

# 休閒農業潛力發展區域 之產業推動輔導 後壁區米樂休閒農業區推動說明會

計畫名稱：休閒農業潛力發展區域之產業推動輔導  
 承辦單位：國立屏東科技大學  
 單位地址：91201屏東縣內埔鄉老埤村學府路1號  
 聯絡電話：(08)7703202#7835 林俊男  
 電子郵件：eric.wasu@gmail.com

## 目錄 CONTENTS



01 劃定原則說明

02 休閒農業資源調查

03 規劃願景及目標

04 休閒農業相關課程



## 劃定原則說明

# COMPANY INTRODUCTION



3

## 休閒農業區劃設規則

地區農業特色

設置休區條件

豐富生態及  
保存價值之  
文化資產

豐富景觀資源

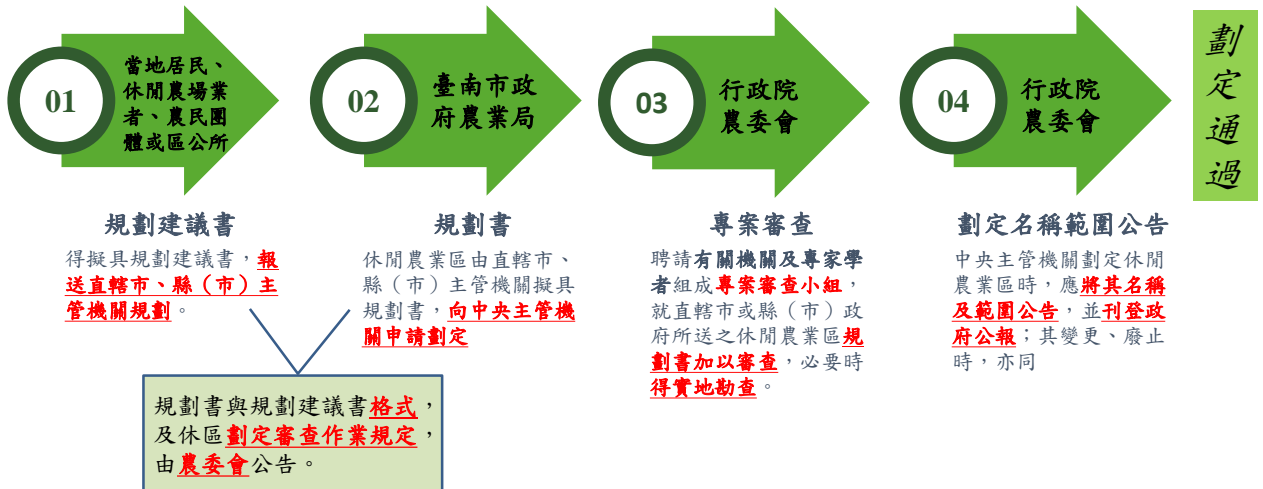
### □ 休閒農業區的土地權屬與劃設面積限制

- ◆ 土地全部屬**非都市**土地者，面積應在**50公頃-600公頃**。
- ◆ 土地全部屬**都市土地**者，面積應在**10公頃-200公頃**。
- ◆ **部分**屬**都市**土地，**部分**屬**非都市**土地者，面積應在**25公頃-300公頃**。

### □ 休區劃定範圍之區域需完整連結

休區屬區域性的產業聚落，劃設時需達到區域的完整性。

## 休閒農業區劃設提送規定



## 休閒農業區範圍劃設的原則 1

1. 劃設範圍內之土地權屬依區域計畫法編定為非都市土地，如**工業區、河川區、森林區**等，依本辦法**不得設置休閒農設施的土地分區建議盡量不與納入**，但工業區、河川區以外之其他使用分區內所編定之農牧用地、養殖用地及林業用地不再此限。
2. **都市計畫區土地建議不予劃入**：面積將從600公頃限縮為300公頃以下。
3. **依國家公園法劃定為國家公園盡量不予劃入**；但國家公園區域內按各種分區別及使用性質，經國家公園管理機關會同有關機關認定作為農業用地使用之土地，並依國家公園計畫管制之土地分區不在此限。
4. **有難以協調使用之管制性公有土地**：如軍事管制區、生態(森林)敏感地區、地形地勢管制地區及禁止或限制開發之國有(公有)土地等。

