

經濟部中小企業處
「109 年度社會創新企業支援平台」計畫
Buying Power 社創良品選品機制
活動須知

一、活動目的

本處推動 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制，鼓勵各界與社創組織合作，透過社創良品選品機制，遴選優質社創產品或服務，以企業 CSR 資源串聯及行銷活動等做法，與多元夥伴合作，促進社會創新理念根植政府部門、企業，提升社創與各界商機媒合機會，協助拓展市場，期達成行銷社創服務理念與體驗、提高社創市場佔有率、打造社會創新產業鏈並擴大社會影響力之目標。

二、辦理單位

- (一)主辦單位：經濟部中小企業處
- (二)協辦單位：行政院社會創新實驗中心
- (三)執行單位：KPMG 安侯建業聯合會計師事務所

三、遴選範圍

- (一)108 年度廠商資格延續
- (二)109 年度徵選新案

四、申請辦法

(一) 廠商資格：

1. 於經濟部中小企業處「社會創新組織登錄資料庫」登錄之社創組織。
2. 依社會創新組織登錄原則於社會創新平台揭露組織資訊(已揭露者需更新現有資訊至最新狀態)，應揭露之事項如下：
 - (1)組織基本資料
 - (2)聯合國永續發展目標、我國關切社會議題之社會使命及營運模式
 - (3)營運現況、年度成果及社會影響力呈現

(4)依社會創新組織之性質揭露下列財務資訊事項：

- a. 營利事業：公益事項辦理情形，及政府補助款所占收入來源比例
- b. 非營利事業：商業行為所占收入來源比例及財務報表
- c. 其他相關文件或證明

3. 需為可開立統一發票或政府核可之合法收據(需蓋公司大小章及免用統一發票章)廠商。

4. 無違法情事(依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料)。

※如經社會創新組織登錄資料庫取消登錄資格，將同時喪失社創良品之資格及使用相關資源之權利。

(二) 徵選類別：

- 1. 產品
- 2. 服務

※申請單位若同時具有產品及服務，於線上表單申請時，請以較期待於「109 年 Buying Power 社創良品採購手冊」呈現之類別進行勾選，最終呈現類別依書面審查/審查會議決議。

(三) 產品及服務條件：

- 1. 產品及服務需符合聯合國永續發展目標(SDGs)或社會創新理念者。
- 2. 產品需為可量產或可接受大量訂單者。
- 3. 同一單位參與徵選之產品及服務數量以 3 件為限，同系列產品視為 1 件(請註明希望放在型錄上的主要產品為何)。

(四) 申請流程：

請於 109 年 2 月 26 日(星期三)下午 4 時前完成以下作業：

1. 社會創新組織登錄資料庫(更新)揭露資訊

依社會創新組織登錄原則於社會創新平台揭露組織資訊(已揭露者需更新現有資訊至最新狀態)，未於期限內完成者不得參與遴選。

2. 繳交申請資料(以線上表單完成時間為憑)

- (1)線上填妥報名資料(<https://forms.gle/e4hoDmQ2kx8p6JKN7>)。
- (2)寄送以下電子檔至 cactus2375@gmail.com，包含相關文件與照片電子檔等(格式如附件)，信件主旨註明：組織名稱_Buying Power 選品機制_資格延續/徵選。

編號	繳交項目	說明
1	評選會議介紹簡報	製作 10 頁內簡報，說明社會使命、商業模式、產品/服務介紹、合作提案及合作專案實績(需涵蓋附件 4-合作提案及合作專案實績所條列之項目)
2	組織介紹中英文簡報	請依照執行單位提供之簡報格式(如附件 7)，製作組織中英文雙語介紹(各 1 頁，共 2 頁)
3	其他佐證資料(非必要)	如推薦書、得獎證明、過往作品集等電子檔案，將依提供之資料予以加分

