

# 臺南市學甲區公所

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	學甲區公所/社會課			辦理日期	110.06.22
活動名稱	里幹事工作會報暨性平宣導			宣導對象	里幹事及本所同仁
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	17	14	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：刻板印象、性別歧視				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>          播放關鍵評論所製播的影片，影片中提及現在社會對於女性的性別歧視現象，像是年齡大卻單身會被視為剩女，但依 2014 年的統計，適婚年齡的卻未婚的男性高出女性 40 萬人；女性愛買網拍，亂花錢，但事實上男性比女性在網拍上的花費多出 3 成；而同工不同酬，這更是世界各國普遍的現象，在臺灣女性平均薪資只有男性的 82%，換算下來女性得多工作 55 天才能獲取與男性相等的報酬，更甚者全臺灣月薪低於三萬的有 60% 為女性。以上皆是女性在社會中所受到的性別不平等待遇。另男性被要求不能哭、不能軟弱等也是身為男性的一種刻板印象，而要改變這樣的現況，需要我們每一個人的努力。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b>          本場次利用里幹事工作會報會議開始前，播放關鍵評論製作之影片，透過影片可以瞭解到現今臺灣社會對於女性的刻板印象有哪些，一一點破並說明真相為何，希望透過影片能打破觀念與會者既定觀念，讓性別平等能深植人心。</p>					

## 宣導活動照片



性平觀念宣導



性平觀念宣導