

# 臺南市市場處性別平等工作小組 111 年第 1 次會議紀錄

壹、時間：111 年 7 月 1 日(星期五)上午 10 時 00 分

貳、地點：本處第二會議室

參、主席：顏召集人惠結

記錄：翁玉玲

肆、來賓致詞：略

伍、人事室報告：

- 一、配合行政院 2 年辦理 1 次之性別平等業務考核，市府前於 108 年 12 月 12 日府性平字第 1081454979 號函頒「109-112 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」，本處亦依前開計畫訂頒「109-112 年臺南市市場處推動性別主流化實施計畫」。
- 二、「109-112 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關成立性別平等工作小組，每年須召開 2 次定期會議(上、下半年各開 1 次)，每次開會至少有 1 位性別平等外聘委員出席與會。
- 三、本處推動性別主流化實施計畫內容包含「性別專責機制」、「性別意識培力」、「性別預算」、「性別影響評估」、「性別統計與性別分析」等實施面向，並依業務權責分由秘書室、會計室及人事室主責辦理。

伍、討論提案：

第一案

案由：有關本處性別平等工作小組運作情形，提請審議。

說明：

- 一、本處於 109 年 2 月 15 日南經處場人字第 1090221049 號函頒本處 109-112 年之性別主流化實施計畫，並於函頒日開始實施。
- 二、本處聘請臺南市女性權益促進會理事長邱美月擔任本局性別平等工作小組外聘委員；性平工作小組由副處長顏惠結擔任召集人、秘書馮秋蓉擔任副召集人、各科科長(主任)為委員。性平工作小組總人數目前為 8 人(尚有一位主管出缺未補實)，男性 3 人、女性 5 人，任一性別達三分之一。
- 三、依說明一實施計畫每年召開 2 次性平會議，第 2 次會議預定於 12 月中旬召開，為表示對性平業務之重視，兩次會議請副處長顏惠結親自且全程主持會議，各單位主管均請務必出席參與會議。
- 四、邱委員美月意見：對於性評會議辦理單位人事室於會議召開前相關會議

資料做充分完善準備並事先寄送各委員閱覽表示高度肯定。

**決議：照案通過。**

**第二案**

案由：有關配合本局提報 111 年「性別統計與性別分析」成果（如附件 3），案並經本局性別平等工作小組 111 年第 1 次會議決議本處提報項目如說明二，提請審議。

說明：

- 一、依據本局 111 年 1 月 6 日南市經人字第 1101598901B 號函暨 111 年 5 月 10 日南市經人字第 1110608662 號函辦理。
- 二、查「109-112 年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關每年須新增至少一項性別統計與性別分析，並經各機關性別平等工作小組事前審查或事後備查，公告上網並提報至主計處。
- 三、按本處推動性別主流化實施計畫規定，性別統計與分析由會計室統籌辦理，各單位依循執行。
- 四、本處 111 年度性別統計與分析撰寫主題「公有市場自治會代表與市場實際經營者性別統計分析」，由經營一科助理員許家晟及經營二科約僱人員黃于珊合撰。
- 五、依本局 111 年 6 月 24 日性別平等會議討論本處提報之「公有市場自治會代表與市場實際經營者性別統計分析」，委員提出相關建議如下：針對中高齡民眾使用市場廁所的部分，應如何改進提出相關策進作為，如建議增加座式馬桶，以方便中高齡行動不便長者使用；另針對男女性別比例的落差應提出相關策進作為，如友善措施改進建議、軟硬體設備逐年進行改善等。
- 六、依本處頒訂 109-112 年度性別主流化實施計畫，性別統計與性別分析作品送經本處性別平等工作小組評審通過者，並由小組依作品繕寫內容審議給予記功 1 次上限內最高行政獎勵，並頒發最高 500 元上限等值獎品或提貨券。有關本次撰寫作品二位同仁核予獎勵額度一併提請討論。
- 七、針對性別統計與分析撰寫內容建議修正事項，委員提出意見如下：
  - (一)邱委員美月意見：
    1. 針對公有市場自治組織幹部只做了性別分析，並沒有針對年齡層去做分析，建議可以再加入年齡層的分析。又組織幹部依性別統計分析結果為男性幹部比例偏高的部分，應該如何打破性別框架提出相

關策進作為。對自治會幹部性別統計分析部分市場如永樂市場、西門市場、將軍市場及柳營小腳腿市場等自治會幹部總人數及男女幹部人數為 0 的部分，統計分析內應備註說明，並分析可能的原因及如何改善的建議。

2. 針對市場硬體設備改善的部分，對於高齡者改善市場廁所，除經發局性平會議委員建議增加坐式馬桶外，建議可於蹲式馬桶兩側加裝扶手，另建議加強整建現代化親子廁所、無障礙廁所等，可讓各個年齡層的消費者可以在市場內逛久一點。
3. 針對市場經營者的年齡統計分析中，有多個市場 30 歲以下人數為零，性別統計分析的部分公有市場旁邊的流動攤販有沒有列入統計？即統計資料來源、範圍及正確性應該要在報告內容備註欄加強說明。另從市場經營者年齡統計分析可看出傳統市場多為中高齡設攤，策進作為建議可鼓勵青創者進駐設攤為傳統市場未來應努力的方向。

(二) **蔡委員碧桃意見**：目前本處所屬各市場幾乎都有座式馬桶，所以針對經發局性平會議委員提出建議增加座式馬桶的建議是希望未來可以再增建座式馬桶嗎？

(三) **主席意見**：針對公共空間座式馬桶的設置是有法規設置比例的規定，所以本處所屬各市場依規定都有設置座式馬桶，建議可在蹲式廁所加裝扶手。近幾年廁所改建列為本處重點整修項目，建議統計分析報告內容可加入目前各市場友善廁所設置情形。

