

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.2.12
活動名稱	111 年 2 月份楠西區環境清潔日			宣導對象	本區各里里民
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣導單張</u>
	女	男	其他		
	52	55	0		
107					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 其他 <u>口頭宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：_ CEDAW 公約第_11_條_女性和男性皆享有相同就業機會及提升和工作保障_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 行政院性別平等委員會網站可公開下載利用之宣導單張。 ■ 宣導過程整體概述： 結合病媒蚊孳清宣導，由本所執勤同仁面對里民，以一對一或一對多方式，藉宣導單張-“性別不是阻力，盡情發揮潛力”、“打破框架、勇往直前”、“每一個領域都有妳的位置”等具主題一致性之內容，以實例、生活化方式宣達，如台灣有女總統、有王雪紅之類的女企業家，身邊亦可能有認識的女青農，所以，不論何種性別，都能依自身潛能興趣選擇職業，即便是工程師、建築師之類長期有性別刻板印象的職業…。					

宣導活動照片



鹿田里宣導

灣丘里宣導



楠西里宣導

密枝里宣導

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.3.9
活動名稱	111 年災民收容支援協定暨防救災志工教育訓練宣導			宣導對象	本區志工團及本所同仁
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	15	7	0		
				22	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☒ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：_ CEDAW 公約第_11_條_女性和男性皆享有相同就業機會及提升和工作保障_、多元成家				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 行政院 110 年得獎影片-女大當家。 ■ 宣導過程整體概述： 宣導日前後恰逢大學各類入學考招如火如荼展開期間，女大當家此部影片藉由中學生角度指陳社會上對性別刻板印象之證稱，如網路上關鍵字搜尋排行：女人不打不會乖、男主外女主內等涉及性別暴力及權利地位之思想、學生們選擇未來志向偏向女文組、男理工，甚至搬運重物要由”壯丁”來…影片中主角們一一顛覆這些向來被普遍認為習以為常的刻板印象…直至片尾，女學生的父親既是醫師也是律師，因為雙親是多元成家的實踐者。 影片播放期間不僅吸引本所業務承辦同仁目光，志工團參與人員亦心有戚戚焉，影片涉及眾多性別議題，引人省思，無怪乎為得獎之佳作。					

宣導活動照片



行政院 110 年得獎影片-女大當家之播放



到場參與志工男性女性皆有，惟女性參與者較多

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.3.24					
活動名稱	「幸福三次方-翻轉性別平等權利關係，女人，鑄造監勒的自我!」研習			宣導對象	一般民眾					
宣導人數	性別			宣導媒材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他					
	女	男	其他							
	15	10	0							
共計				25						
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 其他_____									
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☒ 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ 其他：___									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述： 1. 講師以印度性侵案頻傳之因開場，究其原因，印度婦女在懷孕期間，如發現是女嬰，有很高比例即予以墮胎，導致男女嬰比例失衡，導致社會上層出不窮的性侵、性暴力案件…。 2. 華裔知名服裝設計師吳季剛因為有家人支持，從小玩芭比娃娃，盡顯天賦…成名之後，公開出櫃…。 3. 女性身處現代社會如何突破玻璃天花板，發揮潛能、自我實現。 ■ 宣導過程整體概述： 講師羅秋怡為上善心理診所院長，學經歷豐富，輔導過的個案不勝枚舉，憑藉豐富的專業知識及輔導經驗，藉提問之互動方式，提供在座的同仁省思，如身為父母，是否能有同理心及寬大的心胸去理解孩子的需求、包容與世俗眼光不同之差異。										