## 休閒農業區範圍劃設的原則 2

5. 有**不適合發展休閒產業之人為設施或地區嫌惡設施**：如公墓用地、火葬場、垃圾堆置場、垃圾掩埋場、垃圾回收場等。
6. 休閒農業區或休閒農場，有位於森林區、水庫集水區、水質水量保護區、地質敏感地區、濕地、自然保留區、特定水土保持區、野生動物保護區、野生動物重要棲息環境、沿海自然保護區、國家公園等區域者，**其限制開發利用事項，應依各該相關法令規定辦理**。開發利用涉及都市計畫法、區域計畫法、水土保持法、山坡地保育利用條例、建築法、環境影響評估法、發展觀光條例、國家公園法及其他**相關法令應辦理之事項，應依各該法令之規定辦理**。
7. 劃設區域內具有地區農業特色、豐富景觀資源、豐富生態及保存價值之文化資產，且有**已經營休閒農業之業者**(如休閒農場、鄉村民宿、體驗農場等等)、或**有意願經營休閒農業之農場、商家**等等，且地方有**共識發展休閒農業之社區、農業、農民組織**等等，應**盡量劃入休閒農業區域內，協助地方休閒農業的發展**。

www.npust.edu.tw

## 休閒農業區劃設後區內外土地使用的差異

休閒農業輔導管理辦法		
條文	區域內權利	區域外
第7條	依民宿管理辦法規定核准經營民宿者， <b>得提供農特產品零售及餐飲服務</b> 。	<b>不得提供零售及餐飲服務</b> 。
第8條	休閒農業區之 <b>農業用地</b> 得依規劃設置下列 <b>供公共使用之休閒農業設施</b> ： 1.安全防護設施。 2.平面停車場。 3.涼亭(棚)設施。 4.眺望設施。 5.標示解說設施。 6.衛生設施。 7.休閒步道。 8.水土保持設施。 9.環境保護設施。 10.景觀設施。 11.農業體驗設施。 12.生態體驗設施。 13.農特產品零售設施。 14.其他經直轄市、縣(市)主管機關核准與休閒農業相關之休閒農業設施。	1. 申請 <b>農業用地作農業設施</b> 容許使用 2. <b>休閒農場</b> 申請
第12條	主管機關對休區之 <b>公共建設</b> 得予 <b>協助及輔導</b> 。	
第17條	1. 全場均坐落於休閒農業區內或離島地區者， <b>不得小於0.5公頃</b> 。 2. 位於休閒農業區範圍內，其 <b>申請土地得分散二處，每處之土地面積逾0.1公頃</b> 。	1. 設置休閒農場之農業用地占全場總面積不得低於90%，且農業用 <b>地面積不得小於1公頃</b> 。 2. 休閒農場應以 <b>整筆土地面積提出申請</b> 。全場至少應有一條直接通往鄉級以上道路之聯外道路。土地應 <b>毗鄰完整不得分散</b> 。

www.npust.edu.tw

## 休閒農業區劃設後區內外土地使用的差異

民宿管理辦法		
條文	區域內權利	區域外
第 4 條	1. 經營規模得以客房數 <b>十五間以下</b> 。 2. 客房總樓地板面積 <b>四百平方公尺以下</b> 之規模經營之。 3. 前項但書規定地區內， <b>以農舍供作民宿</b> 使用者，其客房總樓地板面積，以 <b>三百平方公尺以下</b> 為限。	1. 民宿之經營規模，應為客房數 <b>八間以下</b> 。 2. 客房總樓地板面積 <b>二百四十平方公尺以下</b> 。

www.npust.edu.tw

## 休閒農業區劃設後的義務

通盤  
檢討

### 休區通盤檢討報告書

地方主管機關依轄內休區發展情形，至少**每5年**進行通盤檢討一次，並依規劃書內容出具檢討報告書，**報中央主管機關備查**。

評鑑

### 休閒農業區評鑑制度

- 農委會辦理休區評鑑，作為輔導依據。依評鑑結果**協助推廣行銷並表揚**。
- 評鑑**未滿60分**，地方主管機關應**擬輔導計畫協助改善**；再次未滿60分，**公告應廢止劃定**。

其他

### 土地限制規定

劃設入休區的農業用地及土地，依法**並沒有**相關土地限制規定，均依各項農業土地使用的管制規定辦理。

www.npust.edu.tw



02  
PART

COMPANY  
INTRODUCTION

資源調查



產業資源
民宿資源

後壁休區-現有休閒農業概況

The map shows the following locations and their corresponding photos:

- 義昌碾米廠** (Yichang Rice Mill)
- 無米樂荷蘭井湧泉民宿** (Wumile Holland Well Hot Spring B&B)
- 穀意鄉居** (Grain Intention Homestay)
- 福家碾米廠** (Fujia Rice Mill)
- 墨林文物館茄芷工坊** (Molin Cultural Museum & Qizhi Workshop)
- 芳榮碾米廠** (Fangrong Rice Mill)
- 仕安社區合作社** (Shi'an Community Cooperative)
- 文水田莊故蹟體驗區** (Wenshui Field Estate Experience Area)
- 湖畔生態教育體驗區** (Lakeside Ecological Education Experience Area)
- 榮興碾米廠** (Rongxing Rice Mill)
- 小南海藍花塋庭園咖啡民宿** (Xiaonanshai Blue Flower Mausoleum Garden Coffee B&B)
- 聯發碾米廠** (Lianfa Rice Mill)
- 永興醬油食品廠** (Yongxing Soy Sauce Food Factory)

歷史資源
地方信仰
農村社區

## 後壁休區-現有休閒農業概況

This map illustrates the existing leisure agriculture in the Houbei area. It features several key zones and points of interest:

- Historical and Cultural Sites:** 菁寮聖十字架天主堂 (St. James' Catholic Church), 義昌碾米廠 (Yichang Rice Mill).
- Community and Commercial Centers:** 菁寮社區 (Jingliao Community), 墨林社區 (Molin Community), 後廊社區 (Houlang Community), 金德興藥舖 (Jindexing Pharmacy), 稻稻來 (Dadodai), 菁寮商店街 (Jingliao Shopping Street), 瑞榮鐘錶店 (Ruierong Watch Store), 仕安社區 (Shi'an Community).
- Experience Zones:** 文化田莊故事體驗區 (Cultural Farmhouse Story Experience Zone), 休閒野趣體驗區 (Leisure Wild Fun Experience Zone), 湖畔生態教育體驗區 (Lakeside Ecological Education Experience Zone).
- Community Activities:** 嘉冬社區 (Jiandong Community), 崁頂社區 (Anting Community), 崁頂放火馬 (Anting Fire Horse), 菁豐社區 (Jingfeng Community), 金獅陣 (Golden Lion Dance), 頂長社區 (Dingchang Community), 打面宋江陣 (Daimian Song Jiang Dance).
- Other Landmarks:** 小南海風景區 (Xiaonanshai Scenic Area).

Accompanying photos show people visiting these sites, participating in activities like horse races, and enjoying the local atmosphere.

www.npust.edu.tw 13

景觀資源
------

## 後壁休區-現有休閒農業概況

This map highlights the scenic and ecological resources within the Houbei Leisure Area:

- Ecological and Scenic Zones:** 八掌溪流域生態 (Bazhang River Ecological Zone), 小南海風景區 (Xiaonanshai Scenic Area).
- Experience Zones:** 文化田莊故事體驗區 (Cultural Farmhouse Story Experience Zone), 稻香休閒野趣體驗區 (Rice Fragrance Leisure Wild Fun Experience Zone), 湖畔生態教育體驗區 (Lakeside Ecological Education Experience Zone).

Accompanying photos show the natural beauty of the area, including the rice fields and the scenic views of Xiaonanshai.