八、針對性別統計與性別分析作品撰寫者獎勵額度討論意見：

**邱委員美月意見**：撰寫不容易也很辛苦，建議以最高上限記功一次予以行政獎勵。

**翁委員玉玲意見**：因本次性別統計分析報告為二人合寫，建議以每人最高上限嘉獎二次較為合理。另建議有關獎勵的部分俟二位撰寫人依本局及本處性平委員會議建議事項進行修正並報局核定後再行簽辦獎勵。

**主席意見**：請各委員針對二位委員提出行政獎勵額度進行表決。

**決議：**

- 一、有關性別統計與分析撰寫內容建議修正事項，請依本局及本處性平會議委員建議事項進行修正後重新報局核定。
- 二、有關性別統計與性別分析作品撰寫者獎勵額度經決議核予二位撰寫者

各嘉獎二次行政獎勵並頒發 500 元等值獎品(或提貨券)，於作品內容修正完竣並報局核定後再行簽辦獎勵。

### 第三案

案由：本處 111 年性別意識培力實體課程參訓情形，提請確實配合辦理。

說明：

- 一、依據「109-112年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關每年至少辦理1次性別主流化或 CEDAW 實體課程。
- 二、111年辦理情形：本年度尚未辦理相關教育訓練。
- 三、依臺南市政府 111年6月8日府人考字第1110747645號書函，為建構友善職場環境、提升性別平權觀念及防治性騷擾行為之發生，請各機關規劃辦理性別平等及性騷擾防治相關教育訓練。本處規劃於111年10月底前辦理至少1場次性別平等及性騷擾防治相關或 CEDAW 實體訓練，屆時請轉知同仁務必配合參加。

**決議：**本局預計於 8、9 月辦理 1 場 CEDAW 實體訓練課程，屆時配合派員參訓；本處另規劃於 111 年 10 月底前辦理 1 場次性別平等及性騷擾防治相關教育訓練，屆時請同仁務必配合參加。

### 第四案

案由：本處性別平等數位課程參訓情形，提請審議。

說明：

- 一、依據「109-112年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，一般公務人員及主管人員每年應施以至少2小時以上性別意識培力訓練課程；性別平等業務相關人員每年應施以6小時以上性別意識培力進階訓練課程。政務人員每年至少參訓或參與1次以上性平相關會議或課程，含各類會議中納入性別課程。
- 二、查本處截至111年6月30日止現有公務人員(含公務人員、約僱人員)人數總計57人(男性:25人、女性:32人)，經查性別相關數位課程已完成2小時以上計有57人(男性:25人、女性:32人)，參訓率已達100%。

一般公務人員 (2小時以上)	總人數:48	男性： 21人，43.75%	女性： 27人，56.25%
性平業務相關人員 (6小時以上)	總人數:2	男性： 0人，0%	女性： 2人，100%
主管人員 (2小時以上)	總人數:7	男性： 4人，57.14%	女性： 3人，42.86%

三、112年持續配合市府數位課程政策選讀。

**決議：照案通過。**

第五案：

案由：為擴大性別平等宣傳效益，111年請各單位在辦理各項對外活動、研習、會議、論壇時，能納入性別平等靜態素材(如海報、DM、簡報等)或動態素材(如宣導短片、微電影、廣播等)，以加強性別平等之教育與宣導推動工作，提請討論。

說明：

- 一、為展現市府各機關單位推展性別平等措施、推動性別主流化、落實CEDAW，積極消除性別歧視，促進性別平等豐碩成果，特建置本府性別主流化網站，提供民眾瞭解本市性別主流化培力成果及本市相關性別平等法規與政策，透過友善及有效的資訊揭露，滿足民眾知的權利，並讓更多民眾共同參與性別平等工作之推動。
- 二、本處111年宣導場次已完成2筆CEDAW 宣導成果(如附件1、2)並提報宣導成果報告至本局，案並經本局性別平等工作小組111年第1次會議審議通過。
- 三、於本局召開本(111)年度第2次性別平等會議前須再提報其他性別平等宣導成果1案，請各科室如於11月底前有辦理對外活動時請結合性別平等宣導並提報成果。
- 四、**性平辦公室建議**：本案說明三於本局召開本(111)年度第2次性別平等會議前須再提報其他性別平等宣導成果1案，因本年度起性平宣導主要重點在CEDAW 宣導成果，故建議再提報CEDAW 宣導成果1案。另有關宣導方式不限實體宣導，亦可以在網站、臉書、LINE 進行性平推播宣導，宣導的人數以網站瀏覽人次、觸及率進行人數統計，LINE的部分可以用已讀人數來統計宣導的人數。

**決議：依說明四性平辦公室建議辦理性平宣導及成果提報事宜，餘照案通過。**

第六案

案由：檢視本處111年度「性別預算」案，提請討論。

說明：

- 一、查「109-112年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關(單位)性別預算之編列須經過各機關(單位)性別平等工作小組會議

通過提報至主計處彙整。

二、依據主計處提供行政院性平處訂定之「性別預算金額編列原則及注意事項」，本處112年度性別預算編列計有4項計畫納入性別預算，編列經費18,002,000元。(如附件4)

**決議：針對112年各公有零售市場環境改善工程預算數修正為35,000,000，餘照案通過。**

陸、其他性平討論事項意見回饋：

**邱委員美月：**今年年初通過跟踪騷擾防治法，111年6月1日正式施行，亦屬於性別平等的一環，未來職場教育訓練或會議場合可加強宣導，防暴聯盟網站有提供相關宣導影片，可於適當場合撥放宣導。

陸、臨時動議：無。

柒、散會時間：111年7月1日上午11時20分。