

臺南市政府政風處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市政府政風處			辦理日期	112年5月25日
活動名稱	登月計畫宣導			宣導對象	本處同仁
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	7	1	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別主流化共學小組				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：登月計畫				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 月經貧窮是人們因為無法負擔或缺乏可取得生理用品資源的管道，以至於月經來潮時，必須不正常的減少生理用品使用數量或使用其他物品替代，進而導致陰部重複感染及嚴重憂鬱等負面生理、心理健康影響的一種社會現象，而且這不只是經濟弱勢國家單有的難題，更是全球急需面對的課題。登月計畫源於臺南市，臺南市政府作為第一個迎向正向月經時代的行政機關，透過與國內最大的衛生棉製造商康那香公司接洽，簽署「臺南市政府校園登月計畫合作備忘錄」，提供生理用品給弱勢學生使用，並使登月計畫這一波浪潮在全國蔓延開來。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 主講者先以簡報向同仁說明月經貧窮及登月計畫兩大概念，讓同仁瞭解其內涵，並瞭解即使是已開發國家的人民仍會面臨這樣的困境，並非僅限於開發中國家。接著，主講者再以影片介紹，影片最初是一般民眾的路訪，由訪問結果可知，仍有部分民眾不清楚月經貧窮及登月計畫的內涵，經訪問者解釋後，民眾均能支持，並表示期待政策能有相關配套措施；影片中間則介紹臺灣目前解決月經貧窮的作為，如臺北捷運提供生理用品、公共廁所設置免費領取生理用品自動化機器、民間團體「社團法人全球小紅帽協會」提供青少年個人化生理用品等；影片最後提到我們應建構正確月經知識，並以正向態度看待月經，讓月經不再是羞恥、汙穢的話題，並且提到不是我們要去適應或遷就生理用品，而是要發展多元化生理用品，讓生活更加舒適、自在。</p>					

宣導活動照片



主講者介紹臺南市登月計畫推廣成效



主講者帶領共學小組成員觀看影片