※產品或服務入選後本資料將應用於行銷推廣活動之內容製作。

3. 寄送產品

※申請單位為 108 年度廠商資格延續者始需寄送

- (1)如申請單位為產品型廠商，請將 1-3 件主打商品於期限內(郵戳為憑)寄至：臺北市忠孝東路四段 221 號 10 樓 張碩芬小姐收(聯絡電話：0928-742-296)。
- (2)產品需配合提供予執行單位之行銷活動使用，並於 109 年度行銷活動結束後郵寄歸還，若產品為有保存期限性之食品，或於年度行銷活動中耗損，將不另行歸還；未通過 108 年度廠商資格延續審查者，商品將於審查會議結束後郵寄歸還。

(五) 申請資料初審：

申請資料隨到隨審，於收到資料後 3 個工作天內電郵回復告知是否通過初審或需補件，需補件者請於 109 年 2 月 26 日(星期三)下午 4 時前完成補件，資料不齊全者不得參與遴選。

(六) 審查方式：

邀集專家組成審查小組召開審查會議，預計選出 60 家優良廠商

1. 108 年度廠商資格延續：

採**書面審**，針對申請資料內容進行審查，通過者即獲選為 109 年 Buying Power 社創良品廠商。

2. 109 年度徵選新案：

(1)採**簡報審**，申請單位現場簡報說明社會使命(品牌理念)、商業模式、產品/服務介紹、可與企業合作之模式及實績。

(2)申請產品型業者需攜帶參與審查之產品到現場(包含實體產品與完整包裝)，審查日未攜帶產品者則視同棄權。

(3)產品需提供執行單位留存，做為年度行銷活動使用，並於 109 年度行銷活動結束後郵寄歸還，若產品為有保存期限性之食品，或於年度行銷活動中耗損，將不另行歸還；未通過 109 年度徵選新案審查者將於審查會議結束後郵寄歸還。

(4)審查項目

評選項目	說明	比重
社會使命	與台灣社創議題或聯合國永續發展目標（SDGs）之契合性	30%
品牌論述及商業模式	品牌論述及商業模式是否具備規模化潛力及其創新性	20%
營銷及設計能量 (依報名之產品或服務擇一評選)	產品：品牌設計、包裝設計、通路行銷等項目綜合評比	20%
	服務：服務設計、商業模式設計、通路行銷等項目綜合評比	
跨域結盟	產品/服務產出時與其他單位之合作方式	20%
其他	面談答詢之清晰度與邏輯性、業者得獎與認證等佐證資料	10%

五、社創產品及服務推廣規劃

入選的產品/服務將登錄於「109 Buying Power 社創良品採購手冊」向各界單位進行推廣，可獲得 Buying Power 品牌露出及一組相關宣傳製作物，供未來推廣使用，入選組織需配合主辦單位共同推廣 Buying Power 及責任消費的理念及參與行銷推廣、社群連結活動，並將依活動屬性挑選合適業者參

與行銷推廣活動，增加優良產品/服務之曝光機會，協助社創組織開拓市場，交流共創：

- (一) 109 Buying Power 社創良品採購手冊：將社創產品/服務編列成冊，提供予各界單位採購產品及推廣服務使用。
- (二) 社創巡迴機制：為提供社創業者與企業更多創新合作機會，各界單位可申請邀約特定社創業者前往參與展攤、展覽、演講活動等。社創業者若經入選須配合前往活動。
- (三) 社創 B2C 行銷活動：入選後將挑選適合者配合快閃商店銷售通路販售。
- (四) 社創快報：定期將社創相關資訊(如：品牌故事、活動快訊、年節禮盒)分享予企業。
- (五) 行銷輔導計畫：將擇優錄取 10 家選品廠商參與數位行銷課程及新市場拓展專案。

六、109 年度 Buying Power 選品重要時程

時程(預定)	內容	說明
2 月 13 日(四)	109 Buying Power 選品機制說明會	地點：社會創新實驗中心
2 月 26 日(三) 下午 4 時	申請截止	
3 月 4 日(三)- 3 月 6 日(五)	108 年度廠商資格延續暨 109 年度徵選新案審查會議	
3 月 10 日(一)	公告 109 年 Buying Power 社創良品廠商	
3 月 27 日(五)	社群連結：109 年度 Buying Power 選品小聚(一)	主題：社創園遊會
5 月 16 日(六)	社群連結：2020 亞太高峰會暨 109 年度 Buying Power 選品小聚(二)	主題：國際連結
9 月 25 日(五)	社群連結：109 年度 Buying Power 選品小聚(三)	主題：Buying Power 申請開
12 月 10 日(四)	109 年度 Buying Power 頒獎典禮	邀請社創組織一同觀禮

