

## 美商鄧白氏 ( 台灣 )

鄧白氏集團 ( Dun & Bradstreet, Inc. ) 自 1841 年在紐約成爲第一家商業徵信所，發展至今已有 180 年的歷史，爲全球最大商業數據庫。臺灣分公司成立於 1992 年，在台已擁有 29 年豐富的信用與風險管理經驗，服務數千家跨國集團和全球企業，提供即時、準確、富有洞察力的全球商業資訊及客製化解決方案。



### 以正直為本

自 1841 年起，鄧白氏是廣受大型及小型企業信賴的商業資訊與企業分析資料供應商，使得企業能在有信心的情況下做成決策 ( Decide with Confidence )。今日，鄧白氏將堅持以道德及遵循法律字義與精神方式經營事業的態度反映在鄧白氏的價值中，亦即—誠信 ( Integrity )、人本 ( People )、品質 ( Quality )、客戶 ( Customer )、團隊合作 ( Teamwork ) 以及卓越績效 ( Performance Excellence )。這些價值決定了我們每天自我衡量的標準。這些價值要求鄧白氏同仁，無論與哪些相關人士接觸，諸如客戶、公司同仁、股東、企業夥伴、供應商和同業，都必須秉持誠實與正直的原則經營事業。相同的標準亦適用於鄧白氏同仁與第三方合作夥伴上。

### 成長來自數據

要找到客戶群、創造績效、管控風險、降低成本或數位轉型，數據資料是非常重要的依據。為避免錯誤的數據，前端就需有嚴謹的資料驗證流程，來確保資料正確。除此之外，數據質量必須夠好，並且符合治理規範，如此分析出來的資料才會有效。

### 即時掌握法規動態，營造良好商業環境

企業進行跨國交易時，如果交易對象的投資、轉投資、股東或實質受益人，是屬於政府制裁的對象、被列入洗錢黑名單或是恐怖份子，只要與不該交易的對象進行交易，即有可能面臨企業財產凍結、罰款、甚至限制出入境。因此在做跨國生意時，了解交易對象很重要，而這通常會需要專家協助來避免這樣的情況產生。

提供安全無虞的數據資料，向來是鄧白氏核心競爭力之一。鄧白氏是同時符合歐盟 GDPR、《加州消費者隱私保護法》( CCPA ) 與《中國網路安全法》( CSL ) 的企業，每筆數據進入鄧白氏數據資料庫前，都經過各項規範嚴謹審核。

### 成功來自於無私，實踐企業社會責任

鄧白氏秉持「成功來自於無私」的精神，企業有責任關懷社會，致力於促進社會與經濟發展，並為我們所生活的土地做出持續性的貢獻，讓世界更美好。鄧白氏從自身做起，懷著幫助他人的心，每年的「Do Good Week」鼓勵同仁積極參與關懷社會的活動，發揮無私精神，再結合鄧白氏企業的影響力，帶動其他企業共同回應，希望透過鄧白氏的拋磚引



玉，投入和實踐企業社會責任，擴大影響力，提升社會向上的力量。

鄧白氏聚焦永續發展，重視企業經營的長期價值，將企業社會責任融入企業經營的各層面，持續為顧客、為社會與更美好的未來而努力。

### 協助臺灣廠商走向國際

很多跨國企業在商業合作上都會要求合作對象提供鄧白氏環球編碼®，具有此編碼的企業才有機會進入供應鏈。同時，有了鄧白氏環球編碼®，企業可以透過數據雲的資料去評估擁有這些目標企業的背景。此外，美國食品藥物管理局( FDA ) 要求欲進入美國市場的藥品和食品業者，皆需提供鄧白氏環球編碼®，目的是管控貨品的上下游供應鏈，哪段環節出問題時，能夠最快掌握狀況。

成立 180 年的美商鄧白氏作為全球商業數據與專業分析領導者，全球財富 500 大企業都採用鄧白氏服務。鄧白氏提供市場行銷、風險管理、法遵合規等各種解決方案，讓企業透過數位化精進拓展市場、獲取商機。

更多信息請瀏覽鄧白氏 ( 台灣 ) 官網：<https://www.dnb.com.tw/>

資料來源：美商鄧白氏 ( 台灣 )