

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112 年 5 月 13 日	
活動名稱	經濟弱勢戶物資發放暨 CEDAW 宣導			宣導對象	慈善會志工、現場民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：宣導布條、標語
	58	42	0			100
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：經濟弱勢戶物資發放暨 CEDAW 宣導					

CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第__19__號一般性建議：各機關確保遭受家庭暴力的不同性別者，皆有提供適當的保護及支援服務。 2. CEDAW 第 13 條締約各國應採取一切適當措施已消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證他們〈C〉參與娛樂生活、運動和文化生活各方面的權利。 3. CEDAW 第__15__條：不分性別在法律上，均享有行使法律行為及管理財產平等權利。 4. CEDAW 第__29__號一般性建議：不分性別均享有對土地、不動產的法定繼承權利。
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：運用臺南市政府社會局宣導文宣海報，內容包含何謂家庭暴力？家庭暴力適用對象…等，採用本所自製 CEDAW 文宣海報，內容包含敬老卡、原民卡、愛心卡申請及社福卡申請對象資格…等。運用臺南市政府地政局宣導文宣海報，包含繼承不分性別，財產繼承性別平等。

■ 宣導過程概述：本場次宣導配合物資發放活動於 112 年 5 月 13 日於本所門口廣場進行 CEDAW 宣導，首先以宣導布條布置會場，社會局文宣看板對在場志工說明何謂家庭暴力及適用對象、地政局看板宣導不論性別為何，享有相同法定繼承權利，繼承不分性別，財產繼承性別平等。本所自製 CEDAW 看板，針對社福卡申請只要符合規定，不分性別均可申請，並說明何謂 CEDAW？CEDAW 的核心內涵等。接著分別以走動式宣導方式對現場民眾宣導 CEDAW。

宣導活動照片



照片說明：現場志工宣導 CEDAW



照片說明：在場民眾宣導 CEDAW

宣導活動照片



將軍放送頭 — 😊 覺得感

恩。

2天 · 🌐

👏👏👏 【特別感謝！臺南市人間道慈善會、洁茂牛肉麵館之愛心善舉】 ❤️❤️❤️ ... 查看更多

貼文 關於 影片 更多 ▾

為社會帶來正能量與關懷，也讓弱勢家庭感受到社會的美好與溫暖。今日活動本所也向前來的民眾宣導性別平等的觀念，將軍區衛生所亦提供免費胸部X光攝影檢查，現場活動熱絡溫馨。

❤️❤�將軍區公所感謝大家的愛心，有您真好❤�



照片說明：置本所臉書



照片說明：自製文宣宣導 CEDAW