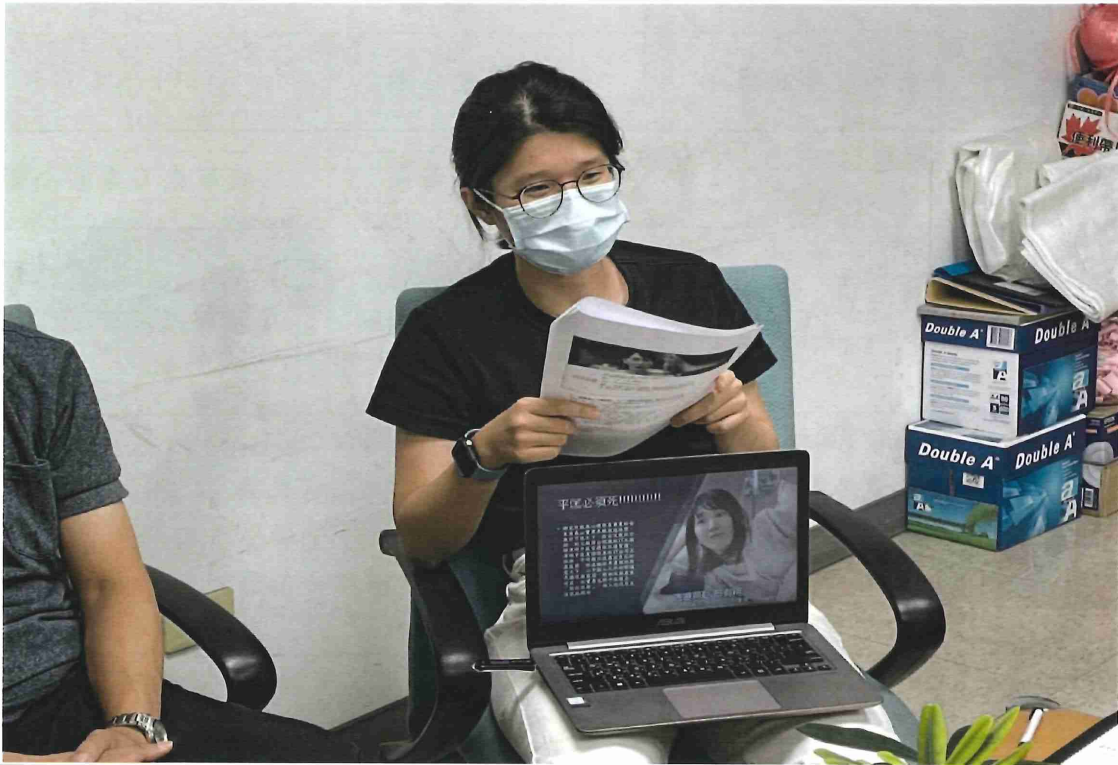


# 臺南市政府政風處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市政府政風處			辦理日期	110年4月9日
活動名稱	生活中性別刻板-從月薪嬌妻看性 平議題			宣導對象	政風處查處科全體同仁
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	5	4	0	9	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：自製簡報於會議中分享				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>            性別刻板印象長久以來存在於亞洲傳統社會中，即便到了科技進步的時代，「男主外、女主內」、「育嬰留職停薪是女生的專利」等因性別而產生的不平等現象仍存在於各行各業，日劇月薪嬌妻闡述現代社會婚姻中性別不平等、性別刻板印象及多元性別等議題，使同仁結合自身生活經驗，增加性別意識，尊重每個人的生活方式。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b>            本宣導由本處查處科科員鄭玖玖帶領，主題為生活中性別刻板-從月薪嬌妻看性平議題，並自製簡報於會議中分享，藉由日劇月薪嬌妻劇情片段，與同仁分享性別概念，並請同仁結合生活中案例，輪流分享自身經驗所面臨之性別議題，提升同仁性別意識。</p>					

宣導活動照片



導讀者分享簡報內容



同仁聆聽內容及意見交流