

開展半月 空山祭破六萬人次

寒流發威熱度不減 週休假日每天觀展人數逾兩千 超過五成購票入場

【記者黃文記／龍崎報導】「龍崎光節—空山祭」雖遇寒流低溫，遊客觀展熱度不減，開展不到二十天，累計逾六萬人次進場，票價更突破一百三十萬元，且超過五成以上民眾均是購票入場，可見其旺盛人氣及獨特魅力。

市府文化局表示，連續幾波寒流來襲，山區夜晚寒冷，但空山祭的觀展人數並沒有下滑很多，前一波低溫的週六、日，每天觀展人數都逾兩千人，平常日也有一千多人，假日觀展人潮難比元旦連假稍減，但仍維持相當的熱度。

文化局統計，第二屆空山祭從去年耶誕節重啟回歸，儘管今年首探售票制，加上寒流接連發威，但觀展熱情不減，開展不到二十天，已累計逾六萬人次觀展，且有超過五成以上民眾是購票入場。預估在天氣逐漸回暖後，假日參觀人數還會再提升。

文化局指出，今年空山祭以龍崎古老傳說「寶鏡靈」為靈感，發展主題故事「大地迴生」，共有十二組藝術家、動畫師、社區居民與在地學校共創，於龍崎區虎形山公園周邊設置十四件大型光影藝術作品，一個寓言故事《大地迴生》。

另外串聯兩個互動體驗，民眾可於入場前領取竹編光纖小提燈，與小光纖共舞體驗這趟傳說旅程，各作品前也有藝術家精心設計的獨特印章，完成集章後即可兌換活動限定夜光貼紙，展開內每個週末更安排有藝術家講座、虎形山自然生態導覽、手作工作坊等過渡活動。

市府於活動期間，假日增開紅綠線公車班次，「龍崎文藝殿」虎形山公園一間也有安排接駁車，歡迎多加利用，文藝殿特別於園理廣場設有花燈供觀賞，邀請來訪朋友一起同樂。



儘管寒流來襲，龍崎光節—空山祭參觀人潮仍多。（記者黃文記翻攝）