

## 泰安宮



泰安宮位於嘉苓里，宮內奉祀身穿「黃袍」及「軟身雕塑」的天上聖母（媽祖）神像，世稱「茄苳媽」，所謂軟身是指神像的每一個關節都可以活動。

「茄苳媽」據傳是由中國大陸福建湄州一商人來台閒遊至茄苳街，將攜有湄州天上聖母金身乙尊之包袱暫置於古井上，欲離開時，卻無法請起，方知天上聖母已覓得龍穴吉地，而後建立廟宇，取名為「泰安宮」。

泰安宮前後歷經數次修建，最後一次為民國 73 年，工程歷經 7 年，耗資新台幣 1 億 3 千多萬元，於民國 81 年入火安座，即為今日廟貌，為一華北宮殿式建築，宮內有 4 根大金柱，聽說是仿自北京皇帝殿；神龕是五龕連成，金箔雕鏤的木製神龕，氣勢非凡，式樣繁複，令人嘆為觀止；步口有三對石雕柱，分別為九龍柱、龍鳳柱、百鳥柱；由於主祀天上聖母，因此不管石雕、木刻，大量採用龍鳳圖案。

## 後壁火車站



臺鐵後壁站是傳統的木造建築，在臺鐵縱貫線屬於三級車站。創建於西元 1902 年，後因西元 1941 年的嘉南大地震致站房傾斜，1943 年改建為現有樣式，外觀為魚鱗板，基座是洗石子，是日治時期典型的木造。

後壁區公所於民國 97 年以塑立後壁區最具代表性人物雕像，四位「無米樂」主角，作為後壁區入口意象，彰顯後壁人苦幹實幹愈挫愈勇的打拚精神。同時配合鑲嵌於地板上的本區農特產品及地方風景簡介等，令外地遊客立即對本區有了初步的認識。

## 後壁黃家古厝



後壁黃家古厝於 1924 年開始興建，前後費時三年才完工，是一傳統的閩南式建築，保留前有魚池、後有果園的特色。黃宅坐北朝南，佔地六千多坪，分成前後兩落和左右伸手，前落「正身三間起」，後落「正身七間起」，兩側的伸手各有七間左右，並有「過水廊」接通前後落，即使雨天，穿梭各廳房間，亦不會淋溼。黃宅建築的一大特色是木雕藝術，步口的木構棟架、兩廳內部的穿斗式木構，處處可見垂花、雀替、豎材、瓜筒及樑柱上的人物、花鳥走獸，雕作精緻細膩，栩栩如生。另外傳統磚造及洗石子建築技巧，亦盡展現在此古厝中，洗石子出步柱、彎光洗石子玻璃窗「大正窗」、彎光洗石子廊門、西式紅磚壁、貼有山水花草的磁磚都非常耐人尋味、尋幽訪古。

## 菁寮黃家古厝



菁寮黃家古厝建於 1928 年，立面為仿文藝復興式，後屋身為閩南式建築，外觀文藝氣息濃厚，為一座融合傳統與西洋風格的建築物，一般人稱做「西洋樓仔」。

「西洋樓仔」立面屬二落正身五間起，兩側對稱。正面有雙柱式造形及洗石子的山形牆，牆額上有雙排文字，上為黃氏堂號「紫雲荔園衍派」，其下「AD1928」為西年的建築時間，「JD2588」是日皇年代，而「SHINJYUN. KOW.」則係黃氏店號「黃振順」之意。兩側間則都是八角凸出式廳堂，側間正面也作山形牆，後側則是形式較簡約的欄杆。屋之後面亦作山牆形，其上書寫黃姓祖籍「江夏」，文字旁並有藻飾。

## 小南海自然休閒園區及周邊自行車道



小南海本由上茄苳埤及將軍埤構成，又名永安水庫，位於白河和後壁之間，其水域是屬於嘉南水利系統的防洪灌溉用埤塘，遠望一波萬頃，面積大如湖，林木茂密，鳥類棲息。由於普陀寺位於湖畔，且內供奉觀世音菩薩，因此以「小南海」稱之。為嘉義市增光寺的分院，紅瓦白牆的寺院，座落在青山綠水間，環境清幽，平日可見成群鷺鷥佇立。

近看蓮葉田田，湖畔柏樹成列，間有一二涼亭，綠湖古剎相依相伴，山光水色，湖面碧波蕩漾、四周綠樹環繞，頗有寧靜秀麗之美。

## 菁寮老街



走入菁寮老街上，馬上就可以嗅到古味，整條街幾乎都是傳統老舊的建築，也看的出曾經繁華。

老街也因為「無米樂」的拍攝，才讓這好似與世隔絕的地方被挖掘出來，這裡不僅建築物有濃厚的古早味，還有農村濃厚的田園味，更有著濃厚的人情味。菁寮老街早期是有名的嫁妝街，走在這個街道上，可以將一切嫁娶所需的棉被、西服、金飾等等一次買齊，雖然已沒有早期的繁華，也還是有許多店家至今還在營業中，也有很多戲劇來此拍攝。

## 臺南好米嘉年華



後壁區是臺南市的「米倉」、無米樂的故鄉，在這秋收季節，處處可見金黃稻穗，老農們忙著收割，候鳥也群聚稻田旁，享受這一季成熟的米粒，似乎天地萬物都歡天喜地慶祝豐收年。後壁區的無米樂老農說「做田就是坐禪，無米也要快樂」，透露人與動物、人與神、人與天、人與土地，是如何微妙地共生共存，以及成就圓滿的生活智慧。農人與土地之間相互依存的關係，有敬意、疼惜與付出，為了喚起年輕人關懷土地，因此舉辦「臺南好米嘉年華」讓學生及民眾體驗後壁農業文化和農夫種稻的辛苦，因為「一粥一飯，當思來之不易」，任何人能更懂得感恩惜福，也就能更愛惜自己的鄉土，這是此活動的深層意義與期許。

## 蘭花生物科技園區



台灣蘭業股份有限公司致力將台灣蘭花生物科技園區於打造世界級的蘭花觀光產業園區，成立台灣第一座蘭花主題展覽館、蘭花培育標準化流程展示中心、蘭花文化商品概念店、蘭花主題餐廳等，創造蘭花產業的附加價值，並寓教於樂，藉由深度文化之旅，達到宣傳台灣「蝴蝶蘭王國」的品牌效益。

園區委由專業團隊經營後，台灣蘭花生技園區除了生產及銷售外，園區蘭花館室辦理常態性展覽，兼做觀光休閒農場及觀光花卉園區。

而兼具批發、零售、觀光的台灣蘭花生物科技園區，成為隨時可購買及欣賞蘭花的示範點，更是觀光客必到地點。