課室			社會認	<u> </u>	辨理日期	111 年7月12日				
活動名稱	臺南"		區社區 E社區培	業務聯繫會報 音力	宣導對象	本所與鄰近機關同仁				
		性別				□講義 □文宣 □簡報				
宣導人數	女	男	其他	共計	CEDAW 自製 宣導媒材	□廣播錄音檔 ■影片: 臺南女力「WOMAN' POWER-女力				
	27	33	0	60	類別	扎根・性平萌芽」地政局版 □其他				
宣導管道	網足	各平台(含FB、	Line · Youtube	e、Instagram、Po	odcast 等)				
	■影片	播放(廣告等	」 □	播	電視牆				
	□活動	□活動設攤 □飛賽 □平面廣告空間								
	□研言	□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊								
	□其他									
CEDAW 應用	1. C	CEDAW 第1條 歧視:基於性別而作的任何區別、排斥或限制,所造成的差別待								
	Ì	馬 。								
	2. C	2. CEDAW 第 5 條 性別刻板印象和偏見:消除基於男女任務定型所產生的偏見、習								
	作	谷和一块	刃其他領	效法。						
	3. C	EDAW 第	写 10 條	教育:女性在	教育方面應享有與	男性平等的權利。				
	4. C	EDAW 第	宫 11 條	就業:女性和	男性皆享有相同就	,業機會及提升和工作保障。				
			,	之道 雄 村 內 宓 乃	它道温积敕赠细云					

■ 宣導媒材內容概述:

本場次宣導活動採用臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」地政局版宣導影片,影片中的主角為歸仁地政事務所測量員黃姵綺,作為女性測量員,姵綺起初常被同事及民眾認為無法勝任這項工作,但姵綺依靠她的專業能力及知識來證明自己,打破既有的社會框架,去追尋自己的夢想,而不是被周遭的眼光來限制自己。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文,對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述:

本次會議廣邀社區夥伴共同參與。本場次宣導於正式會議開始前播放影片給前來參與研 習的社區夥伴進行宣導。透過影片內容傳達「性別不是阻力,職業不分性別,跳脫性別刻板 印象,別讓性別侷限你的可能」等觀念。



播放臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」地政局版 CEDAW 宣導影片



播放臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」地政局版 CEDAW 宣導影片



播放臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」地政局版 CEDAW 宣導影片



播放臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」地政局版 CEDAW 宣導影片

課室			民政課		辦理日期	111 年 7 月 14 日				
活動名稱	1	•	.防團及 常年訓練	民防分團 練	宣導對象	本所同仁				
		性別				□講義 □文宣 □簡報				
宣導人數	女	男	其他	共計	CEDAW 自製 宣導媒材	□廣播錄音檔 ■影片: 臺南女力「WOMAN' POWER-女力				
	25	18	0	43	類別	扎根・性平萌芽」水利局版 □其他				
宣導管道	□網 跟	□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)								
	■影片	■影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆								
	□活動	□活動設攤 □飛電告空間								
	□研言	□研討會、座談會、説明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊								
	□其個	也	_							
CEDAW 應用	1. C	EDAW 第	51	全:基於性別而	作的任何區別、排	·斥或限制,所造成的差别待遇				
	2. C	EDAW 第	55	※:消除基於男	女任務定型所產生	的偏見、習俗和一切其他做法				
	3. C	EDAW 第	510_	條:女性在教育	方面應享有與男人	性平等的權利				
	4. C	EDAW 穿	511_ <u>/</u>	條:女性與男性	生皆享有相同就業 相	幾會及提升和工作保障				
		·		2首进4中254	卢道温和鼓励加 。	k				

宣导媒材内谷及宣导過程登龍概延

宣導媒材內容概述:

本場次宣導活動採用市府「女力扎根・性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片,影片中以 市府水利局女性同仁為主角,因自身對於數理較有興趣,而選擇水利工程學系就讀並投入此 領域就業。影片中呈現主角的工作內容,能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求 其專業性,儘管所從事的工作領域目前以男性居多,身為女性在水利工程專業領域或許剛開 始會被廠商質疑,但只要擁有其專業性,這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式 呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文,對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