宣導活動照片



講師簡報-以華裔設計師吳季剛為例



講師簡報

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.4.7	
活動名稱	「家有青少年-性別平等從爸媽做起」研習			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			宣導媒材類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他	
	女	男	其他			共計
	35	4	0			39
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 其他_____					
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☒ 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☐ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ 其他：___					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 1. 性別價值觀的差異 (1)性別認同：認同性別差異、性取向自主、性別角色包容、性別刻板破碎。 (2)自我認同：個人性別認同、性取向自主、自我價值彰顯、自我權益明確。 2. 性別的自我了解： (1)身心發展-身心發展差異、身體意象。 (2)性別認同-性取向、多元的性別特質。 (3)生涯發展-不同性別者的成就與貢獻職業的性別區隔。 3. 性別的人我關係： (1)性別角色-性別角色的刻板化。 (2)性別互動-互動模式、表現自我。 (3)性別與情感-情緒管理、情感的表達與溝通、情感關係與處理。 4. 性別平等教育精神目標： 促進性別地位實質平等，消除性別歧視，維護人格尊嚴，厚植並建立性別平等教育資源及環境（性平法第1條） 5. 校園性侵害、性騷擾、性霸凌發生範圍： 「校園性侵害或性騷擾事件一方為學校、教師、職員、工友或學生，他方為學生者。包括不同學校所發生者。」（性平法第2條及準則第9條） 6. 從日常言行到親密關係從日常言行： (1)穿著打扮？妳/你跟的上嗎？只要我喜歡…… (2)日常生活禮節大不同語句表述類型大翻轉！ (3)他們是愛人還是朋友？可以這樣嗎？ 7. 要改變孩子不如先調節自己要改變孩子： (1)當朋友-請放下身段、請放下指導、請產生同理 (2)當好朋友-請多多傾聽、請勿不懂裝懂、請別批判 (3)當知心的好朋友-請用更多的理解、請用更多的支持、請真誠的建議 ■ 宣導過程整體概述：						

張瑛珪老師以豐富的專業知識以及教學經驗，讓在座的爸媽們感同身受的去思考，如何教育家中青少年孩子性別議題，許多案例也是家長們常遇見的各種情況，提問非常踴躍。

宣導活動照片



講師簡報



研習結束後與講師合照

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.4.9
活動名稱	111 年本所防災暨登革熱防治宣導			宣導對象	本區各里里民及志工
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣導單張</u>
	女	男	其他		
	132	95	0		
227					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 其他 <u>口頭宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：_ CEDAW 公約第_11_條_女性和男性皆享有相同就業機會及提升和工作保障_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 行政院性別平等委員會網站可公開下載利用之宣導單張。 ■ 宣導過程整體概述： 結合防災暨登革熱防治宣導，由本所執勤同仁面對里民，以一對一或一對多方式，藉宣導單張－“性別不是阻力，盡情發揮潛力”、“打破框架、勇往直前”、“每一個領域都有妳的位置”等具主題一致性之內容，以實例、生活化方式宣達，如台灣有女總統、有王雪紅之類的女企業家，身邊亦可能有認識的女青農，所以，不論何種性別，都能依自身潛能興趣選擇職業，即便是工程師、建築師之類長期有性別刻板印象的職業…。					

宣導活動照片



防災暨登革熱防治宣導大誓師



向里民宣導

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.4.9
活動名稱	111 年楠西區全民健檢報告發放日			宣導對象	本區里民
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣導單張</u>
	女	男	其他		
	64	52	0		
116					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 其他 <u>口頭宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：_ CEDAW 公約第_11_條_女性和男性皆享有相同就業機會及提升和工作保障_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 行政院性別平等委員會網站可公開下載利用之宣導單張。 ■ 宣導過程整體概述： 結合本區衛生所，利用公費健檢後健檢報告發放日，由本所及衛生所同仁，針對來所里民，以一對一或一對多方式，藉宣導單張-“性別不是阻力，盡情發揮潛力”、“打破框架、勇往直前”、“每一個領域都有妳的位置”等具主題一致性之內容，以實例、生活化方式宣達，如台灣有女總統、有王雪紅之類的女企業家，身邊亦可能有認識的女青農，所以，不論何種性別，都能依自身潛能興趣選擇職業，即便是工程師、建築師之類長期有性別刻板印象的職業…。					