www.npust.edu.tw 14



## 後壁休區預計範圍

### 後壁休區預計範圍

1. 主要區域：菁寮、上茄苳、長短樹、仕安
2. 預計面積：530.71公頃



03  
PART

## 規劃願景及目標

COMPANY  
INTRODUCTION





## 後壁休區-發展願景



現地保存

米樂後壁魅力慢城、稻米文化生態博物館

社區參與

地域振興



www.npust.edu.tw

17

## 後壁休區-發展目標

### 1. 現地保存

#### (1) 建構農村文化的完整脈絡，打造臺南農村文化的體驗據點

- 啟動主題性之調查研究與在地知識建構，保存在地農村文化
- 制定富含地方傳統農村文化特色之解說劇本，營造稻米的前世今生

#### (2) 加強稻米文化及歷史遺跡之整體保護，提倡里地精神的永續發展

- 設立主題展示館或遊客服務設施
- 推動區域性之環境營造與改善，修繕地方休閒體驗設施
- 應用生態工法於設施的設立及修繕，以減輕對農村環境的傷害

www.npust.edu.tw

18

## 後壁休區-發展目標

### 2. 社區參與

#### (1)文化傳承者的營造

- 培育在地居民投入傳統產業，以利後壁農村文化的傳承

#### (2)完善休區組織運作機制，提升居民參與意願

- 結合社區參與規畫休區營運管理機制。
- 主動徵集在地居民意見及相關課題探討
- 建立公私協力平台
- 組織運作回饋機制

## 後壁休區-發展目標

### 3. 地域振興

#### (1)農遊帶動農產行銷

- 設立農產品直賣所(農特產品零售設施)，增加在地小農販售管道。
- 融合本區產業特色，打造農業六級化產業聚落
- 農業旅遊套裝行程主題化，帶動農產品行銷曝光。

#### (2)里地生產環境，精準生產管理

- 發展友善環境耕作，強化安全農食產業鏈。
- 推廣合理化施肥及精準化用藥，減少生產成本並永續農地。

#### (3)強化休閒農業區品牌形象

- 確立區域共同品牌，強化對內認同作用及對外行銷效果

## 後壁休區-分區構想

農村

稻作

生態

### 文化田莊故事體驗區

該區域充滿**人文對話的遊憩空間及體驗主題**，吸引遊客及對本土文化感興趣的人士到此尋訪古老記憶，同時也能利用文化故事帶動當地產業發展。

### 稻香休閒野趣體驗區

規劃上設計可提供遊客體驗農民生活之活動，如**體驗農園之發展經營、觀光果園採果、農特產品販售、體驗DIY**等。

### 湖畔生態教育體驗區

計畫區內豐富的地形變化，使本區擁有相當**豐富的生態資源**，對於缺乏自然生態空間的都市人而言，是**最佳的環境生態體驗場所**。

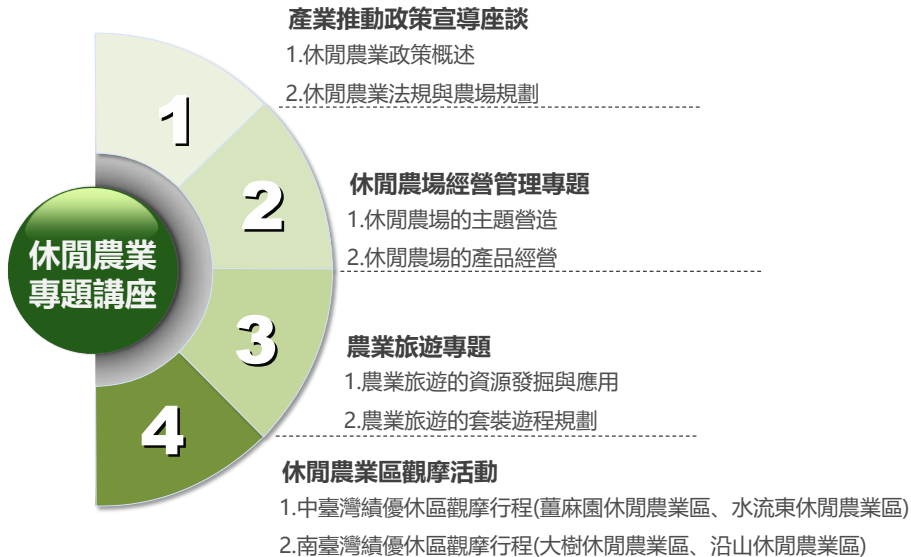


04  
PART

COMPANY  
INTRODUCTION

休閒農業相關課程

## 辦理休閒農業專題講座(含觀摩活動)



## 辦理休閒農業專題講座

主題	課程內容	場次	日期	時間	地點	師資
休閒農業概論	休閒農業概述	1	8/27(五)	下午 1:30-4:30	下營 田媽媽 鵝鄉園餐廳	國立屏東科技大學 段兆麟 教授
	休閒農業經營的核心概念	1				
	休閒農業的未來發展	1				
產業推動政策宣導	休閒農業政策概述	1	9/1(二)	下午 1:30-4:30	後壁 卡多良食	國立屏東科技大學 李崇尚 講師
	休閒農業法規	1				
	休閒農場規劃	1				
休閒農場經營管理專題	休閒農場的主題營造	1	9/6(一)	下午 1:30-2:30	新化 大坑休閒農場	國立屏東科技大學 林俊男 副教授
	休閒農場的產品經營					
	休閒農場管理實務					
農業旅遊專題	農業旅遊的資源發掘	1	9/6(一)	下午 2:30-5:30	新化 大坑休閒農場	國立屏東科技大學 林俊男 副教授
	農業旅遊的資源應用	1				
	農業旅遊的套裝遊程規劃	1				
合計		10場次				



