

臺南市政府第 4 屆青年事務委員會 「青年給問」諮詢會議暨青委小聚

壹、會議時間：114 年 10 月 3 日(星期五)上午 11 時 30 分

貳、會議地點：Cross Café 克勞斯咖啡店

參、主持人：研考會王主委效文

記錄：張詩婷

肆、出席人員：詳簽到表。

伍、主席致詞：(略)

陸、議題簡報：FB/IG 經營策略概況與成效說明 (略)

柒、討論議題說明：

一、FB、IG 社群專頁名稱設定、內容與形式建議：貼文設計、圖卡呈現、互動方式。

二、如何增加訂閱數與觸及率之策略：演算法應用、活動串聯、跨平台行銷。

三、青年偏好觀察：社群流行趨勢、青年接受度與參與方式。

捌、議題交流：

一、青年委員發言：

(一)葉委員政忠：建議委員擔任社群宣傳大使，並提供 QR code 供推廣使用。

(二)林委員柏源：

(1) 提出「青年南人、人南年青」品牌構想，強調全職小編的重要性，並分享高雄青年局資源豐富之經驗。

(2) 補充青年的住宿、交通、就業、就學等資訊應統整提供，並規劃青年政策路徑圖。

(三)施委員斌惠：提到台北、高雄均設青年局，建議簡介中應保留機關全名，但同時注意青年對正式名稱之吸引力有限。

(四)張委員舜雅：

(1) 建議社群避免中英夾雜，應先定位社群目的。

(2) 指出市府已有多個社群，研青科須釐清目標群眾，並針對青年議題設計年度議題時間表。

(3) 認為政令宣導對青年較無感，建議聚焦如「七月租屋、九月求職」等需求。

(4) 建議運用 ChatGPT 協助內容，並設計小編 NPC 人設，結合長官形象 (如市長)。

(5) 社群應多平台經營，不同平台採不同策略 (FB 抽獎互動、IG 短

影音、Thread 需加強)。

(五)吳委員宸宏：

- (1) 建議推動協作貼文，FB 報名連結放留言並置頂。
- (2) 學生喜歡短影音（背景音樂搭配短文），貼文應有固定模版。
- (3) 可運用工具蒐集青年社群議題。

(六)謝委員孟珊：

- (1) 社群名稱應簡單好記，利於推廣。
- (2) 內容聚焦臺南青年五大面向政策，提供學生所需資訊。
- (3) 借鏡桃園青年局統一窗口及高雄青年局之廣告、看板宣傳。

(七)陳委員薇伊：

- (1) 分享新北、桃園、金門、嘉義青年社群經驗，建議優化既有經營模式。
- (2) 嘉義「有事青年實驗室」值得參考，能協助青年處理生活大小事。
- (3) 提議社群名稱「南青夠漾」。

二、王主委效文回應：

市府做了很多事，但民眾不知道，市府政策應該要讓民眾了解；遠見天下的評比，客觀的數據都很好，但主觀的評比就下降；社群名稱及內容，在顧慮活潑性與吸引力外，還要有正式性，藉以取得調和；未來是否辦理社群短影音競賽加強觸及；亦可思考借助在地名人的力量，定期拍攝訪問影片，增加社群吸引力。

玖、會議結論：

- 一、市府政策推動甚多，惟民眾了解有限，社群應成為政策傳播與青年互動之橋樑。
- 二、社群名稱與內容須兼顧活潑性與正式性，達成平衡。
- 三、規劃舉辦社群短影音競賽，以增加觸及率與青年參與度。
- 四、借助名人力量，定期製作訪談影片，強化社群影響力。
- 五、研青科將彙整本次會議意見，納入後續社群經營策略與行動計畫。

壹拾、小聚主講：

- 一、李政憲「青年 X 循環：打造共好未來的行動方程式」
- 二、林柏源「用教育守護生物多樣性，打造綠領世代的行動家」
- 三、張舜雅「小鎮也有閱讀實驗室-偏鄉兒童書店的經營故事」

壹拾壹、散會：下午 2 時 30 分