33	45.45
13	講座	38	21	59	35.59
14	講座	42	46	88	52.27
15	講座	29	19	48	39.58
平均					38.23

2、110 年度：

根據表二統計數據可得 110 年度女性參與者占總參與人數之比例落在 25.81%~58.73%範圍之間，平均值約為 41.46%，且其中 11 場次女性參與人數比例皆不過半。

表四 110 年度新創活動性別統計表

110年度新創活動					
序	類別	男性參與人數	女性參與人數	參與人數	女性/總參與人數(%)
1	工作坊	29	18	47	38.3
2	工作坊	47	23	70	32.86
3	工作坊	22	24	46	52.17
4	講座	36	40	76	52.63
5	講座	30	13	43	30.23
6	講座	22	19	41	46.34
7	講座	49	27	76	35.53
8	講座	26	37	63	58.73
9	講座	27	18	45	40
10	講座	27	22	49	44.9
11	講座	33	21	54	38.89
12	講座	28	20	48	41.67
13	講座	46	16	62	25.81
14	講座	24	26	50	52
15	講座	30	14	44	31.82
平均					41.46

綜上所述，可知贏地新創活動仍以男性參與居多，占比約六成。從 109 年度至 110 年度新創活動女性參與者占總參與人數比例從 38.23% 增加至 41.46%，上升了 3.23%，儘管是微幅的上升，仍可見近年來女性意識的抬頭，女性創業已成為全球發展的重要趨勢，世界各國政府無不積極地推動性別平等及協助女性創業，愈來愈多的女性選擇以創業實現自我，期許女性創業者在經濟體系的地位也能逐漸嶄露頭角並受到重視與肯定。

二、 111 年度贏地新創活動統計分析

本年度為配合臺南市政府 111 年度婦女節計畫，以「時代新女聲」為主題，針對贏地創新育成基地女性學員參與課程及輔導團隊部

分進行宣傳，本局請營運團隊規劃適合女性學員參與之課程、工作坊等，並同時於贏地官方網站、粉絲專頁及輔導團隊部分廣為宣傳，以期吸引更多女性創業者加入，發展女性創業、婦女友善環境空間之推廣活動，以提升本市婦女權益。

針對 111 年度至今辦理之 9 場新創活動，進行參與人次及性別統計分析，如表五所示，可得女性參與者占總參與人數之比例落在 45.21%~96.15%範圍之間，平均值約為 77.68%，其中有 6 場為因應婦女節計畫而辦理之女性創業課程，大幅提高了女性參與者之比例。

表五 111 年度新創活動性別統計表

111年度新創活動					
序	類別	男性參與人數	女性參與人數	參與人數	女性/總參與人數(%)
1	工作坊	6	76	82	92.68
2	創業小聚	30	26	56	46.43
3	創業小聚	40	33	73	45.21
4	講座	5	37	42	88.10
5	講座	2	50	52	96.15
6	講座	5	64	69	92.75
7	講座	4	36	40	90.00
8	講座	15	25	40	62.50
9	講座	5	29	34	85.29
平均					77.68

另外扣除 6 場女性創業課程，剩餘 3 場新創活動參與人次及性別統計分析，如表六所示，可得女性參與者占總參與人數之比例落在 45.21%~62.5%範圍之間，平均值約為 51.38%。

從 110 年度至 111 年度扣除女性創業課程後新創活動女性參與者

占總參與人數比例從 41.46%增加至 51.38%，上升了 9.92%，可見贏地辦理女性創業工作坊或講座之成效，吸引有興趣創業但沒有資源或技能之女性參與課程，並參與非女性創業課程之新創活動，培育女性創業亮點，帶動台灣女性創業的夢想與活力。

表六 111 年度新創活動性別統計表(非女性創業課程)