宣導活動照片



向等待領取報告之民眾宣導



於楠西衛生所內宣導

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.4.15
活動名稱	111 年汽車貨運統計調查活動			宣導對象	本區里民
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣導單張</u>
	女	男	其他		
	55	68	0		
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 其他 <u>口頭宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：_ CEDAW 公約第_11_條_女性和男性皆享有相同就業機會及提升和工作保障_				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 行政院性別平等委員會網站可公開下載利用之宣導單張。 ■ 宣導過程整體概述： 結合本所統計調查員至鹿田、龜丹、楠西、東勢、照興等五里送汽車貨運調查至市場之機會進行性平宣導，以一對一或一對多方式，藉宣導單張-“性別不是阻力，盡情發揮潛力”、“打破框架、勇往直前”、“每一個領域都有妳的位置”等具主題一致性之內容，以實例、生活化方式宣達，如台灣有女總統、有王雪紅之類的女企業家，身邊亦可能有認識的女青農，所以，不論何種性別，都能依自身潛能興趣選擇職業，即便是工程師、建築師之類長期有性別刻板印象的職業…。					

宣導活動照片



至楠西里商家宣導



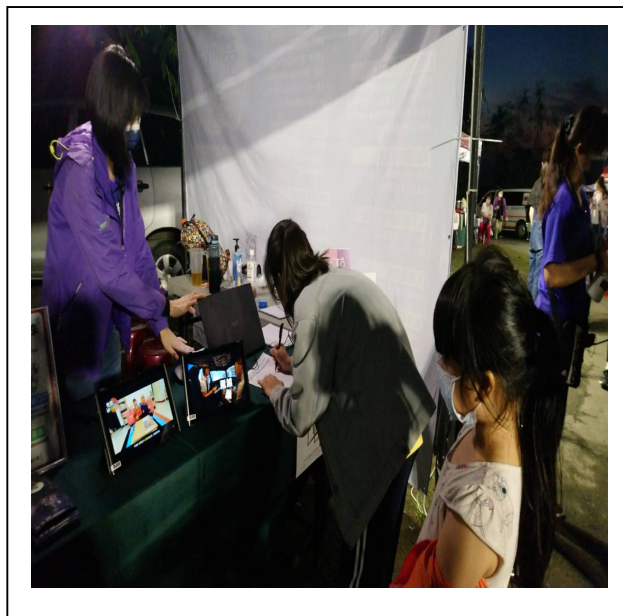
至市場商家宣導

臺南市楠西區公所

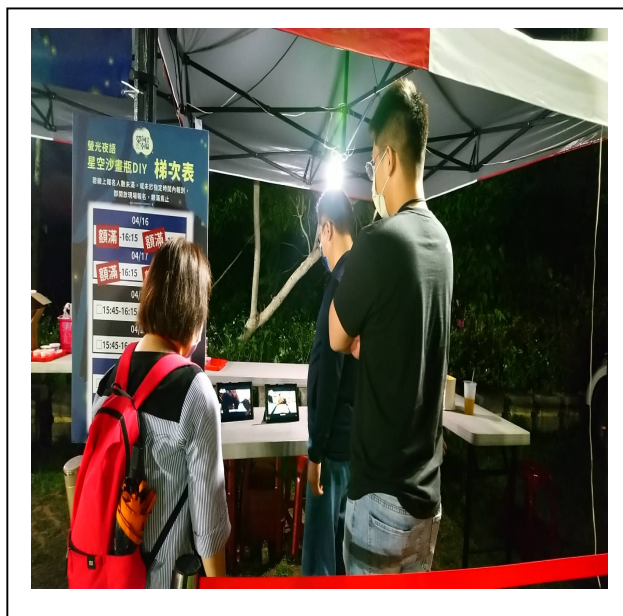
其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.4.23
活動名稱	111 年楠西區螢火蟲季-『迎向幸福』賞螢活動			宣導對象	賞螢民眾
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他
	女	男	其他		
	437	421	0		
858					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 其他_____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☒ 其他：__傳統習俗性別觀念之破除__				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 蔡阿嘎性別平等小學堂影片—斷開習俗勾鎖鏈。 ■ 宣導過程整體概述： 一年一度螢火蟲季為本區盛事，每年此時被譽為”鑽石山”的梅嶺吸引全國各地遊人前來，是宣導的好時機，故在戶外場地以平板方式播放百萬網紅蔡阿嘎性別平等小學堂影片—斷開習俗勾鎖鏈，其知名度擴及全國，談諧生動的表達方式吸引各年齡層遊客駐足觀看，對於片中擬打破的性別枷鎖，如生男才算盡傳宗接代任務，對家族有所交代、生理期期間不宜至廟宇參拜等陳腐觀念之破除，可收實效。					