宣導過程概述:

本次民防團訓練邀請南市府警察局防治科鄭世杰股長,前來指導「民防相關法令及組訓作 業流程」、「全民國防教育」,另邀請台南市女性權益促進會邱美月理事長講述「在性別平 等理念下的婚姻家庭」課程,將性平觀念與日常生活和家庭環環相扣。並在課程中場休息時 間播放「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片,提升同仁性平知能。



播放「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片



播放「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片



播放「女力扎根・性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片



播放「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片



課室			社會調	2	辨理日期	111 年 7 月			
活動名稱	也	生平小尹	t地—C	EDAW 園區	宣導對象	本所同仁與洽公民眾			
宣導人數	性別		共計	CEDAW 自製 宣導媒材	□講義 ■文宣:水利局-社區防災 □簡報				
= 1/1x					類別	□廣播錄音檔 □影片 □其他			
宣導管道					e · Instagram · Po				
		片播放(廣告等			電視牆			
	_	助設攤				平面廣告空間			
		□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊							
	其6	□其他							
CEDAW 應用	1. 0	1. CEDAW 第 37 號一般性建議:							
	((1)設立或確認現有機制,以收集、分析管理和適用按性別、年齡、身心障礙族							
	群和地區分列的數據。促進在減少災害風險和提高人民氣候適應能力方面的政策								
	7	方案。							
	(2)建立	有關減	少災害風險、周	股務提供、應急、	土地利用規劃和氣候變化方面之			
	ħ	幾制, 並	監測政	.策執行情況。					
	((3)優先	考量弱	勢群體、提供達	商當和準確的訊息	及確保充分和及時的協助			
				应道进址内宏工	() 道温如鼓雕棚 ;	±			

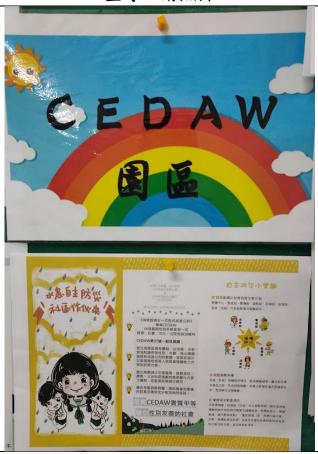
宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述:

本月 CEDAW 園區張貼水利局所製作的 CEDAW 宣導文宣,宣導自主防災基本觀念,包括防災組織任務編組、疏散撤離時機,各地區也應依當地情況,設定撤離標準。文宣內容也對應到 CEDAW 第 37 號一般性建議:優先考量弱勢群體、提供適當和準確的訊息及確保充分和及時的協助,定期掌握保全清冊,留意弱勢族群特別需要支援護送者。

■ 宣導過程概述:

將水利局製作的 CEDAW 宣導文宣,張貼在本所布告欄之 CEDAW 園區,供本所同仁與洽公民 眾閱覽,並將 CEDAW 觀念散播至更多地方進而融入日常生活。



水利局-社區防災 CEDAW 宣導文宣



水利局-社區防災 CEDAW 宣導文宣

課室			社會認	2	辨理日期	111 年 8 月				
活動名稱	性	上平小天	、 地一C	EDAW 園區	宣導對象	本所同仁與洽公民眾				
宣導人數	女	性別男	其他	共計	CEDAW - 自製 宣導媒材 類別	□講義 ■文宣:衛生局-什麼是 HPV 疫苗 CEDAW 宣導文宣				
						□簡報□廣播錄音檔□其他□其他				
宣導管道		□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆								
		1 個	便百寸	=]電視牆 ■平面廣告空間				
	□研討會、座談會、說明會□辦理 CEDAW 實體課程、工作坊□其他									
CEDAW 應用	1. C	1. CEDAW 第 12 條:採取一切適當措施以消除在保健方面對婦女的歧視								
	宣導媒材內容及宣導過程整體概述									

