

臺南市學甲區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	學甲區公所/社會課			辦理日期	112 年 10 月 27 日
活動名稱	臺南市學甲區公所 112 年下半年 里長業務聯繫會報			宣導對象	各里里長、本所各級主管及各局 處承辦人
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	34	46	0		
	共計			80	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__1__條：基於性別而作的任何區別、排斥或限制，所造成的差別待遇。 2. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 3. CEDAW 第__11__條：女性和男性皆享有相同就業機會及提升和工作保障。 4. CEDAW 第__14__條：消除對農村婦女的歧視，保障他們在男女平等的基礎上，參與農村發展，參與各級發展規劃的擬定和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用 CEDAW 宣導影片進行性別觀念的宣導，片中提及的小善心農場農夫-許玉靜小姐，從事以葉菜為主的環境友善種植，對於農場的經營許玉靜小姐採現代企業管理的模式。在前端農場栽種管理上，精確計算栽種面積及栽種時程掌握農作物的產量，在後端銷售通路上藉由網路平台，平台上的資訊強調小善心農場管理的方式，是建立可溯源的食材平台，這樣不但可以確保農場有一定的營收之外，也讓消費者有安心的消費環。因此實證上我們可見一名女性，在自己的專業中兢兢業業，結合了自身細膩溫暖的特質使得農場經營得有聲有色，大大的打破了現代人既有的性別刻板印象以及傳統固有的性別框架，正是現代社會的趨勢。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於聯繫會議開始前，以播放媒體影片的方式向所有許會人員宣導男女性別平等意識的重要，並以片中的實際例子進行講解，只要創造相同機會不論任何性別，只要付出同等的努力就可以得到相同的回報。					

宣導活動照片



與會人員觀看 CEDAW 性別意識宣導影片。



與會人員觀看 CEDAW 性別意識宣導影片。