

龍崎新聞—空山祭近 17 萬人次參觀 票房破 610 萬

空山祭近17萬人次參觀 票房破610萬

〔記者吳俊鋒／龍崎報導〕市府率全國之先，將合理收費制度導入公部門大型燈會活動所策辦的「龍崎光節—空山祭」（見圖，記者吳俊鋒攝），前晚圓滿落幕，逾2個月的展期，湧進近17萬參觀人次，扣除享在地優惠的居民，實際購入

場券的外來遊客高達6成，總票房一舉突破610萬元，表現亮眼。

全國首見公部門收費燈節

被網友譽為全國最美山林燈會的龍崎光節，14組藝術創作精彩呈現，去年耶誕節開放參觀，展期至2

月28日晚間告一段落。文化局昨天票房統計，並進行活動效益評估。

票價50元 整體售票率達6成

長達66天共有16萬8321人次參觀，龍崎區住戶、65歲以上長者以及6歲以下孩童，還有鄰近的關廟、歸仁與仁德等地居民，週一至週四等特定時段享免費進場優惠，售出10萬4979張票，整體售票率達6成。文化資源科長陳雍杰表示，若再扣掉開幕之後的前3日免費入場者，整體售票率更達7成，而收入為618萬9500元，頗為賣座。

陳雍杰說，公部門破天荒嘗試在台南最少人口行政區，以實驗性的收費制策辦展覽活動，雖然過程中面對諸多質疑聲浪，壓力不小，最終仍售出逾10萬張票，顯見這樣的形勢有獲得認同。

第一屆空山祭免入場券，47天的

展期，逾19萬人次參觀，平均單日遊客約4000名；第二屆有收費，但只要50元，換算後第二屆空山祭平均單日遊客近2600名，比第一屆少。陳雍杰指出，採行合理的收費制度，目的之一就是希望人數管控，有效提升參觀品質，民眾的反應確實都不錯。

龍崎湧入人潮 帶來觀光商機

陳雍杰提到，從票房顯示出大眾願意以付費支持藝文活動的觀念，已經逐步提升，龍崎也因此打開知名度，為山城小鎮注入一股新的活力。第三屆空山祭於今年底將再度回歸。

文化局評估，活動期間也讓龍崎湧入人潮，周邊商圈及深緣崎聚市集直接受惠，附近雜貨店、攤商，還有鄰近的土雞城也經常滿座，確實帶來觀光商機。