宣導媒材內容概述:

本月 CEDAW 園區張貼衛生局所製作的 CEDAW 宣導文宣,宣導何謂 HPV(人類乳突病毒)疫 苗,施打 HPV 疫苗可誘發人體免疫反應產生抗體,預防至少7成子宮頸癌的發生,現今 HPV 疫 苗也有公費補助對象:具我國國籍之國中女生。文宣內容也對應到 CEDAW 第 12 號:採取一切 適當措施以消除在保健方面對婦女的歧視

宣導過程概述:

將衛生局製作的 CEDAW 宣導文宣,張貼在本所布告欄之 CEDAW 園區,供本所同仁與洽公民 眾閱覽,並將 CEDAW 觀念散播至更多地方進而融入日常生活,也推廣 HPV 疫苗相關訊息。



衛生局-什麼是 HPV 疫苗 CEDAW 宣導文宣

H/P/V/疫/苗/懶/人/包

何謂HPV(人類乳突病毒)疫苗?

是一支能預防子宮頸癌的疫苗:
 施打HPV疫苗可誘發人體免疫反應產生抗體,預防至少7成子宮頸癌的發生

公費補助對象?

CEDAW第12條

採取一切適當措施以消除在保健方面對婦女的歧視

- 具我國國籍之國中女生(含自學): 學校會進行接種通知
- 不具本國籍之國中女生,但父母有一方具本國國籍者,可事先向衛生局提出施打申請
- 非上述公費對象, 逕洽婦產科院所自費施打

哪些人不建議施打?

- 接種任何疫苗後,曾出現過敏反應者
- 懷孕或準備懷孕之女性
- 有特殊疾病史者需諮詢醫師評估

貼心提醒:

因疫苗未能涵蓋所有型別的HPV感染,

接種疫苗後,仍須:

- 採取安全性行為
- 30歲後至少每3年接受1次子宮頸抹片檢查

若有相關問題,歡迎撥打24小時免費諮詢專線:0800-88-3513





臺南市政府衛生局 關心您

衛生局-什麼是 HPV 疫苗 CEDAW 宣導文宣

課室			民政課	2	辨理日期	111年9月14日				
活動名稱	111		建康樂活 災教育	台江暨防疫 宣導	宣導對象	社會大眾				
		性別				□講義 □文宣 □簡報				
宣導人數	女	男	其他	共計	CEDAW 自製 宣導媒材	□廣播錄音檔臺南市政府農業局-南農女力				
	146	179	0	325	類別	□其他				
宣導管道	網品	□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)								
	■影片	片播放(廣告等	」 □廣	播]電視牆				
	□活動	助設攤		□競	賽]平面廣告空間				
	□研言	□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊								
	□其何									
CEDAW 應用	1. C	. CEDAW 第 1 條:基於性別而作的任何區別、排斥或限制,所造成的差別待遇								
	2. C	EDAW 角	95條:	消除基於男女	任務定型所產生的]偏見、習俗和一切其他做法				
	3. C	EDAW 角	亨11 條	: 女性和男性皆	广享有相同就業機の	會及提升和工作保障				
	4. C	EDAW 角	乌14條	:消除對農村婦	带女的歧視,保證如	她們在男女平等的基礎上參與農				
	木	寸發展	,參與名	各級發展規劃的	擬訂和執行工作,	,透過自營職業取得平等的經濟機				
										
			,	2 道 进 山 山 穴 工	台道温和乾燥机 :	Ť.				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述:

本場次宣導活動採用市府農業局-南農女力 CEDAW 宣導影片,影片中介紹女性農夫的工作過程,從生產到銷售一手包辦。影片中的內容提到「每一種職業都有它的專業,而這個專業是透過學習去得到的,跟你是男生還是女生其實是沒有關係,從事農業男女無異」。我們往往會認為農業工作普遍較為粗重,使用農業機械(例如耕耘機、割草機等)者大多為男性,但此影片徹底推翻我們固有的思維,再次呼應影片中從事農業男女無異的觀點。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文,對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述:

