

# 和明紡織

~誠信兩個字就是做人跟做事的道理~

## 人物專訪

莊清煉

現任

➤ 和明紡織協理



## 【前言】

和明紡織股份有限公司成立於1976年，創辦人陳文進先生在經歷臺灣經濟轉型，外銷市場開始蓬勃發展的時代，在臺南設廠生產，初期產品以天然纖維「棉」為主軸，進而延伸到絲、麻、羊毛等纖維，並開發了一系列兼具垂墜感與柔軟度的布料。在舒適、功能及環保的需求下，和明紡織與時俱進，迎合新世代的潮流和挑戰外，仍一本創業初衷，以生產天然纖維織物為主力商品，並秉持愛護鄉土的信念以台灣為主要生產基地與各界分享創意美學與生產經驗，同時為企業與臺灣紡織歷史留下紀錄，傳承重視人才、重視員工、重視誠信等永續經營之理念。

## 《天道酬勤、地道酬善、人道酬誠、商道酬信、業道酬精》

政風處問(以下簡稱問):

請問貴公司品牌故事是什麼呢?成立過程中是否發生過令人印象深刻之故事?

莊清煉答(以下簡稱答):

公司是做布起家的，從一個傳統的織布工廠轉型到現在成為一個智慧、知識、強調價值的台灣企業，也轉型成OBM(註 1)。和明織品最早是從事OEM(註 2)代工、然後做到ODM(註 3)，一直都在做一些品牌的面料，但布跟衣服價值的差異非常大，做布的獲利空間較小，做衣服的獲利則比較高，一般而言，北部大多是紗廠，南部大多是織布廠，但成衣廠與紗廠外移後，導致整個供應鍊斷掉，紡織業開始沒落，整個傳統的紡織業經歷很長的低潮期，外銷產值也持續下降，然而我們一直想把這個供應鍊、這個文化價值在臺灣留下來，所以成立了觀光工廠，如此民眾就可以在這裡看到整個紡織業的製造過程，但現代很少人會自己做衣服，

註 1：OBM(Original Brand Manufacture)「建立品牌」

註 2：OEM(Original Equipment Manufacturer)「專業(委託)代工」

註 3：ODM(Original Design Manufactures)「原廠委託設計」

買布做衣服甚至都可能比直接去百貨公司買一件還貴，因為人工成本很高，所以我們開始發展品牌，於是公司的成衣品牌-WEAVISM 就誕生了。公司產品是以自然、循環經濟為主題，例如：魚鱗再利用，我們更使用數位印花的虱目魚設計作為標題，在日本等國際上非常受歡迎。

問：

想請教協理從事紡織這塊領域以來，有沒有遇過什麼樣的困難或挫折，是否能與我們分享，相信一定可以鼓勵到很多位於職場上的年輕人勇於吃苦、勇於任事。

答：

只有一句話，就是努力工作！現代變化相當快，不像我的時代認真就有工作，有工作生活就安定，所以我一直心無旁騖的認真工作，一路就做起來了。2011年以後，全球發生金融風暴，經濟發生變化，當時中國逐漸崛起，成為世界第二大經濟體，臺灣一些需要大量人力的傳統產業外移而被中國大陸吸收，之後又移轉至越南、緬甸等國家，所以這一代年輕人如果要從事傳統產業，想法必須跟我們那一代不一樣，不只要認真工作，可能還要有創意、有想法，多去培養有關AI、軟體，涉及環境、環保議題等實力。

問：

非常謝謝協理的分享，相對的在克服這些困難挫折之後，有沒有一些關於您個人在職場上非常有成就感的勵志小故事，可以跟現在剛出社會的年輕人分享？

答：

成就都是源自於大家團隊合作而來，當我們在做一件事或經營一種理念的時候，團隊中的大家都願意付出，把事情做好，把成果做出來，這就是我們的成就感，而我個人的成就感大概就是努力工作。

### 《誠信兩個字就是做人跟做事的道理》

問：

您認為誠信為何？企業誠信價值對於貴公司來說，重要性為何？是否可以聊聊在您觀念中，企業誠信價值對於目前同質性企業來說，最重要所應遵循之關鍵點為何？

答：

在《尚書》等中有寫「天道酬勤、地道酬善、人道酬誠、商道酬信、業道酬精」，誠信兩個字就是做人跟做事的道理，臺南人做生意就是秉持樸實與誠信四個字，例如北門區的侯雨利(註 4)、吳修齊(註 5)先生都是，還有我們的老董都是這樣一代一脈相傳下來，因此我常常引用尚書等的這幾句話去勉勵年輕人「業道酬精，無論做

