

臺南市市場處性別平等宣導成果表

序號：1	
辦理機關單位	臺南市市場處經營一科
辦理日期	109年1月18日
活動名稱	臺南市新化公有市場年前促銷活動暨性平觀念有獎徵答
宣導對象	市場購物民眾及攤商
參與人數	約 28 人(女性 15 人；男性 13 人)
活動進行方式	有獎徵答
內容摘述	藉由「新化市場 109 年促銷活動」時間，由市場處人員於會場以有獎徵答方式宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義及性平觀念，將性平基本理念擴及市場購物民眾。
活動照片	 

臺南市市場處性別平等宣導成果表

序號：2	
辦理機關單位	臺南市市場處經營一科
辦理日期	109年2月8日
活動名稱	臺南市關廟區關廟公有市場「市場購物好遊趣」行銷活動暨性平觀念宣導
宣導對象	市場購物民眾及攤商
參與人數	約 69 人(女性 35 人；男性 34 人)
活動進行方式	有獎徵答
內容摘述	藉由「關廟公有零售市場」市場購物好遊趣」行銷活動」時間，由市場處人員於會場宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義及性平觀念，配合有獎徵答方式吸引購物民眾，藉以加深印象。
活動照片	 