

臺南市政府水利局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	水利養護工程科	辦理日期	111 年 10 月 28 日					
活動名稱	工程督導暨性平宣導	宣導對象	施工廠商及設計監造廠商					
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義	<input type="checkbox"/> 文宣	<input type="checkbox"/> 簡報
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔	<input checked="" type="checkbox"/> 影片	
	4	10				14	<input type="checkbox"/> 其他 _____	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他__工程督導__							
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：							
宣導媒材內容及宣導過程整體概述								
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本局「水利最溫柔的力量 女忍者龜遁地防災」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本局女性同仁為主角，近 10 年來越來越多的優秀女性同仁，投入看不見的下水道工程，也改變了傳統陋習。在過去，女性被認為不適合進入洞穴型的建設工程，因此在隧道開挖、下水道設施等，都不見女性蹤影，但女性堅韌、細心、親和的特質，是能夠有效的替團隊加分。本局女性同仁也跟男性同仁一樣負責轄內市區排水路管理及改善設計工作，以耐心、誠懇的同理心與民眾溝通，調查了解淹水成因，擬定後續改善方案，提升本市防洪效能，故從事水利基礎工程建設的女性工程師們，讓原本生硬的工程本體注入一股穩定、柔軟的力量。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本局辦理施工品質督導前，於影片播放過程以口頭方式向廠商說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>								

宣導活動照片



影片播放宣導及說明



影片播放宣導及說明