宣導活動照片



戶外場地以平板方式播放



戶外場地以平板方式播放

臺南市楠西區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.5.28
活動名稱	111 年龜丹社區發展協會歡慶端午 暨節約用水宣導			宣導對象	本區龜丹里里民
宣導人數	性別			共計	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☒ 其他 <u>宣導單張</u>
	女	男	其他		
	65	52	0		
117					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☒ 其他 <u>口頭宣導</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☐ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☒ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ 其他：___				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述： 行政院性別平等委員會網站可公開下載利用之宣導單張。 ■ 宣導過程整體概述： 結合本所協助社區辦理端午節活動之機會，藉宣導單張-“性別平等、家務分工”宣導家事應不分性別分擔，當日主要活動為包粽子、分送里民分享，現場大展身手包粽者竟有不少男性參與，顛覆君子遠庖廚之刻板印象，亦呼應本次宣導主題。					

宣導活動照片



包粽現場宣導



包粽現場宣導—男性也落實家務分工

臺南市楠西區公所性別平等工作小組 111 年第 1 次會議議程

一、時間：111 年 6 月 15 日(星期三)上午 9 時 30 分

二、地點：本所 3 樓會議室

三、主席：林主任秘書昭陽

四、出席人員：如後附簽到表

五、主席致詞：略

六、來賓致詞：略

七、報告事項：

序號	案由	權責單位	執行情形	備註
1	本所 111 年度性別意識培力活動	人事機構	1. 職員總數 27 人，職員參訓 2 小時以上人數 15 人，職員參訓 2 小時以上人數比例 <u>51.9%</u> 。(男生 7 人佔 46.7.%；女生 8 人佔 53.3%、主管 7 人佔 46.7%；非主管 8 人佔 53.3%) 2. 性別平等業務相關人員 1 人，每年應施以 6 小時以上性別意識培力進階訓練課程人數 1 人比例 <u>100%</u> 。(女生 1 人佔 100%)	◎尚未辦理： *本所預計於下半年辦理性別意識培力訓練實體課程、CEDAW 實體課程及性別讀書會，屆時請各課室派員參訓。
2	編列本所 112 年性平預算	各課室	1. 辦理父親節、母親節表揚活動經費 100,000 元(社行課)。 2. 登月計畫-終結月經孤單、破除月經汙名 5,000 元(社行課)。 3. 辦理性別平等專題講座及宣導活動經費 10,000 元(人事室)。 4. 員工育嬰留職停薪期間僱用代理人員 470,000 元(人事室)。	*檢視預算編列，由各課室提報，會計室彙整。
3	推展	各課	◎其他性別平等宣導 1.111.2.12 結合本所環境清節日宣導	◎尚未辦理： 1. CEDAW 宣導辦理