※主辦單位保留上述時程異動權利，依實際召開會議時間另行通知。

七、權利與義務

- (一) 通過本次資格審查之產品/服務廠商資訊將登錄於「109 Buying Power 社創良品採購手冊」向各界單位進行推廣，且可無償獲得 Buying Power 品牌露出及一組相關宣傳製作物，供未來推廣使用，並將依活動屬性挑選合適業者參與行銷推廣活動，包含但不限於：「社創巡迴機制」、「社創快閃店販售活動或策展」、「社創快報」及「行銷輔導計畫」，增加優良產品/服務之曝光機會，增加企業對社創業者的認識與支持，並舉辦社群連結活動，交流共創。
- (二) 如經入選，需與主辦單位及執行單位共同推廣 Buying Power 及社會創新、責任生產與消費之理念，入選廠商需邀請各界客戶（如：政府機關、企業、基金會、學校……等）申請「109 年度 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制」，並配合主辦單位及執行單位推廣機制之定期追蹤。
- (三) 如經入選，需共同參與行銷推廣、社群連結……等活動，若皆未出席本（109）年度活動，將無法延續隔（110）年度之選品廠商資格，延續申請將於每年年初公告並進行辦理。
- (四) 獲選入「社創巡迴活動」機制者，需配合參與主辦單位及執行單位辦理之社創相關推廣活動，前往參與展攤、演講、體驗工作坊等，優先獲得對接企業媒合機會。
- (五) 主辦單位及執行單位對送審之產品/服務有研究、攝影、出版、宣傳及登錄網路等權利。
- (六) 申請者應確保所提供之作品無侵犯他人智慧財產權或其他法律上權益，若有侵權糾紛或違法情事，悉由申請者自行負責，主辦單位及執行單位得撤銷其資格。
- (七) 經評選通過者，須依照主辦單位及執行單位規定提供相關資料，包含完整作品資料、高解析圖檔、個人/公司簡介等相關資料，供主辦單位及執行單位進行必要之文宣製作或攝錄。
- (八) 主辦單位及執行單位得依本評選活動實際情況保有變更本案時程及地點之權利，如因天災或其他不可抗力之因素而須變更評選日期或地點，主辦單位及執行單位將盡力協調安排其他可行之變通方案，但不

負賠償責任。

(九) 凡申請者於報名表等資料簽章後，視同遵守本簡章之各項規定。

(十) 如經入選，則獲得 Buying Power 選品廠商之資格，唯每年均需依簡章及主辦單位要求提報相關資料並依照社會創新組織登錄原則於社會創新平台揭露（更新）組織資訊，若未於公告時間前揭露，將取消資格，隔年需重新進入遴選，方可再次成為選品廠商。

