

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	110 年 8 月 16 日					
活動名稱	園藝治療研習暨 CEDAW 宣導			宣導對象	本所同仁					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他：宣導標語					
	女	男	其他							
	14	7	0							
共計				21						
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 2. CEDAW 第__11__條：女性及男性皆享有相同的就業機會，及提升和工作保障。 3. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 4. CEDAW 第_____號一般性建議：									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。另以簡報檔加強說明。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於本所三樓會議室，於課程休息時間進行宣導，影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。最後以宣導標語強化性別平等作結束。										

宣導活動照片



照片說明：影片欣賞



照片說明：影片欣賞

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	110 年 8 月 19 日
活動名稱	打開性別之眼：認識 CEDAW、多元文化與各式各樣的家庭暨 EDAA 宣導			宣導對象	本所同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他：
	女	男	其他		
	37	22	0		
共計				59	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	5. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 6. CEDAW 第__11__條：女性及男性皆享有相同的就業機會，及提升和工作保障。 7. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 8. CEDAW 第_____號一般性建議：				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。另講師以簡報檔加強說明簡介 CEDAW，以及性別平等政策綱領之「人口、婚姻與家庭」內容，並以相關政策與日常生活中的案例，說明家庭與社會多元化發展之現況，提升區公所同仁對非傳統家庭型態，如同居、同志、單身、單親、隔代、重組家庭、繼親家庭…相關議題之理解，使同仁在進行相關業務時能具備性別平等意識與多元文化敏感度。

■ 宣導過程概述：

本場次宣導於本所三樓會議室，於課程前進行宣導，影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。然後由講師主講 CEDAW 課程，說明家庭與社會多元化發展之現況，提升區公所同仁對非傳統家庭型態，如同居、同志、單身、單親、隔代、重組家庭、繼親家庭…相關議題之理解，使同仁在進行相關業務時能具備性別平等意識與多元文化敏感度。

宣導活動照片



照片說明：影片欣賞



照片說明：影片欣賞



照片說明：講師運用簡報檔說明



照片說明：簡報檔-認識 CEDAW

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	110 年 10 月 13 日
活動名稱	居家節能行動隊教育訓練暨 CEDAW 宣導			宣導對象	本區各里節電志工
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他：宣導標語
	女	男	其他		
	32	23	0		
共計	55				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：發放文宣				
CEDAW 應用	9. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 10. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 11. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用本府「性別平等宣導短片」(交通局版)CEDAW 宣導影片，影片中爸爸開車載著女兒，出門前叮嚀女兒東西要帶齊，並說女孩要養成好習慣，長大以後才能把家事做好。女兒回應：在學校男生女生都要整理教室。女兒的「一句話」，爸爸開始省思：我的觀念要改變，家事應該要家人共同分擔。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於本所三樓會議室，於課程中場時間進行宣導，影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。最後輔以文宣品強化性別平等議題作結束。					

宣導活動照片



照片說明：影片欣賞



照片說明：影片欣賞

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	110 年 12 月 13 日
活動名稱	將軍區公所臉書 FB 宣導 「女力扎根・性平萌芽」(水利版)			宣導對象	本所 FB 追蹤粉絲
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他：
	女	男	其他		
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	12. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 13. CEDAW 第__11__條：女性及男性皆享有相同的就業機會，及提升和工作保障。 14. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 15. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用本府「女力扎根・性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導採取本所臉書 FB 網路平台宣導。					

宣導活動照片



將軍放送頭——😊 覺得衝勁十足。

· 剛剛 ·

...

臺南市政府-性別平等/CEDAW宣導影片

「WOMAN'POWER-女力扎根·性平萌芽」水利局版

讓社會大眾看見女性在STEM領域，認識性別非阻力，跳脫性別刻板印象👉👉。

📺 影片連結：

<https://www.youtube.com/watch?v=w7EjXLNEzVk&t=13s>

#性別非阻力

#女力宣導👉

#CEDAW



照片說明：網路平台宣導

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	110 年 12 月 15 日
活動名稱	廣山社區防救災志工教育訓練暨 CEDAW 宣導			宣導對象	廣山社區防救災志工
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他：
	女	男	其他		
	13	8	0		
共計	21				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	16. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 17. CEDAW 第__11__條：女性及男性皆享有相同的就業機會，及提升和工作保障。 18. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 19. CEDAW 第_____號一般性建議：				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述： 本場次宣導於廣山里活動中心，於課程前進行宣導，影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。接著播放本府「女力扎根．性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片，最後與現場志工以問答方式互動。					

宣導活動照片



照片說明：介紹 CEDAW 內涵



照片說明：影片欣賞