	及落實性別平等相關方案計畫	室 (CEDAW 讓女孩有發揮潛能、平等發展的機會)。 2. 111.3.9 結合災民收容支援協定暨防救災志工教育訓練宣導(行政院得獎影片-女大當家)。 3. 111.3.24 幸福三次方-翻轉性別平等權利關係，女人，鑄造監勒的自我!(與新市區公所合辦) 4. 111.4.7 家有青少年-性別平等從爸媽做起(非 CEDAW-多元性別，認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等，與永康區公所合辦)。 5. 111.4.9 上午 (1)結合本所防災暨登革熱防治宣導 (2)結合楠西衛生所民眾公費健檢看報告(CEDAW 讓女孩有發揮潛能、平等發展的機會)。 6. 111.4.15 結合本所統計調查員至鹿田、龜丹、楠西、東勢、照興等五里送汽車貨運調查進行性平宣導(CEDAW 讓女孩有發揮潛能、平等發展的機會)。 7. 111.4.23 結合本區大型活動螢火蟲季 蔡阿嘎性別平等小學堂影片—斷開習俗勿鎖鏈。 8. 111.5.28 結合 111 年龜丹社區發展協會歡慶端午暨節約用水宣導(非 CEDAW，性別平等、家務分工)。 9. 111.6.14 從玫瑰少年談多元性別(非 CEDAW，與左鎮區公所合辦) 10. 111.6.22 性別培力認知~從性別歧視、性別罷凌談性別多樣貌(非 CEDAW，與南化區公所合辦)	(需以本市自製宣導媒材)。 2. 原訂111.5.31結合111年上半年災害防救會報及里長聯繫會報辦理2場，因疫情改以書面方式，故未辦理。 3. 預計於111年6月22日結合自衛消防演練(結合志工團)辦理。
4	加分項目	1. 於 111 年 3 月 17 日辦理性別電影院《關鍵少數》賞析，主題-從《關鍵少數》到《神力女超人》的路上，談性別培力之女力崛起(主講人黃文貞)，參與人次 27 人。(男生 9 人佔 33.3%，女生 18 人佔 66.7%)。 2. 「閱讀女性，女性閱讀」主題書展：111 年 3 月 1 日至 3 月 31 日於本所楠西圖書館辦理，精選 23 本優良作品與大眾分享性別議題。希望民眾從中獲得性平新觀	

			念，能從更宏觀多元角度面對性別議題，參與人次 2196 人。(男生 1098 人佔 50%；女生 1098 人佔 50%)。	
--	--	--	--	--

八、討論事項：

案由：有關本所 111 年性別平等工作小組委員名單，請審議。

說明：

- 一、依據本所 109-112 年度推動性別主流化實施計畫辦理。
- 二、本所性別平等工作小組委員共 8 人，男生 3 人佔 37.5%；女生 5 人佔 62.5%，委員任一性別均符合不得少於三分之一之規定。另，本所主管 7 人皆為委員佔 75%。

九、臨時動議：

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.6.15
活動名稱	111 年性平會議暨 FB 宣導--CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	5	4	0		
宣導管道	☒ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				

CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 公約第 <u>10</u> 條：女性在教育方面應享有與男性平等的權利。 3. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。
----------	--