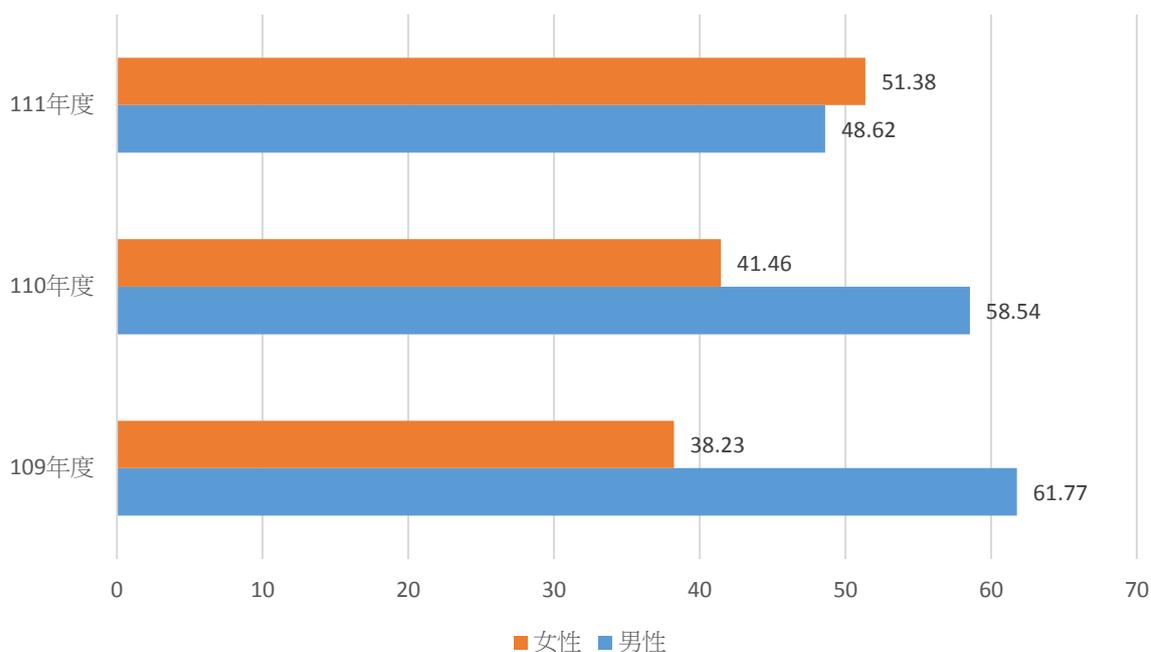
111年度新創活動(非女性創業課程)					
序	類別	男性參與人數	女性參與人數	參與人數	女性/總參與人數(%)
1	創業小聚	30	26	56	46.43
2	創業小聚	40	33	73	45.21
3	講座	15	25	40	62.50
平均					51.38

肆、結語與建議

根據 109 年度至 111 年度贏地辦理新創活動之參與人次性別統計，如圖一贏地新創活動參與人次性別統計圖所示，可見女性參與者的比例呈現逐年上漲趨勢，至 111 年度平均已有過半數的女性參與到贏地的新創課程中。

為配合臺南市政府 111 年度婦女節計畫，贏地所辦理之 6 場女性創業課程皆獲得很大的迴響，邀請女性創業家分享創業路程與工作經歷，還有職人工作坊傳授學員專業手作技術，活動報名踴躍，參與學員反應熱烈、好評不斷。透過這次的女力系列講座，讓大臺南的新創夥伴及女性朋友們有機會親眼看見不同領域女性創業家認真自信的

「美力」身姿，更希望藉此啟發學員認識如何善用女力特質，一起加入實現理想、改變社會的創業者行列，建構臺南女性創業在地資源連結。



圖一 贏地新創活動參與人次性別統計圖

針對本次民眾參與新創活動性別統計分析後續建議及未來作為說明如下：

一、 擴大性別統計效益

本報告重點在瞭解民眾參與新創相關活動之性別差異，僅就出席人數的性別紀錄，未透過正式問卷調查方式進行資料蒐集與研究。建議未來本局在推動上述計畫方案於預算經費許可下，透過正式問卷調查方式進行資料蒐集與研究，可針對參與者性別、婚姻狀態、年齡、

教育程度、工作年資、工作職掌等，調查在新創活動參與上是否存在差異性，以供日後本局相關政策推動及後續其他研究參考之用。

二、 鼓勵女性創業及加強宣導女性投入產業技能發展

隨著價值觀的演進，傳統的「男主外，女主內」觀念已逐漸式微，越來越多的女性開始踏進職場，走出屬於自己的道路。同時，也有許多懷抱創業夢的女性苦無資金與資源，抱有理想卻不知從何開始。

除了在贏地針對女性參與者辦理相關創業課程，邀請臺南在地女性創業家，分享女性創業知能外，也可透過贏地盤點女性相關創業資源，持續針對不同需求之女性創業者，規劃客製化及整合性服務措施，提供課程、輔導、商機媒合、建立在地資源連結以及輔導女性企業取得創業資金，協助其擴大創業範疇或提升創業品質，鼓勵女性創業並投入產業技能發展。

隨著世界女性經濟力的崛起，建構一個健全平等且性別友善的女性創業環境、推動女性創業政策及相關輔導措施及協助拓展女性就業商機，是世界各國政府皆致力推動的政策方向。隨著女性教育水準提升，讓女性創業能夠兼顧家庭與事業，本其特質投入創業實現自我、發揮所長並回饋社會，成為新崛起的經濟實力。