(十一) 如依法院判決有任何違法情事（依法務部檢察機關公開書類查詢系統之資料），將取消資格。

(十二) 倘無法同意前述各項權利及義務，請勿申請本次選品徵件活動。

(十三) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位保留修正補充之權利。

八、聯絡方式

執行單位：安侯建業聯合會計師事務所

劉藝瑄研究員

電話：(02) 81016666 分機 18304

Email：katieliul@kpmg.com.tw

吳悅嘉顧問師

電話：(02) 81016666 分機 18233

Email：juliawul@kpmg.com.tw

109 年度社會創新企業支援平台計畫-社創產品及服務徵件簡章

報名表-公司資料

公司名稱 (中文)		公司 logo	(請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請 email 提供可編輯檔案如 ai 檔)
公司名稱 (英文，選填)			
創立日期	年 月 日	統一編號	
公司網址		負責人	
公司地址			
聯絡人/職稱		e-mail	
聯絡電話		手機	
可參與巡迴活動類型 (可複選)	☐ 展覽/體驗工作坊(如：社創企業展覽/服務體驗工作坊…等) ☐ 展售活動(如：家庭日/志工日/市集展攤…等) ☐ 演講(如：企業內部演講/企業對外活動講者…等)		
展覽/展攤需求 (可複選)	☐ 用電需求 ☐ 需要冷藏/冷凍設備 ☐ 需要桌子 ☐ 需要椅子 ☐ 其他_____		
社會使命 (300-500 字以內)	(請敘述公司期待達成的社會使命)		
創業故事 與品牌理念 (300-500 字)	(請敘述公司的創業故事、企業與品牌經營理念等)		
商業模式 (300-500 字敘述+ 1 張商業模式圖)	(請以文字敘述公司之商業模式並將商業模式圖像化呈現)		

109 年度社會創新企業支援平台計畫-社創產品及服務徵件簡章

產品類型報名表

至多可填寫 3 種產品(同款式不同顏色仍為同 1 產品)，如有出新產品，建議可放新產品

一、主要產品：

產品名稱 (中文)		產品年銷售量 (若無則免填寫)	2017 年, 共計 _____ 件
產品名稱 (英文, 選填)			2018 年, 共計 _____ 件
開始販售日期	年 月 日		2019 年, 共計 _____ 件
產品議題屬性 (可複選, 至多 3 項)	☐ 1 消除貧窮 ☐ 2 消除飢餓 ☐ 3 健康與福祉 ☐ 4 教育品質 ☐ 5 性別平等 ☐ 6 淨水與衛生 ☐ 7 可負擔能源 ☐ 8 就業與經濟成長 ☐ 9 工業、創新與基礎建設 ☐ 10 減少不平等 ☐ 11 永續城市 ☐ 12 責任消費與生產 ☐ 13 氣候行動 ☐ 14 海洋生態 ☐ 15 陸地生態 ☐ 16 和平與正義制度 ☐ 17 全球夥伴		
產品規格/售價	零售	單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
	大量採購 (階梯式報價)	單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
		單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
		單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
(單位參考 - 食品/美妝用品: g/kg/ml/L; 生活用品/雜貨/其他: 長 x 寬 x 高 cm)			
產品禮盒 (產品若為禮盒請選填此項目)	禮盒規格	外包裝尺寸 長 _____ x 寬 _____ x 高 _____ cm / 重量 _____ g	
	內容物 (單位/數量/口味/...等, 請詳細填寫內容物規格)	(單位參考 - 食品/美妝用品: g/kg/ml/L; 生活用品/雜貨/其他: 長 x 寬 x 高 cm)	

	售價 (零售價與階 梯式報價)	零售價：數量 _____ / 售價 _____ 元 大量採購價：數量 _____ / 售價 _____ 元 大量採購價：數量 _____ / 售價 _____ 元 大量採購價：數量 _____ / 售價 _____ 元
產品簡介 (500 字以內)	(請敘述產品理念、發展過程、合作經歷等)	
合作單位 (選填)	(請敘述參與本產品之合作企業、設計師、相關組織等)	
產品獲獎紀錄 (選填，300 字以 內)	(請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相 關資料，請提供或作為附件資料)	
產品照片	(請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各 2 張，解析度 300 dpi 以上之電子檔)	

