

114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
臺南市政府勞工局職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度失業者職業訓練招生	平面媒體	114.6.4、6.5	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報6/4A11版及6/5A9版半十刊登。 相關效益：2日發行量80,000份。
臺南市政府勞工局職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-電台廣播宣導	廣播媒體	114.6.12-11.15	業務推動課	481,780	就業安全及促進-職訓就服中心	台南知音廣播股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於台南知音電台廣播FM97.1、古都電台FM 102.5刊登:不特定時段，播出時間約60秒/次。 4支60秒廣告含加值共740檔次 相關效益：台南知音電台收聽人口數約12萬6千多人、古都電台收聽人口數約27萬人。
臺南市政府勞工局職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度協助中高齡及高齡者就業服務計畫就業講座暨職場參訪活動	平面媒體	114.6.13、6.15	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民眾傳播事業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民眾日報6/13第16版及6/15第6版半十刊登。 相關效益：日發行量90,000份。
臺南市政府勞工局職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度青少年職涯規劃研習營	網路媒體	114.6.13、6.18-6.20	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	愛公關整合行銷有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於GOOGLE圖文聯播網廣告6.18-6.20及ETODAY新聞雲6.13露出。 相關效益：曝光數613,518人次
臺南市政府勞工局職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度第2場中型就博會	平面媒體	114.6.26	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	真晨報業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於真晨報6/26第1版全十刊登。 相關效益：日發行量120,000份。

114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
臺南市政府勞工局職訓就服中心	114年臺南市推動銀髮人才服務計畫	廣播媒體	114.6.27-11.30	業務推動課	99,500	就業安全及促進-職訓就服中心	正聲廣播公司	製作銀髮據點相關資訊宣導內容廣告於正聲廣播AM855刊登:不特定時段，撥出時間30秒/次。 30秒廣告398檔次 相關效益：該台提供收聽人口數分別上午531,000人次、下午546,000人次、晚上368,000人次，平均收聽人口計約480,000人次以上。
臺南市政府勞工局職訓就服中心	114年度新女力就業服務計畫	平面媒體	114.6.6-6.7	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報6/6A7及6/7B2版全三刊登。 相關效益：日發行量60,000份。
臺南市政府勞工局職訓就服中心	114年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	114.6.19-6.21	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報6/19A11版、6/20A10版、6/21A10版全三刊登 相關效益：日發行量50,000份。

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位
3. 預算科目部分，公務預算填至分支(工作)計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）