

臺南市學甲區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	學甲區公所/行政課			辦理日期	112年1月3日	
活動名稱	CEDAW 性別意識宣導影片			宣導對象	至本所洽公民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	500	500	0			1000
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input checked="" type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第_____號一般性建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用 CEDAW 宣導影片進行性別觀念的宣導，片中提及的小善心農場農夫-許玉靜小姐，從事以葉菜為主的環境友善種植，對於農場的經營許玉靜小姐採現代企業管理的模式。在前端農場栽種管理上，精確計算栽種面積及栽種時程掌握農作物的產量，在後端銷售通路上藉由網路平台，平台上的資訊強調小善心農場管理的方式，是建立可溯源的食材平台，這樣不但可以確保農場有一定的營收之外，也讓消費者有安心的消費環。因此實證上我們可見一名女性，在自己的專業中兢兢業業，結合了自身細膩溫暖的特質使得農場經營得有聲有色，大大的打破了現代人既有的性別刻板印象，以及傳統固有的性別框架，巾幗不讓鬚眉正是現代社會的趨勢。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導，利用播放媒體影片的方式向所有至本所洽公之民眾宣導男女性別平等意識的重要，並以片中的實際例子進行講解，期許農情調查員將性平概念在心中內化，並相信著，只要創造相同機會不論任何性別，只要付出同等的努力就可以得到相同的回報。</p>						

宣導活動照片



CEDAW 性別意識宣導影片。(農業局)



CEDAW 性別意識宣導影片。(農業局)