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

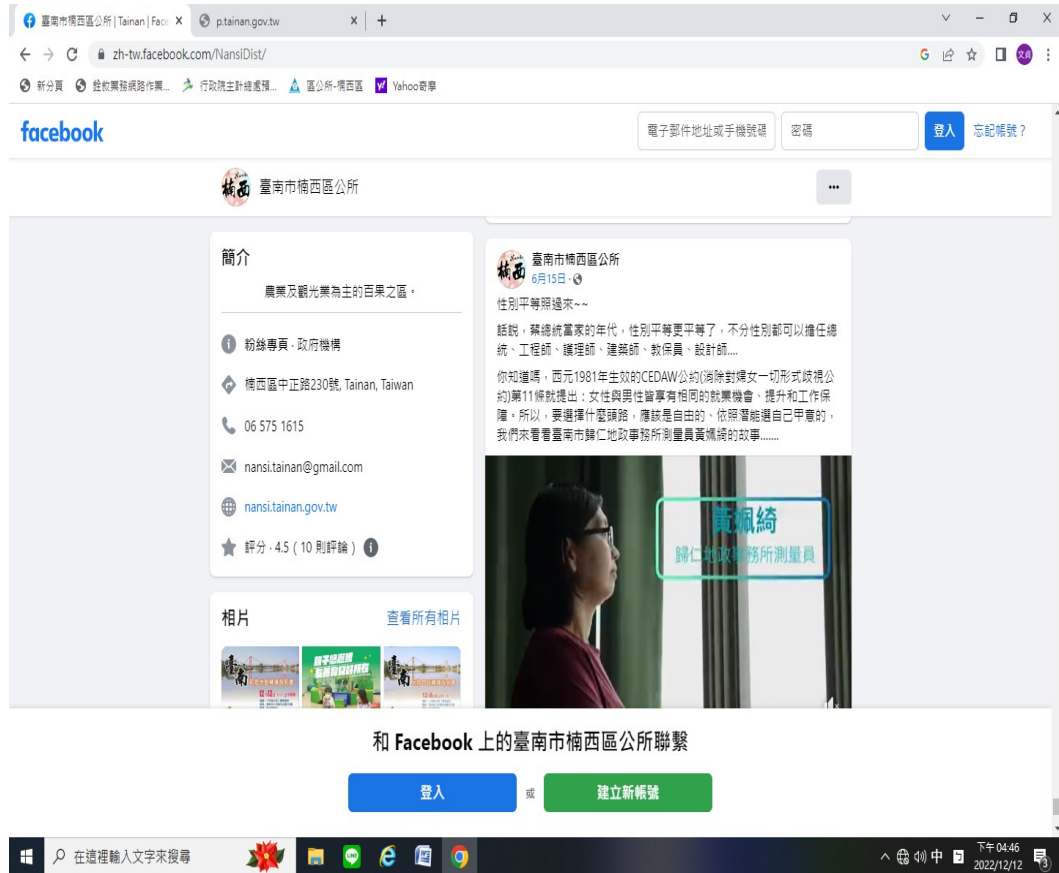
■ 宣導媒材內容概述：

影片介紹歸仁地政事務所黃姵綺測量員，所學是測量專業，惟在測量領域，性別比例的失衡，對於女性測量員仍有疑慮，以其實力與本事讓民眾信服，瞭解專業才是重點。展現新時代性別價值觀，兩性之職涯發展、工作選擇應遵循自由意志，以達自我實現之目的。

■ 宣導過程概述：

本場次宣導利用本所網路平台 FB，藉上傳 111 年度第一次性平會議召開成果，宣達民眾知悉外，另上傳市府地政事務所自製影片辦理 CEDAW 宣導。

宣導活動照片



性別平等照過來~~聽說，蔡總統當家的時代，性別平等更平等了...



性別平等底家啦~~風和日麗的六月天，我們召開了性別平等工作小組會議...

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.7.30
活動名稱	111 年模範父親暨鑽石婚表揚活動暨楠西愛文王評選活動 --CEDAW 宣導			宣導對象	楠西區各里民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	125	178	0		
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_以本市自製海報-性平辦(家務事不是一個人的事)、教育局家教中心_				
CEDAW 應用	4. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 5. CEDAW 第 21 號：不分性別在社會上和家庭中享有平等的人權；不論在家務分工、教養子女等家庭任務及婚姻中財產分配、繼承權益等均享有平等之權利。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

- 『家務分工』觀念養成應從小培養。農忙時代，男主外女主內，造成男性長輩們遠庖廚、不做家事的傳統思想，每每認為從事家務有損一家之主威嚴，然工商時代，雙薪家庭已成常態，女主外男主內亦所在多有，自小由學校老師、父母灌輸男女家務分工的觀念，養成男女分工的習慣，營造對女性友善的環境，無異為推動性別平等社會的具體實踐。
- 進入婚姻，除了家務分工外，對子女教養、財產分配繼承更有男尊女卑的父權思維，如教養子女是母親責任，孩子學業成就退步、生活常規不佳，就是母親的失職；談財產分配，女兒無法分一杯羹，因為嫁出去的女兒潑出去的水，是別人家的人了…。

