

大內酪夏幸福、有梨真好，防災迷宮遊戲結合酪梨農業產業文化季，更具趣味性、多元性、活潑性，活動亮點又吸睛

臺南市大內區係屬農業地區，多以種植果樹為主，主要盛產芒果、酪梨、木瓜、芭樂等，物產豐富，有水果美譽之稱，因此；大內朗朗上口有三寶，「酪梨、芒果、木瓜」都是寶。尤其大內酪梨產量幾乎佔全台三分之一，所種植的酪梨農園多處位於曾文溪河堤旁，炎炎夏日之時正是酪梨盛產季節。今年7月29日第1個侵襲臺灣的尼莎颱風及相繼而來的海棠颱風接力侵擾，造成臺南市溪南地區多處嚴重淹水，大內地區相對風雨較少，有驚無險，天佑大內，僅少數有零星落果情形，農業災損輕微，酪農在颱風過後非常開心地說，今年酪梨豐收不成問題，區長李賢村在颱風過後亦巡視酪農園區與酪農歡喜相見，告訴酪農今年大內區公所舉辦的酪梨農業產業文化季，一定要大力行銷酪梨，讓酪農豐收口袋滿滿。

大內區公所於106年8月5日在大內青果集貨場隆重舉行酪梨農業產業文化活動，活動內容推出「大內輕旅行」搭乘小巴士至酪梨園採果，南瀛天文館欣賞3D動畫電影，走訪大內認識人文風情等。另活動會場設計有趣的闖關遊戲，計有4個關卡，「酪搨風」、「酪梨上課了」、「酪地生根」以及「綠寶石迷宮」等。尤其「綠寶石迷宮」是活動會場另一個焦點與亮點，家長攜帶小朋友必來參與的項目，小朋友脫下鞋子後，繞著迷宮找寶物，認識大內的人文及防災，寓教於樂，非常有意義。

「綠寶石迷宮」係由區公所防災承辦人葉定宏及吳鬚桃老師團隊共同討論製作，以芒果比喻為夏日紅寶石，酪梨媲美綠寶石，那麼大內即是綠寶石最大產地，因此便催生出綠寶石迷宮概念。區公所提供大內區人文特色、災害防救素材等資料，指導活動主題方向及繪製主題配置圖，然後吳老師團隊接續將資料轉化成小朋友易懂、易接受的圖文形式，加入互動式遊戲，利用回收紙箱當作基底裁製而成，並且製作宣導短片放置網路影音平台上宣傳，不但符合環保再利用之概念，亦兼具趣味性、多元性、活潑性及教育之功效。

迷宮遊戲分為防災教育、人文地理、特產小吃以及趣味互動遊戲等多個主題，分作 24 個區塊，各個區塊以圖像或意象手法分別呈現主題特色，並輔以機關或道具說明內容。舉例來說，1991 報平安留言平台，以紙板電話意象呈現，讓小朋友瞭解災時可撥電話留言報平安；緊急避難包主題則以宣導單搭配小道具輔助，讓孩子們在把玩道具時能記住避難背包應有之內容物品。另外製作團隊亦針對本區七個避難收容處所設計可移動之機關，讓兒童親自動手、認識避難收容處所等。當天闖關活動開跑，迷宮區立刻吸引眾多人潮，大家躍躍欲試，許多家長帶著小朋友參與迷宮探險，並在旁紀錄闖關過程，全家大手牽小手，一起來體驗防災教育。當走出迷宮關卡後，工作人員會提出簡易的防災問答題，參與者四道關卡闖關成功後，即獲得公所提供的限量版防災酪梨鉛筆，作為獎勵。

臺南市政府災害防救辦公室參議侯俊彥在參觀「綠寶石迷宮」遊戲防災創作後，讚許有加，特別邀請在 921 國家防災全民健走活動時，原汁原味陳展值得推廣。大內區公所在李區長指導下，推動災害防救宣導不虞餘力且紮根落實，每年皆以不同形式進行災防教育，今年搭上酪梨節活動盛事列車，精心規劃設計綠寶石迷宮等闖關遊戲，讓小朋友們在參與活動體驗時，能將防災教育從小小的心靈上慢慢紮根，從遊戲中學習到防災的各項知識，然後深耕影響到每個家庭，全家做防災，健康又平安。(大內區公所 葉定宏)

