臺南市七股區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="3">七股區公所社會課</td><td>辦理日期</td><td>114/02/21</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="3">114年度災害防救志工團體聯繫會報暨教育訓練-性平宣導</td><td>宣導對象</td><td>社區災害防救夥伴及志工</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW自製宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 □文宣 □簡報
□廣播錄音檔 ■影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>37</td><td>55</td><td>0</td><td>92</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="5">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
■其他: 114年度災害防救志工團體聯繫會報暨教育訓練會場</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="5">1. CEDAW第13條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。
2. CEDAW第14條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。</td></tr>
<tr><td colspan="6">宣導媒材內容及宣導過程整體概述</td></tr>
<tr><td colspan="6">■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用(大內高手握鋤之手也能拿麥克風)的CEDAW宣傳短片，影片開題講述一群平凡又特別的人，她們生活單純，每天處理家務、農事，休閒娛樂是看看電視，到附近的柑仔店聚會聊天、聯繫情感。影片中甚至透露出做個安分守己的太太、負責的好母親，守在丈夫的身後早出晚歸便是女人的一生。而這些敘述，不只發生在影片中，也普遍存在各地並持續發生著...藉由影片的播放逐漸改變傳統的觀念，消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視讓生活變得不一樣，讓不同角色、不同年齡層的女性能有更多選擇、能積極參與社區活動、能接觸正式和非正式的培訓及教育，享受適當的生活條件。</td></tr>
</table>

CEDAW自製宣導媒材：

1.臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作且含有CEDAW相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)

2.僅懸掛紅布條不得算入

3. CEDAW宣導對象應為民眾

- **宣導過程概述**：籍由114年度災害防救志工團體聯繫會報暨教育訓練機會以播放影片方式推廣認識CEDAW，並且在影片播放至CEDAW條文時以講述方式傳遞影片的核心主軸並介紹何謂CEDAW。
- **資源投注與結合情形**：運用性別平等辦公室及大內公所製作的CEDAW影片結合114年度災害防救志工團體聯繫會報暨教育訓練活動進行CEDAW宣導。
- **執行成效**：提供92名社區災防夥伴及志工認識CEDAW相關概念，籍由宣導消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視、推動性別平等與婦女賦權。

宣導活動照片

影片播放至CEDAW條文時以講述方式傳遞影片的核心主軸與介紹何謂CEDAW。

影片播放至CEDAW條文時介紹何謂CEDAW並傳遞影片的核心主軸。

CEDAW自製宣導媒材：

1.臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作且含有CEDAW相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)

2.僅懸掛紅布條不得算入

3. CEDAW宣導對象應為民眾