## 推動組織運作-召開工作會議凝聚發展共識營

日期	休區	類型	共識營主題概述	場次	師資		
8月30日	後壁 下營 新化	實體	<ul style="list-style-type: none"> <li>休閒農業區的政策及意涵</li> <li>組織運作及區域發展的願景與目標</li> <li>區域範圍界定</li> </ul>	1	國立屏東科技大學 林俊男 副教授		
				1			
				1			
9月8日				<ul style="list-style-type: none"> <li>休閒農業區資源檢視：針對區內人、文、地、景、產的農業資源探討。</li> </ul>		1	
						1	
						1	
11月中旬						<ul style="list-style-type: none"> <li>組織運作問題探討</li> <li>休閒農業區組織運作方向建立</li> </ul>	1
							1
							1
合計		9場次					

## 休閒農業相關教育訓練研習



### ■ 研習對象

下營、新化、後壁休區預定範圍中，目前或未來擬經營休閒農業的民眾

### ■ 研習時數

培訓課程每區至少各12小時(合計至少36小時)。

### ■ 研習師資

聘請國立屏東科技大學休閒農業專業團隊及台灣休閒農業學會顧問團。

### 研擬休區培訓課程 (配合休區需求調整)

1. 休閒農場申請籌設登記的法規與實例
2. 休閒農業區設置休閒農場的的土地及設施法規說明
3. 食農教育創新體驗活動設計與開發
4. 績優休閒農業區組織運作實務
5. 休閒農業創意主題遊程規劃與設計
6. 休閒農業創意農特產品開發實務
7. 休閒農業品牌故事與體驗行銷
8. 休閒農業社群行銷
9. 民宿特色創造與經營實務
10. 休閒農業區組織與營運現況及優良案例介紹
11. 休閒農業六級化產業經營模式與案例分享
12. 景觀遊憩規劃與設計



## 休閒農業相關教育訓練研習

培訓課程	時數	地點	日期	時間	講師	備註
1.休閒農業六級化產業經營模式與案例分享	3	新化 大坑休閒農場	9/10(五)下午	13:30-16:30	段兆麟教授	三區 合上
2.休閒農業區組織與營運現況及優良案例介紹	3	下營 田媽媽鵝鄉園餐廳	9/14(二)上午	09:00-12:00	李崇尚教授	
3.績優休閒農業區組織運作實務	3		9/14(二)下午	01:30-04:30		
4.休閒農業導覽解說與危機處理	3	下營 田媽媽鵝鄉園餐廳	9/17(五)上午	09:00-12:00	林俊男副教授	
5.民宿特色創造與經營實務	3		9/17(五)下午	01:30-04:30		
6.食農教育創新體驗活動設計與開發	3	下營 田媽媽鵝鄉園餐廳	9/26(日)下午	01:30-04:30	蕭志宇講師	
7.景觀遊憩規劃與設計	3	下營 田媽媽鵝鄉園餐廳	9/30(四)上午	09:00-12:00	周宛俞助理教授	
8.休閒農業社群行銷	3		9/30(四)下午	01:30-04:30	劉芳怡助理教授	
9.休閒農業創意主題遊程規劃與設計	3	下營 田媽媽鵝鄉園餐廳	10/5(二)上午	09:00-12:00	陳永杰助理教授	
10.休閒農業創意農特產品開發實務	3		10/5(二)下午	01:30-04:30		
11.休閒農業區旅遊商品開發與包裝行銷	3	下營 田媽媽鵝鄉園餐廳	10/8(四)上午	09:00-12:00	林豐瑞副教授	
12.休閒農業品牌故事與體驗行銷	3		10/8(四)下午	01:30-04:30		
12堂課×3小時=36小時						

謝謝聆聽，敬請指教