

臺南市後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 1

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	111 年 8 月 12 日	
活動名稱	爸爸手冊上市及育兒措施宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 :FB 宣導	
	女	男	其他			共計
	-	-	-			684
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

以往只有媽媽手冊，《爸爸手冊》在今年 8 月 4 日上市了！希望透過《爸爸手冊》上市，讓育兒的父母更能了解到教養乃父母共責，同時宣導如何領取爸爸手冊及相關育兒措施的資料，宣導「教養乃父母共責」與 CEDAW 第 5 條「消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法」相呼應。

■ 宣導過程概述：

搭配今年 8 月 4 日《爸爸手冊》指引終於出爐了！。本所自製宣導圖卡並搭配育兒相關措施與福利之資訊張貼本所 FB 粉絲頁，希望透過本所 FB 粉絲頁宣導《爸爸手冊》指引上市及如何領取資訊，並傳達「教養乃父母共責」，並搭配 CEDAW 第 5 條條文消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法」，讓民眾更能了解 CEDAW 的精神。

宣導活動照片



後壁區公所

8月12日下午2:08 · 🌐

#性別小教室

#育兒措施知多少 🧑🧒

🌈 CEDAW第5條

消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。

今年8月4日《爸爸手冊》指引終於出爐了!

教養乃父母共責!

以往只有媽媽手冊~

現在也有爸爸手冊啦~

Q:要怎麼拿到《爸爸手冊》?

A:懷孕第8~12週時，準爸媽會領到孕婦及爸爸手冊，通常會在第1次產檢時領取，媽媽和爸爸雙方皆能獲得專屬於自己的衛教手冊。此外，在國家書店和五南文化廣場皆有販售，一本售價為台幣15元；或可上國民健康署爸爸孕產育兒衛教手冊網站，有提供線上瀏覽。

🧑🧒 育兒措施報你知 🧑🧒

自111年8月1日起，家中有生理年齡滿2歲至當學年度9月1日前未滿5歲之本國籍幼兒，除配合中央設定排富條款外，補助額度提高為每月5,000元，第二名子女加發1,000元，第三名以上子女加發2,000元，正在領取該名幼兒之育嬰留停津貼者，可同時請領。請至幼兒戶籍地所在地公所提出申請。

如有疑問，歡迎來電本所社會課 06-6872284轉分機303，由承辦人員為您解說。



搭配 8 月 4 日《爸爸手冊》指引出爐的時事，於本所 FB 粉絲頁進行 CEDAW 宣導



貼文洞察報告



#性別小教室 #育兒措施知多少 🧑🧒 🌈 CEDAW第5條 消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作...

8月12日下午2:08 · 🌐

貼文曝光次數

684

貼文觸及人數

671

貼文互動次數

57

散佈範圍

發佈5天又12小時內的曝光次數比其他貼文低-1.5x all}} 瞭解詳情

互動



24



0



0



0



0



心情數

24



留言數

0

FB 貼文之文宣圖卡及洞悉報告

臺南市後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 2

二級機關/ 科室	民政及人文課			辦理日期	111.08.13	
活動名稱	8 月份環境清潔日活動			宣導對象	環保義工隊及里民	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	37	25				62
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他環境清潔日活動					

- CEDAW 應用**
- CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。
CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。
 - CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議：
 - CEDAW 第 _____ 號一般性建議：

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

- 本場次宣導活動以手舉牌 CEDAW 第 5 條內容看板，宣導性別平等意念，如「家務事不一個人的事」、「消除性別刻板印象和偏見」等。
- 闡述 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法及 CEDAW 第 11 條女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務 定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法；(b)保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。

■ **宣導過程概述：**由本所民政及人文課長於宣導活動中，以「消除性別刻板印象和偏見」、「家務事不一個人的事」手舉牌，向里民與志、義工口頭說明 CEDAW 第 5 條及第 11 條相關內容，讓鄉親們能跳脫以往家事只由女性分擔的概念，身為家中一份子也應相互分享承擔。

宣導活動照片



宣導 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見



宣導 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見

臺南市後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 3

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	111.08.16	
活動名稱	111 年員工協助方案-兩公約人權教育暨 CEDAW 教育訓練			宣導對象	參加研習人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	38	21	0			59
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 _____ 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 1、本場次宣導活動以性別平等辦公室製作海報 CEDAW 第 5 條內容以簡報方式呈現「家務事不一個人的事」。 2、闡述 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法及 CEDAW 第 11 條女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法；…。 ■ 宣導過程概述：於本所舉辦 111 年員工協助方案-兩公約人權教育暨 CEDAW 教育訓練中場休息時間中，以「家務事不一個人的事」海報，結合講座鄭津津教授以日常生活隨時可見案例分享，向研習人員說明 CEDAW 第 5 條相關內容，也讓與會人員體會 CEDAW 其實與我們息息相關，在生活不經意中很容易就順著習俗，帶著偏見，落入刻板的社會文化行為模式的巢臼中。						

