

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	110.11.21
活動名稱	110 年度愛水與愛人-節約用水與 關懷送暖活動			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	78	57	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input checked="" type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 行政院性別平等會【110 年行政院點亮性別之眼微電影徵選活動】銀獎《上車(youtube)窺探隱私一向是人性深沉的欲望，青春期荷爾蒙勃發，少男少女對於異性的好奇、探索，倘未有正確觀念，往往淪為偏差的性別暴力，影片中青少年們拿著門票想擠上車，為一探校園女神的私密偷拍影片，不但滿足偷窺的私欲，更暗喻男性對女性關於”性”的宰制思想，惟藉良知之神的操控，讓故事主角親身體驗、異位而處，當自己成為被窺視的主角，其心理轉折…下次，不再做”上車”的決定…</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 以平板電腦放置於宣導攤位播放，吸引民眾一探究竟，性別權力關係的翻轉需從小開始，性別平等的觀念需從小紮根，如此一來，將不再有偷拍者及偷窺者。</p>					

宣導活動照片



性平影片宣導—戶外場地以平板電腦播放



性平影片宣導—戶外場地以平板電腦播放