

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	110 年 4 月 4 日
活動名稱	清明節納骨堂祭祀活動暨性平宣導			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			宣導媒材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他： <u>海報</u>
	女	男	其他		
	165	135	0		
共計				300	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 <u>走動式宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)		☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☐ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：家務分工			
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 打破性別框架，追求性別平權，除了教育宣導，家長更要從自身做起。如果小孩放學回家，老是看到媽媽在做家事、忙東忙西，爸爸在沙發上翹著腳看電視、滑手機，小孩就會認為，這就是爸爸、媽媽的形象，長大後，自然就對家務分工產生刻板印象。透過海報呈現男女性在廚房「共同分擔家事」的畫面呈現，表示做家事不再侷限於一般傳統刻板印象中的女性，願意分擔家事的男人是重視性別平等的具體表現。 ■ 宣導過程整體概述： 本次宣導在本區將軍區納骨堂，利用民眾在文書書寫區填寫資料之際，以走動式宣導為主，並輔以海報文字搭配口語向民眾說明家務分工的重要性。					

宣導活動照片



照片說明：走動式宣導



照片說明：海報搭配口語宣導