本場次宣導於本所辦理「111年度健康樂活台江暨防疫防災教育宣導」,利用簽到時間播放影片進行宣導。活動首先邀請消防局第六救災大隊、安南衛生所及警察局第三分局進行防疫防災及反詐騙教育宣導,接續由顏振標博士以「樂在人生,活出精彩」進行專題演講。席間市長夫人針對登革熱進行宣導外,也向市民說明健保福利金政策、生育補助及居家安胎政策。



播放「臺南市政府農業局-南農女力」CEDAW 宣導影片



播放「臺南市政府農業局-南農女力」CEDAW 宣導影片



播放「臺南市政府農業局-南農女力」CEDAW 宣導影片



播放「臺南市政府農業局-南農女力」CEDAW 宣導影片

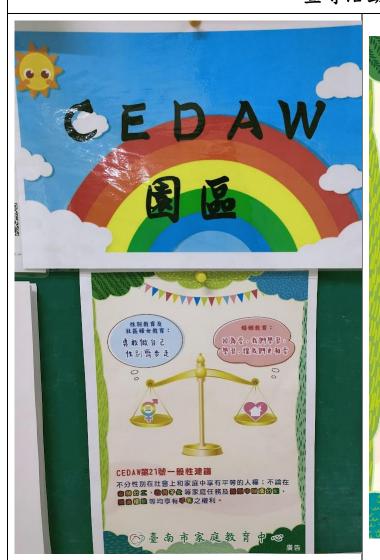
				<u>*</u>						
課室			社會認	4	辨理日期	111 年 10 月				
活動名稱	性	生平小尹	t地—C	EDAW 園區	宣導對象	本所同仁與洽公民眾				
		性別				□講義				
宣導人數	女	男	其他	共計	CEDAW 自製 宣導媒材	■文宣:教育局-性別教育與婚姻教育 CEDAW 宣導文宣				
旦可八数					日 及旦守殊的 類別	□簡報				
					28/7/1	□廣播錄音檔 □影片				
						□其他				
宣導管道	□網趾	□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)								
	□影♭	□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆								
	□活重	□活動設攤 □競賽 ■平面廣告空間								
		□ 研討會、座談會、說明會 □ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊								
		□								
CEDAW 應用	1. C	EDAW 第	5 21 號	一般性建議:不	· 分性別在社會上	和家庭中享有平等的人權;不論在				
	分	定政公-	「、粉	養子女笠家庭红	. 致 另 抵 掘 由 肚 孝 /	· 配、繼承權益等均享有平等之權				
		ト 4ガ フノ ー	- 致/	51 义寸 分促江	加入知料工剂性力	7回 险价准皿寸约子为一寸之作				
	禾	ं। ०								
				宣導媒材內容及	と宣導過程整體概	述				

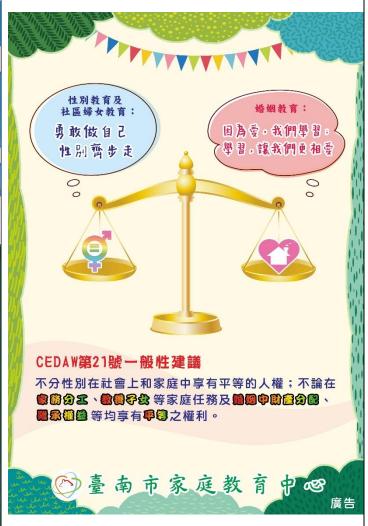
■ 宣導媒材內容概述:

本月 CEDAW 園區張貼教育局-家庭教育中心所製作的 CEDAW 宣導文宣,宣導不論在家務分工、教養子女等家庭任務及婚姻中財產分配、繼承權益等不分性別均享有平等之權利,除了在家庭中,在社會上也應享有平等的人權,文宣內容也對應到 CEDAW 第21 號一般性建議。

