

臺南市學甲區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	學甲區公所/社會課	辦理日期	110.07.20			
活動名稱	里幹事工作會報暨性平宣導	宣導對象	里幹事及本所同仁			
宣導人數	性別					
	女	男	其他			
	17	13	0			
共計 30						
宣導媒材類別 ☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____						
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 其他 _____					
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☐ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：家務分工					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 天下雜誌製作一系列影片探討在台灣性別平等的現實狀況，此次播放的為家庭篇，現今社會在家庭中男女平等了嗎？於是用這個問題來做試驗，找來了幾位來自不同行業的男女，詢問他們是否能接受家庭主夫。同意者認為家庭主夫或主婦應由雙方溝通協議，而非由性別決定，不同意者則認為對於性別仍有刻板印象，無法接受男性沒有工作，或是認為男女雙方都應該有自己的工作和興趣，而不是單純的家庭主夫或主婦。 ■ 宣導過程整體概述： 本場次利用里幹事工作會報會議開始前，播放天下雜誌製作之影片，影片探討了不同性別對於家庭主夫的看法，其中接受訪問者男性同意的佔 80%，女性不同意的佔 80%，雖然樣本數不多，代表性不足，但可看出台灣社會女性對於男性的要求較高，相對無法接受男性進入家庭成為家庭主夫。因而透過影片向與會者宣導家務分工不分男女的觀念。						

宣導活動照片



性平觀念宣導



性平觀念宣導