■ 宣導過程概述：

本活動為本所舉辦之大型活動，結合表揚及評選活動，商借餐廳以為辦理場所，號召 300 餘位鄉親參與，除了因應父親節將至的表揚、另有慈暉媽媽、鑽石婚夫妻表揚，亦有本區愛文王評選頒獎活動，流程安排包含子女為父母親洗腳的感恩活動，所以參加里民多數皆攜家帶眷，於此場合宣導必收成效，故擇定家務分工及 CEDAW 第 21 號宣導海報，除於出入口立置海報外，另製作手持海報，由里幹事針對負責之熟識里民宣導，參與之二-三代家庭，有老有少，激盪其傳統及現代思想。

宣導活動照片



結合多項活動辦理，里民參與踴躍



里幹事以手持海報宣導/於餐廳出入口立置海報

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.8.4
活動名稱	111 年員工協助方案「政策媒體行銷」技巧之手機影片拍攝實務班暨性平宣導			宣導對象	一般民眾及本所同仁
宣導人數	性別		共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男			
	23	10	0		
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	6. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 7. CEDAW 公約第 10 條：女性在教育方面應享有與男性平等的權利。 8. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：影片介紹歸仁地政事務所黃姵綺測量員，所學是測量專業，惟在測量領域，性別比例的失衡，對於女性測量員仍有疑慮，以其實力與本事讓民眾信服，瞭解專業才是重點。展現新時代性別價值觀，兩性之職涯發展、工作選擇應遵循自由意志，以達自我實現之目的。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導結合本所之 111 年員工協助方案「政策媒體行銷」技巧之手機影片拍攝實務班辦理，為擴大學習成效，幫助本地農民應用新媒體行銷農產品，故特地開放本區民眾報名，利用講師講課前之研習時間播放上揭影片。					

宣導活動照片



結合本所之 111 年員工協助方案「政策媒體行銷」技巧之手機影片拍攝實務班辦理宣導



參與之民眾及同仁於研習前觀看地政局影片

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.8.14
活動名稱	本所辦理生態講座「來認識台灣的龜仙人」--CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	6	5	0		
	共計				
	11				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				

CEDAW 應用	9. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 10. CEDAW 公約第 10 條：女性在教育方面應享有與男性平等的權利。 11. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。
----------	---

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**影片介紹南市水利局水利養護工程科副工程司盧綉真，自小即對數理較有興趣，毅然決然選擇水利工程就讀，並成為”志業”，除了打破社會既定女性應就讀文組的性別窠臼，會勘現場更破除里長疑慮，更有自 101 年就任以來主管給予的肯定。無疑地，當社會提供相等機會予女性，在向來由男性寡佔的領域，女性更能展現出不同的特質、優勢。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於本所辦理生態講座「來認識台灣的龜仙人」時，利用課程前宣導時間，播放給參加同仁觀看，並於影片播放前以口頭方式向說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導



CEDAW 影片宣導

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.8.14
活動名稱	111年8月本所防災暨登革熱防治 宣導--CEDAW 宣導			宣導對象	楠西區各里民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	32	27	0		
共計	59				
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_以本市自製海報-民政局(弱勢避難報你知)_				
CEDAW 應用	12. CEDAW 第 37 號一般性建議：優先考慮弱勢群體、提供適當和準確的訊息及確保充份和即時的協助。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

每年7月進入颱風季、近年地震頻繁，故除每年定期辦理之災防會報、地震演練相關外，更需將避災、防災之觀念向民眾宣導；其落實之方法，除鼓勵民眾具離災自覺外，更應積極參與社區防災之演練、建立防災社區，尤其本區為人口外流、老化嚴重之區域，更有為數不少的獨居長者、身心障礙或接受社會救助之族群，要有效避災防災，本所除善盡公部門應盡作為外，灌輸弱勢族群、一般民眾避難防災之觀念，以收入助自助、相輔相乘之效，故擇定民政局弱勢避難報你知之宣導海報進行宣導。