二、其他產品：

產品名稱 (中文)		產品年銷售量 (若無則免填寫)	2017 年, 共計 _____ 件
產品名稱 (英文, 選填)			2018 年, 共計 _____ 件
開始販售日期	年 月 日		2019 年, 共計 _____ 件
產品議題屬性 (可複選, 至多 3 項)	☐ 1 消除貧窮 ☐ 2 消除飢餓 ☐ 3 健康與福祉 ☐ 4 教育品質 ☐ 5 性別平等 ☐ 6 淨水與衛生 ☐ 7 可負擔能源 ☐ 8 就業與經濟成長 ☐ 9 工業、創新與基礎建設 ☐ 10 減少不平等 ☐ 11 永續城市 ☐ 12 責任消費與生產 ☐ 13 氣候行動 ☐ 14 海洋生態 ☐ 15 陸地生態 ☐ 16 和平與正義制度 ☐ 17 全球夥伴		
產品規格/售價	零售	單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
	大量採購 (階梯式報價)	單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
		單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
		單位 _____ / 數量 _____ / 售價 _____ 元	
(單位參考 - 食品/美妝用品: g/kg/ml/L; 生活用品/雜貨/其他: 長 x 寬 x 高 cm)			
產品禮盒 (產品若為禮盒請選填此項目)	禮盒規格	外包裝尺寸 長 _____ x 寬 _____ x 高 _____ cm / 重量 _____ g	
	內容物 (單位/數量/口味/...等, 請詳細填寫內容物規格)	(單位參考 - 食品/美妝用品: g/kg/ml/L; 生活用品/雜貨/其他: 長 x 寬 x 高 cm)	
	售價 (零售價與階梯式報價)	零售價: 數量 _____ / 售價 _____ 元	
		大量採購價: 數量 _____ / 售價 _____ 元	
大量採購價: 數量 _____ / 售價 _____ 元			
大量採購價: 數量 _____ / 售價 _____ 元			

產品簡介 (500 字以內)	(請敘述產品理念、發展過程、合作經歷等)
合作單位 (選填)	(請敘述參與本產品之合作企業、設計師、相關組織等)
產品獲獎紀錄 (選填，300 字以內)	(請敘述產品獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料)
產品照片	(請插入可辨識之清晰圖檔於此欄位，另請提供產品照片 jpg 或 png 檔，每樣產品各 2 張，解析度 300 dpi 以上之電子檔)

備註：本表請依產品數量自行增頁使用，其他產品至多兩種。

109 年度社會創新企業支援平台計畫-社創產品及服務徵件簡章

服務類型報名表

至多可填寫 3 項服務（一項主要服務＋兩項其他服務）

一、主要服務：

服務名稱 (中文)	服務名稱 (英文，選填)
服務議題屬性 (可複選，至多 3 項)	☐ 1 消除貧窮 ☐ 2 消除飢餓 ☐ 3 健康與福祉 ☐ 4 教育品質 ☐ 5 性別平等 ☐ 6 淨水與衛生 ☐ 7 可負擔能源 ☐ 8 就業與經濟成長 ☐ 9 工業、創新與基礎建設 ☐ 10 減少不平等 ☐ 11 永續城市 ☐ 12 責任消費與生產 ☐ 13 氣候行動 ☐ 14 海洋生態 ☐ 15 陸地生態 ☐ 16 和平與正義制度 ☐ 17 全球夥伴
服務簡介 (500 字以內)	(請敘述服務模式)
服務獲獎紀錄 (選填，300 字以內)	(請敘述本服務獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料)

二、其他服務：

服務名稱 (中文)	服務名稱 (英文，選填)
服務議題屬性 (可複選，至多 3 項)	☐ 1 消除貧窮 ☐ 2 消除飢餓 ☐ 3 健康與福祉 ☐ 4 教育品質 ☐ 5 性別平等 ☐ 6 淨水與衛生 ☐ 7 可負擔能源 ☐ 8 就業與經濟成長 ☐ 9 工業、創新與基礎建設 ☐ 10 減少不平等 ☐ 11 永續城市 ☐ 12 責任消費與生產 ☐ 13 氣候行動 ☐ 14 海洋生態 ☐ 15 陸地生態 ☐ 16 和平與正義制度 ☐ 17 全球夥伴
服務簡介 (500 字以內)	(請敘述服務模式)
服務獲獎紀錄 (選填，300 字以內)	(請敘述本服務獲獎紀錄、展覽紀錄、具體成果等。若貴公司有相關資料，請提供或作為附件資料)

