

臺南市學甲區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	學甲區公所/社會課			辦理日期	110年08月17日
活動名稱	8月份里幹事工作會報			宣導對象	本所里幹事、各級主管及工作人員
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	20	12	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 其他__利用發放宣導品機會宣傳性平觀念__				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權利」 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 為了迎戰貧富差距、氣候變遷、性別平權等議題，2015年，聯合國啟動「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，提出17項全球政府與企業共同邁向永續發展的核心目標——SDGs目標5是「實現性別平等，並賦予婦女權利」。SDGs目標5的核心精神、</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 透過簡報及解說，引領大家反思廣告在商品中除了銷售外是否也隱藏了許多價值觀念，將性別不平等的想法潛移默化到下一代，商品廣告如販賣汽車、手錶、酒等商品，模特兒都是事業有成的男性，極少是以女性做為代表，是否暗示女性不可能達到這樣的成就?保險公司前往處理車禍事務時，所協助的對象是否都是女性?諸如此類的廣告瀰天蓋地的向一般民眾撥放，其實助長得這樣不平等的想法。 強勢媒體的做法，影響社會大眾的想法，事實上，女性保險費率比一般男性還要低，可以直接說明女性在駕駛時比男性更小心，但是廣告宣傳的手法卻一直在傳達錯誤的概念，不利性別平等的推展，透過舉例，引領大家反思其他性別刻板印象的錯誤偏見。</p>					

宣導活動照片



性平觀念宣導



性平觀念宣導