什麼事業就是要專精，不專精的話，就做不出什麼東西。而人與人之間在一起最重要的就是誠，誠意的誠，不誠的話，後面就不用講了。做生意的話，就是要講求信用，信用不講的話，都只能做成一、兩次生意而已，不會長久。」所以公司的經營理念，非常重視環境、生態、綠色生產，一路走來，始終如一，這也是重視誠信的表現，也因此一直獲得國際上的專業認證與法國 La Vie(註 6)100 年度最佳創意品牌獎、GOTS(註 7)等重要的認證。

註 4：侯雨利（1900 年 2 月 11 日－1989 年 6 月 23 日），生於日治台灣台南州北門郡二重港，台灣布商、企業家，以臺南紡織出資者聞名。為台灣「台南幫」商人的領導者之一，與王永慶齊名，有「南侯北王」之稱。

(<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BE%AF%E9%9B%A8%E5%88%A9>)

註 5：吳修齊（1913 年 12 月 30 日－2005 年 5 月 18 日），又名修身，臺南學甲人，企業家，為台南幫成員，曾參與創建台南紡織、太子建設、統一企業等公司。

(<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%90%B3%E4%BF%AE%E9%BD%8A>)

註 6：La Vie 創立於 2004 年，品牌名稱源自法文的「生活」，以獨特視角觀看設計與文化的各種面向，蒐羅全球最新設計與創意，綜觀生活文化新趨勢，掌握美學潮流的脈動，開拓綜合性「生活風格」媒體的全新版圖。透過各種媒介，包含雜誌出版、數位網站、社群媒體、圖書出版、美感俱樂部等，持續地滾動思維，讓創意與議題思考在生活中不斷發酵。

(<https://www.wowlavie.com/Home/About>)

註 7：GOTS (The Global Organic Textile Standard) 全球有機紡織品認證標準，成立於 2006 年，2008 年公布相關標準準則，它的標準內容包含產品環保

性與企業社會責任二大部份，並針對有機紡織品，訂出從原料生產到成衣標識方式的規定，針對紡織品供應鏈進行獨立且完整之驗證。  
(<https://cogp.greentrade.org.tw/Certificate/inside/175>)

## 《開發公開透明的措施與機制，方便又節省成本，自然可以留住顧客的心》

問：

貴公司在制度面是如何實踐「誠信」價值？例如：如何留住顧客的心？如何創造友善環境（例如：訂定政策），凝聚員工的向心力？

答：

和明和 GOOGLE 合作發展出數位布料 App--TEXTIP(註 8)，譬如看到一塊布或一張照片，覺得很漂亮，就把它照下來，使用 APP 去以圖或照片去找布，就可以找到，而且 TEXTIP 會告訴你：「以下顯示的這幾塊布可能都是你想要的布。」；TEXTIP 也會告訴你說：「這塊布是 100% 的棉、重量多少等資訊」；也會提供「你可能也喜歡的布等其他選擇」，這也是一種公開透明的概念。

此外，我們發覺，臺南有很大的設計師能量，但卻找不到好的布，如果要找到好布，可能要到台北市的迪化街，價格可能偏貴。而臺南中小企業居多，軟實力很強，

註 8：TEXTIP 是一個提供找尋布料靈感及新型態時尚資源的選購平台，運用圖像辨識技術、視覺化的搜尋功能，在數秒內就能透過 AI 尋得靈感類似的布料。我們提供最新設計界權威流行趨勢資訊、精選優質布料，讓您一機在手即能激發創作的無限想像，同時掌握多種布料素材，享有彈性少碼數購買的便利。

(<https://www.textip.ai/#value>)



但是常被隱藏起來，所以和明找了 7、8 家公司以 APP 建立一個平臺，提供公司出產的布料，設計師只要使用這個平臺，一有靈感就可以很快找到布料，節省成本又公開透明，連新加坡 EMBA 上課時都以此為範例。和明根留臺灣，放眼世界，沒有外移，從以前到現在就是在這裡，這是一個願景與使命，我們的核心目標就是重視人才、重視員工、重視誠信。而數位布料 App—TEXTIP 更是一個公開透明的措施與機制，方便又節省成本，自然可以對外留住顧客的心。

在凝聚員工向心力上，更是公司應該要有使命與願景，秉持誠信精神，善盡企業的本份，員工自然會有向心力。

問：

請問貴公司引以為傲之致勝關鍵為何？

答：

公司必須不斷的進步，如果一直停滯不前，完全不進步，可能會完蛋，所以一定要跟著時代走，例如：和明用 3D 數位印刷設計了擬真的虱目魚造型背包，日本人等外國人都覺得這個很潮，因此非常受歡迎。