備註：本表請依服務數量自行增頁使用，其他服務至多兩種。

109 年度社會創新企業支援平台計畫-社創產品及服務徵件簡章
合作提案及合作專案實績

預計與各界單位（如：企業、公務機關、學校……等）合作之提案內容	請發想一提案（可依下方框架回答），如：產品的包套折扣方案、服務的導入方案、年節禮盒折扣方案……等，內容形式不限，請依照實際可提供給其他組織之方案進行撰寫 提案名稱： 提案內容：請簡短說明，建議附圖。 目標提案對象：如金融業、企業人資部門等。 需求者的角色：有需求的組織該如何與貴組織合作。 提案資金規模：該提案預計費用（可以價格區間呈現）。 提案期程及階段：專案歷時多久完成？是否有短中長期不同階段？ 社會影響力：此專案完成後，能促成什麼社會影響力？請量化說明。
合作實績說明 (300-500 字)	（請說明與其他組織：包含企業、公部門、學校……等單位合作實績，建議以上題提案之實際合作案例進行介紹，若無，則可介紹其他合作實績。）

線上表單填報-附件 5 (僅 108 入選廠商需填報)

Buying Power 社創良品製作物更新調查

- 108 年度所製作之製作物如有需加購，請填寫下表告知需加購的數量，如係因製作物有錯誤需更新，請另行聯繫執行團隊。
- 有關攤位掛牌，因使用率較低故不另行更新。

一、製作物列表 (以人生百味為例說明)

PVC彩色輸出上霧膜20x50cm (含把手高度30cm/1cm合成板)



1. 手拿板

PVC彩色輸出25x12cm (紅色實線)+木作高度2cm(含1cm輸出)=全高13cm



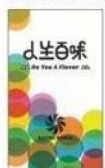
2. 橫式桌牌(黑白)

銅板貼紙上霧P 10x10cm(有留出血)



3. 貼紙

PVC彩色輸出10x17cm +木作高度2cm(含1cm輸出)=全高18cm



4. 直式桌牌(彩色)

序號	製作物名稱	加購價格	加購份數
1	手拿版	100 元	
2	社創組織 Logo x Buying Power 桌牌	450 元	
3	社創組織 Logo x Buying Power 貼紙	80 元	
4	社創組織 Logo x Buying Power 壓克力桌牌	450 元	

個人資料蒐集、處理及利用同意書

安侯建業聯合會計師事務所為經濟部中小企業處委辦 109 年度社會創新企業支援平台計畫之分包廠商，並將蒐集、處理及利用您的個人資料，謹依據個人資料保護法(以下簡稱個資法)告知下列事項：

- 一、蒐集目的：本中心依「個資法之特定目的及個人資料之類別」內「第 69 類契約、類似契約或其他法律關係事務」與「第 172 類-其他公共部門（包括行政法人、政府捐助財團法人及其他公法人）執行相關業務」之目的，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、資料類別：自然人之姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、職業、金融代碼或帳戶、聯絡方式(包括但不限於電話號碼、Email、居住或工作地址)、社會活動、其他得以直接或間接方式識別該個人之資料。
- 三、利用期間：在前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至蒐集目的消失為止。
- 四、利用地區：除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、利用對象：本中心、安侯建業聯合會計師事務所與經濟部中小企業處。
- 六、利用方式：在不違反蒐集目的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真、國際傳輸行為及其他合法方式利用之。
- 七、當事人權利：您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料進行以下權利，如欲行使以下權利，請洽專線(02)81016666#18304 劉小姐或來信至 katieliul@kpmg.com.tw。
 1. 查詢或請求閱覽
 2. 請求製給複製本
 3. 請求補充或更正
 4. 請求停止蒐集、處理或利用
 5. 請求刪除您的個人資料。
- 八、不提供個人資料之權益影響
若您未提供正確資訊或拒提供個資，本中心將無法為您提供本計畫之相關服務。
- 九、本中心因業務需要而委託其他單位處理您的個人資料時，將善盡監督之責。
- 十、您已瞭解本同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，並同意本中心留存紙本以利查驗。

個人資料之同意提供：

- 一、本人已充分獲知且已瞭解上述告知事項。
- 二、本人同意於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。

立書人：

(簽名)

日期：中華民國 年 月 日