

龍崎新聞—龍崎光節空山祭熱鬧落幕 山城小鎮新活力

最美山林燈節 龍崎光節空山祭熱鬧落幕

率全國之先首次嘗試燈節售票 吸引近17萬人次進場 票房突破六百萬元

記者黃文記／龍崎報導
被譽為全國最美山林燈節的「龍崎光節—空山祭」在二十八晚上熱鬧風光落幕，長達六十六天的展期創下近十七萬觀展人次，售出逾十萬張票，整體票房一舉突破六百萬元；率全國之先，首次嘗試以售票策劃大型燈節活動，寫下新的里程碑。

市府文化局表示，第二屆空山祭展覽期間雖逢疫情起伏，但因早早強化防疫措施，使觀者能安心前來觀展，因此並未受到疫情太大影響，仍創下票房佳績。根據購票分析，這次活動共販售出十萬零四千九百七十九張票，整體售票率達六成，若扣除開幕首二日免費入場，整體售票率更達七成。

活動期間也為龍崎地區帶來相當多的人潮，更為周遭商圈及深緣崎聚市集帶來可觀錢潮；附近雜貨店、攤商及鄰近的土雞城也經常遊客滿滿，高朋滿座。

市府文化局表示，公部門破天荒嘗試在台南市最少人口行政區，以實驗性售票策辦展覽活動，除開放龍崎區民、六十五歲以上長者及六歲以下兒童，以及南關線居民週一至週四免費外，其餘均採收費入場。雖然售票過程中面臨不少質疑聲浪，但最終結果仍售出逾十萬張門票。

對此，市府團隊除向所有成就一切的觀展民衆、在地居民、藝術家以及工作人員表達感謝之意外，也顯示出大眾願意

以付費支持藝文活動的觀念已逐步提升，更因此為龍崎打開知名度，為山城小鎮注入一股新的活力。

文化局指出，活動落幕後，隨即將開始進行撤場工作，也將陸續召開檢討會議逐步提升未來活動品質，也期待第三屆龍崎光節—空山祭於今年底再度回歸，與所有民衆一起點亮龍崎。



←第二屆空山祭場景奇幻，再度成IG及FB打卡聖地。
(記者黃文記翻攝)