問：

請問貴公司對於企業責任有甚麼想法或具體作為？

答：

秉持企業誠信精神，持續綠色發展並善盡社會責任。因為公司使用有機棉且開發低碳產品，在 2020 年獲得 ISPO 的獎項等；此外在今年疫情我們也做 1000 多個口罩套送給資源相對弱勢地區的國小學童。

### 《越透明、越誠實，你才能走更遠的路！》

問：

臺灣從商環境落實政府透明公開、企業誠信競爭，對於貴公司商業發展有沒有什麼影響？

答：

現代已經是一個公開透明的世界，稍微做了什麼，網路可能就可以看到，所以我覺得企業越快速、越透明、越誠實，才能走更遠的路！

問：

為與企業共同維護廉潔透明之投資及經營環境，政府部門於近年引進「ISO 37001 企業反賄賂管理機制」，請問您是否聽聞該機制？亦或貴公司業落實實施中？您對於該機制的看法？

答：

我沒有聽過這個機制，但企業大都會做這樣的管理機

制，因為國際認證很重視這一塊。企業要取得國際認證會有很多要求，例如社會秩序、經濟環境、社會三大區塊等等，反賄賂應該也是有納入，只是可能沒有獨立去特別強調這個用語，歐洲先進國家比較沒有賄賂這種問題，現代的社會很多事情都會上網公開或登錄，吃案或做檯面下的事應該很難做到。

問：

貴公司認為是否有其他幫助提升或維護企業良善投資及經營環境之策略或建議呢？

答：

很多原料資訊其實都可以從 GOTS Version 得到，而 GOTS 認證會篩選經過認證且愛護環境的企業產品來使用，例如某地區產出的棉花品質很好，但如果爆發奴工問題，或是員工有被虐待的事發生，資訊馬上就會被公布，被公布後該產區的棉花就不能使用，如果堅持要用，歐洲人可能就不會購買你的產品。

**《GOTS Version 國際認證標準：社會責任、經濟責任、環境責任都要透明，這就是企業誠信的要求與展現。而把 GOTS Version 等企業誠信與責任都讓員工與客戶知道，對內就是一種透明；對外就是一種公開！》**

問：

請問您認為何種議題，對於提升企業之廉能意識有所助益，或是能得到更多反饋資訊之互動性？

答：

GOTS Version 驗證公司時的第一件事情就是播放某地區企業疑有破壞自然生態的影片給我們看。此外就以下稽核項目對和明做稽核，企業的「社會標準(準則)」：包含總體風險管理中的防火、公共安全衛生、個人健康檢查等；公司社會責任中的社區服務與貢獻等；員工福利中例如健康照護中心與年假等。第二個是「經濟標準」：包含內部是否控管(制)、技術操作團隊建立、工作協議、供應商與買家信用評價、綠色採購消費政策與行動計畫、市場、品管、原料、設備等等。第三個是「環境標準」：企業對氣候變遷與溫室氣體排放是否減緩？廢棄物如何管理？汗水如何處理？工業及危險廢棄物如何處理等。以上三個程序都必須透明，而這就是企業誠信的要求與展現。

國際認證係依據企業的佐證資料與紀錄來稽核，資料中更以「政策、法律與標準」為依歸，例如：員工受訓是否有紀錄、教育訓練履歷表等等。通常我會把以上所有的標準公佈，讓所有的員工與主管都認識這些稽核內容，企業誠信其實是包含在這些議題之中，而反賄賂只

是裡面的其中一環。

政府一直很重視反賄賂這塊，而國際上的想法或許會認為：只要企業能落實 GOTS Version 的所有要求，就比較不會有賄賂這種事發生。就像我認為提高員工向心力的重點，就是把企業該做的事做好，把根扎好是一樣的道理，尤其主管把企業誠信與企業責任的觀念灌輸與員工，讓員工瞭解說：「喔！原來我們公司都在做這個。」對內就是一種透明；對外就是一種公開！如此，員工也才能很明確的對客戶說：「我們就是在落實企業誠信與企業責任」。

## 【結語】

關於企業誠信這件事，和明紡織提醒了我們《天道酬勤、地道酬善、人道酬誠、商道酬信、業道酬精》，採訪過程中娓娓道出企業、其實也是你我人生中那些「擇善固執·莫忘初衷·美好永存」最重要的事：