宣導活動照片



由鄭津津教授宣導 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見



宣導 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見

臺南市後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 4

二級機關/ 科室	行政課			辦理日期	111.08.16	
活動名稱	111 年員工協助方案-兩公約人權教育暨 CEDAW 教育訓練			宣導對象	參加研習人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	38	21	0			59
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 1、本場次宣導活動以性別平等辦公室製作影片 CEDAW 第 5 條內容以影片方式呈現「跨性別及多元性別」。 2、闡述 CEDAW 第 5 條消除基於男女定型所產生的偏見及 CEDAW 第 11 條女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障，讓同仁學會對別人的尊重，讓所有人都能得到公平的對待。 ■ 宣導內容及過程概述：「老師你變美了！校園大叔變熟女教師」台中一中變性老師：選擇自己「想」過的生活，而不是「應該」過的生活，這不是一件好事嗎？除了觀看影片外，另宣導消除性別刻板印象和偏見。						

宣導活動照片



藉由影片宣導跨性別讓同仁更了解多元性別



宣導 CEDAW 第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見

臺南市後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 5

二級機關/ 科室	臺南市後壁區公所			辦理日期	111.8.18	
活動名稱	111 年第 2 梯次新進人員講習			宣導對象	本所同仁	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	10	5	0			15
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 _____ 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用臺南市政府「性別平等」(交通局版)CEDAW 宣導影片，影片中以家有幼女之人父為主角，道出性別刻板印象無所不在，你我都可能在不經意中被性別刻板印象影響。傳統社會中，家事被認為是女性的主要工作，男性常處於被動或認知家事是女人的工作，所以將家事視為女人該做的事，而非全家人應該共同完成的事。隨著時代的演進，性別平權意識抬頭，女力也成為社會人力重要的力量，女人在工作上表現不遜於男性，在家庭中卻必須肩負所有家事的重擔。本影片透過從小孩的眼裡看見的學校打掃工作的分工，喚醒男主在家事上的謬思，讓大家了解到家事不是女性的義務，不論男性、女性，只要是家庭的一分子，都該為家事盡一份力。家事不再侷限於傳統刻板印象中的女性，應由家庭成員共同分擔家事，落實性別平等。影片中以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本室辦理 111 年第 2 梯次新進人員講習，於研習中場播放給前來參與之同仁，於影片播放結束由人事主任以口頭方式向與會人員說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。						

宣導活動照片



於 111 年第 2 梯次新進人員講習研習中場播放臺南市政府「性別平等」(交通局版)CEDAW 宣導影片



由人事主任說明影片中的 CEDAW 觀點與條文

臺南市政府後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 6

二級機關/ 科室	行政課			辦理日期	111.08.30	
活動名稱	後壁區公所 102 次主管會議			宣導對象	公所同仁	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	7	3	0			10
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 次國家報告結論性意見與建議：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「南農女力」CEDAW 宣導影片，介紹臺南的女性青農，介紹女性農民的努力，以及擅長農產加工和包裝行銷的另外一面，希望能讓更多人看見，也鼓勵更多女性投入農業行列。隨著時代的演進，性別平權意識抬頭，女力也成為農業一股重要的力量。透過介紹不同的女性青農，讓大家了解到務農不是男性的專利，女性也有其特色與優點，闖出一片天。 ■ 宣導過程概述：除了觀看影片外，另宣導消除性別刻板印象和偏見。						

宣導活動照片



女青農打出一片天影片宣導



打破刻板印象，展現「南農女力」美麗風景 CEDAW 宣導

臺南市後壁區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

編號 7

二級機關/ 科室	行政課			辦理日期	111.08.31	
活動名稱	電話接聽禮儀與良好溝通技巧教育訓練			宣導對象	參加研習人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	17	12	0			29
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	4. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 5. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 6. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- 本場次宣導活動運用高雄醫學大學製作的「性別暴力常見迷思」宣導影片，影片中以性別暴力常見的五個迷思進行解析：「迷思一：會遇到性別暴力的人一定都年輕貌美？
迷思二：有威望誠信的人平時樂善好施親切待人的人不會是加害主者？迷思三：受害者沒有反抗拒絕，就不算受害？迷思四：性別暴力是私事不應該說出來，會很丟臉？迷思五：不要一直想，時間久了，忘掉就沒事了？」影片最後總結：性別暴力的樣貌相當多種，在社會不鼓勵討論、大眾不理解的狀況下，會產生許多傷人的迷失言論，然而批評八卦或能眼旁觀 不會讓情況變得更好，但是同理與支持會才能給與受害者前進的力量。
- 宣導內容及過程概述：觀賞影片後由行政課長口頭闡述，透過五不四要守則一起杜絕數位性別暴力發生，也避免受害者再次受傷。「五不四要守則」：不違反意願、不聽從自拍、不倉促傳訊、不轉寄私照、不取笑被害：要告訴師長、要截圖存證、要記得報警、要檢舉對方。避免受害，拒絕加害，你我一起來。

宣導活動照片



藉由影片宣導五不四要守則



宣導避免受害，拒絕加害，你我一起來。