

臺南市政府七股區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	111.10.05
活動名稱	媒體行銷-梗圖、網路短影音行銷術			宣導對象	公所同仁
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	20	13			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_媒體行銷-梗圖、網路短影音行銷術_____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>認識性別暴力-常見的性別暴力包括：性騷擾、性侵害以及伴侶或情侶間的暴力，也就是俗稱的家暴；其中廣義的性騷擾也包含性侵害。在立法院多位女性立委及民間團體的推動下，1997年1月22日「性侵害犯罪防治法」公布施行，1998年6月24日「家庭暴力防治法」公布施行，開啟國內保護婦幼人身安全的開端。除了政府的立法措施外，更應該積極向民眾宣導如何自我保護與不應讓自己成為性別暴力的加害者，從基礎的思想層面改變民眾的觀念，並提供相關管道或資訊供民眾查詢與求助，提倡與防治性別暴力相關的紫絲帶運動，實行全面的性別暴力防治。</p> <p>突破性別刻板印象的經驗，促進及鼓勵女性及女孩投入 STEM 領域，建構社群網絡平台，促進科技領域中女性的連結，並發展更多不同方案，激勵女性參與；在教育面向，學習不應侷限於課堂，可積極走出教室，使學習變得更多元有趣，並加強推廣線上學習，擴散效益；在就業部分，致力於建立公平且透明的聘用及升遷、獎勵制度，以營造永續的就業環境；最後在創業部分則強調應扣連教育、資本、政策和社會環境四個面向，組成創業必要的生態系統，再將科技做為推廣與創新的有效工具，支持女性創業行動。</p> <p>■ 宣導過程整體概述：</p> <p>本場次利用媒體行銷-梗圖、網路短影音行銷術，向現場參與的公所同仁宣導防治性別暴力和鼓勵女性及女孩投入 STEM 領域相關資訊，提供相關管道供民眾查詢與求助。</p>					

宣導活動照片



促進女性參與 STEM 領域、防治性別暴力宣導



促進女性參與 STEM 領域、防治性別暴力宣導