■ 宣導過程概述:

將教育局-家庭教育中心製作的 CEDAW 宣導文宣,張貼在本所布告欄之 CEDAW 園區,供本所同仁與洽公民眾閱覽,並將 CEDAW 觀念散播至更多地方進而融入日常生活,也推廣社區性別教育,勇敢做自己等相關訊息。





教育局-性別教育與婚姻教育 CEDAW 宣導文宣

課室			社會課	3	辦理日期	111 年 10 月 19 日				
活動名稱	平權力	共好-CE	DAW 的 活實踐	發展歷程與生	宣導對象	本所及鄰近機關同仁				
		性別				□講義 □文宣 □簡報				
宣導人數	女	男	其他	共計	CEDAW 自製 宣導媒材	□廣播錄音檔 ■影片: 臺南女力「WOMAN' POWER-女力				
	25	12	0	37	類別	扎根·性平萌芽」水利局版 □其他				
宣導管道	網趾	各平台(含 FB、	Line \ Youtube	e、Instagram、Po	odcast 等)				
	■影片	¦播放(廣告等	〕 □廣	播]電視牆				
	□活動	□活動設攤 □飛電								
	□研言	寸會、 /	並談會	、說明會 □辦	理 CEDAW 實體課程	星、工作坊				
	□其他	<u></u>	_							
CEDAW 應用	1. C	EDAW 第	51		作的任何區別、排	· 斥或限制,所造成的差别待遇				
	2. C	EDAW 第	55_俤		女任務定型所產生	的偏見、習俗和一切其他做法				
	3. C	EDAW 第	510_ ₂	條:女性在教育	方面應享有與男人	性平等的權利				
	4. C	EDAW 第	511_	條:女性與男性	告	幾會及提升和工作保障				
	•		,	>道 进 山 內 穴 耳	应道温如鼓雕栅 :	k				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述:

本場次宣導活動採用市府「女力扎根・性平萌芽」(水利局版)CEDAW宣導影片,影片中以市府水利局女性同仁為主角,因自身對於數理較有興趣,而選擇水利工程學系就讀並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容,能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性,儘管所從事的工作領域目前以男性居多,身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑,但只要擁有其專業性,這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文,對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述:

本次 CEDAW 實體課程邀請臺南市女性權益促進會秘書長蔣月琴,為上課同仁介紹 CEDAW 的基本概念及其所延伸的觀念,並從中分享實例,加深同仁印象,使 CEDAW 不再艱澀難懂,更貼近同仁日常生活。並在課程簽到時間播放「女力扎根・性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片,提升同仁性平知能。



播放「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片



播放「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片



「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」課程



「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」課程

課室			社會課	2	辦理日期	111 年 12 月 19 日				
活動名稱	111)市安南 -暨團體	區防災社福 豊訓練	宣導對象	社區夥伴及里民				
宣導人數	女 55	性別 男 41	其他	共計 96	CEDAW 自製 宣導媒材 類別	□講義 □文宣 □簡報□廣播録音檔 ■影片:臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根・性平萌芽」地政局版□其他				
宣導管道	■影月 □活動 □研言	 □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ■影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 □研討會、座談會、説明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 								
CEDAW 應用	2. C 43. C	□其他								
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										

■ 宣導媒材內容概述:

本場次宣導活動採用臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」地政局版宣導影片,影片中的主角為歸仁地政事務所測量員黃姵綺,作為女性測量員,姵綺起初常被同事及民眾認為無法勝任這項工作,但姵綺依靠她的專業能力及知識來證明自己,打破既有的社會框架,去追尋自己的夢想,而不是被周遭的眼光來限制自己。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文,對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述:

本場次宣導於本所辦理「防災社福志工暨團體訓練」,利用中場休息時間播放影片給前來參與訓練的社區夥伴進行宣導,將 CEDAW 觀念深入地方,向下紮根。



播放「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片



大合照

臺南市政府安南區公所 CEDAW 實體課程成果報告

		- 75Q - 1 - 1FC	
二級機關	臺南市政府安南區公所	時間日期	111 年 10 月 19 日 09:30-11:30,共計 2 小時
課程名稱	「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」。	講師資訊	蔣月琴/臺南市女性權益促進會 秘書長
參加對象	■一般公務人員 ■主管人員	參加人數	男:12人 女:25人 其他:0人 共計:37人
	■ 課程簡介: 本次課程講師為上課同仁介紹 CEDAW 的 基本概念及其所延伸的觀念,並從中分 享實例,加深同仁印象,使 CEDAW 不再	測驗人數	男:12 人,32.43 %女:25 人,67.57%其他: 0 人,0 %共計: 37 人
辦理內容	報澀難懂,更貼近同仁日常生活。本次 課程參訓對象為本所及鄰近機關之一般 公務人員及主管人員,課程進行方式為	測驗平均分 數	前測平均分數:58 後測平均分數:92
	講座的形式。 ■ 講述內容摘要: 講師起初介紹何為 CEDAW,並以「為什麼女性領袖那麼少」,揭開本次講座的序幕,從國際社會看見婦女處境。 CEDAW 的最終目標為:實現性別平等, 在此目標上,國家需透過政策制定,推	前測結果 摘要	前測平均分數為 58 分,依據結果 分析,誤答率最高的題目為「族 譜表示同一家族的家庭關係,現 在仍有很多家族,延續傳統習 俗,不將出嫁及未出嫁的女兒列 入族譜,這種作法是」,答案為 「直接歧視」,較多人選擇「以 上皆非」(選項為直接歧視、直接 歧視、暫行特別措施)。
	行一連串措施,再加上各部會局處之合作,共同建構多元友善的和諧社會。 在課堂中,講師也介紹直接歧視、間接 歧視與交叉歧視,以及暫行特別措施的 意涵,並從中分享吳季剛設計師及李安 導演等人的實際案例。	後測結果 摘要	後測平均分數為 92 分,依據結果 分析,於前測中誤答率最高的題 目,誤答率明顯降低;而於後測 中誤答率最高的題目為「以附 者不是『間接歧視』的相關敘 者不是『間接歧視」較差異 為由所實施的差別待遇,較多 選擇,間接歧視針對的不是個 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

CEDAW 課程照片



「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」課程



「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」課程

CEDAW 課程照片



「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」課程



「平權共好-CEDAW 的發展歷程與生活實踐」課程

臺南市政府安南區公所 其他性別平等(非CEDAW)宣導辦理成果報告

機關單位			人事室	2	辦理日期	111 年 12 月 13 日		
活動名稱		11	1年員工	-會議	宣導對象	本所同仁		
宣導人數	性別 女 男 其他 43 28 0		共計 71	宣導媒材類別	□講義 □文宣 ■簡報 □廣播錄音檔 ■影片 □其他			
宣導管道	 □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ■影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 □研討會座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 □其他 							
■多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) □促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 □防治性別暴力 □翻轉性別權力關係 □杜絕數位性暴力 □其他:								
宣導媒材內容及宣導過程整體概述								

■ 宣導媒材內容概述:

播放點亮性別之眼微電影徵選活動首獎《我只是變回原本自己》。影片主角小龍是一位跨性別者,「我覺得跨性別的定義還是你自己的認同,找到一個位置是你覺得可以好好安放自己就好了。」影片中摻雜小龍對自我性別認同的痛苦,及小龍父親一直以來的支持與滿滿的關愛。在現今社會 LGBTI 族群的權益雖然逐漸受到重視,但他們還是會遭受許多異樣眼光甚至是歧視,如何讓他們在日常生活中自在的呼吸及生活著,仍是我們需要努力的目標。

■ 宣導過程整體概述:

藉由員工會議,宣導多元性別概念,並搭配影片加深同仁對多元性別的認識,期待能將此概念融入自身生活及業務中,共創更多元友善之社會。



多元性別宣導



多元性別宣導