

# 臺南市政府北門區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	北門區公所	辦理日期	110.6.23								
活動名稱	北門區公所官方FB 宣導 「WOMAN' POWER-女力扎根·性平 萌芽」水利局版	宣導對象	北門區公所FB 追蹤粉絲								
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別								
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">女</td> <td style="width: 15%;">男</td> <td style="width: 15%;">其他</td> <td style="width: 55%;"></td> </tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">140</td> </tr> </table>	女	男	其他					140		
女	男	其他									
			140								
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</li> <li>2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議：</li> <li>3. CEDAW 第_____號一般性建議：</li> </ol>										
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>											
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b>本場次宣導因應新冠肺炎三級警戒，採張貼於北門區公所官方FB 粉絲專頁。</p>											

## 宣導活動照片



北門區公所

由 Hui-min Yang 發佈 · 6月23日下午4:56 · 地球儀



<https://www.youtube.com/watch?v=w7EjXLNEzVk&t=13s>

臺南市政府-性別平等/CEDAW宣導影片

「WOMAN'POWER-女力扎根·性平萌芽」水利局版

讓社會大眾看見女性在STEM領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，#促進女性參與STEM領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。

#水力女力 🧑‍🔧

#新堀戰力 🧑‍🔧



北門區公所官方FB粉絲專頁

# 臺南市政府北門區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	北門區公所	辦理日期	110.10.7			
活動名稱	里長聯繫會報暨性別平等宣導	宣導對象	里長及與會來賓			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	20	45	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他會議前宣導					
CEDAW 應用	4. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 5. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 6. CEDAW 第_____號一般性建議：					
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>						
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>本場次宣導活動運用臺南市政府農業局－性別平等/CEDAW 宣導影片「南農女力」，影片中介紹三位台南在地女性農民，身為女性在農業專業領域中雖為少數，但運用其專業的農業知識，一樣能在農產品的市場發光發熱。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b>於里長聯繫會報前播放宣導影片。</p>						

## 宣導活動照片



播放影片

# 臺南市政府北門區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	北門區公所	辦理日期	110.11.20			
活動名稱	北門區虱目魚節暨性別平等宣導	宣導對象	虱目魚節遊客			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	102	101	0			203
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	7. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 8. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 9. CEDAW 第_____號一般性建議：					

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**本場次宣導活動運用本府 CEDAW 創意宣導作品銀獎-反刻板印象作品，兩張宣導海報分別述明男性及女性會遇到的性別刻板印象，海報最下方用一句反問「一定要這樣嗎？」並引出 CEDAW 第5條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法呈現此海報中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。
- **宣導過程概述：**於虱目魚節當天擺攤，設計性別平等相關的問題，以翻翻樂找答案的方式宣導反性別刻板印象，並展示 CEDAW 創意宣導作品銀獎-反刻板印象作品。

宣導活動照片



宣導攤位活動照片

# 臺南市政府北門區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	北門區公所	辦理日期	110.11.23
活動名稱	北門區公所官方FB 宣導 CEDAW 宣導-破除性別刻板印象	宣導對象	北門區公所FB 追蹤粉絲
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女      男      其他		
		155	
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	10. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 11. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 12. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：		
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>			
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>本場次宣導活動運用本府 CEDAW 創意宣導作品銀獎-反刻板印象作品，兩張宣導海報分別述明男性及女性會遇到的性別刻板印象，海報最下方用一句反問「一定要這樣嗎？」並引出 CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法呈現此海報中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b>張貼於北門區公所官方FB 粉絲專頁。</p>			