■ 宣導過程概述：

本次宣導結合每月1次之防災暨登革熱防治宣導辦理，本區共7個里，每里由3-4位同仁進行登革熱投藥、清除積水容器外，亦進行弱勢避難及登革熱防治宣導，由每里負責同仁以文宣海報向民眾宣達、說明。

宣導活動照片



向各里里民宣導弱勢避難須知



向各里里民宣導弱勢避難須知

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.8.17
活動名稱	111 年樂齡講座系列活動--CEDAW 宣 導			宣 導 對 象	楠西區鹿田里民眾
宣 導 人 數	性 別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他	共 計	
	7	5	0	12	
宣 導 管 道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_以本市自製海報-性平辦(你不可以系列)_				
CEDAW 應用	13. CEDAW 第 1 條：在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。 14. CEDAW 第 2 條：譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。				

宣 導 媒 材 內 容 及 宣 導 過 程 整 體 概 述

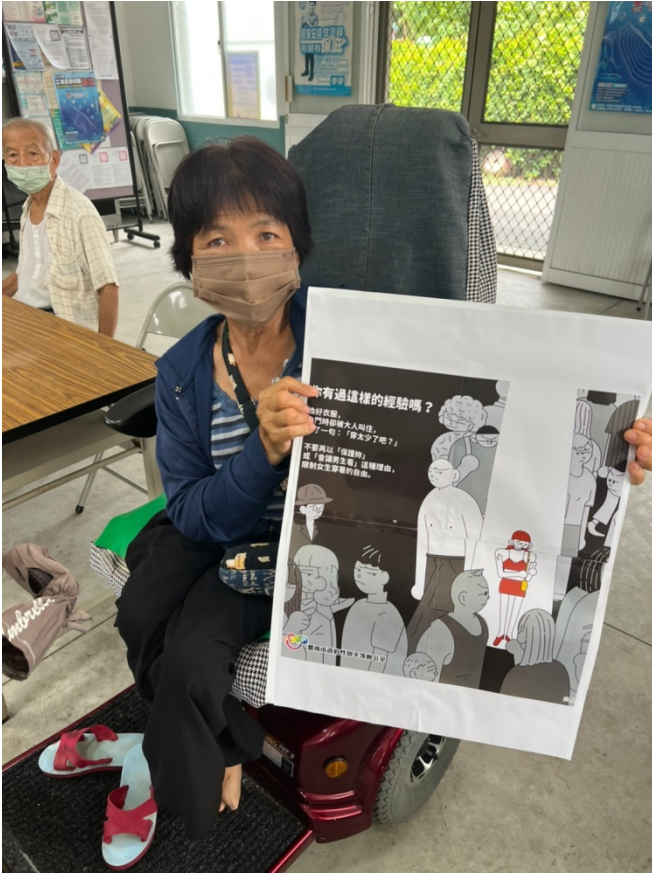
■ 宣 導 媒 材 內 容 概 述：

1. 「穿太少了吧~」海報描繪的對話及場景，非常有即視感，即便是現在 20-30 歲的成年女性，出門前也曾有過來自父母長輩這樣的叮嚀甚至干預。
2. 「男女上空大不同」男生打赤膊可以是為了涼快、秀出鍛鍊有佳的肌肉線條，連廣告也是這麼吸引閱聽者目光，是男子氣概的展現；女生穿著 bra 示眾，引起轟動外，背後免不了有許多閒雜人等的非議，上空，更是驚世駭俗。

■ 宣 導 過 程 概 述：

參加樂齡講座的長輩們年齡偏高，甚至有幾位行動不便，亦有不識字長輩。生活在傳統世代中，隨著現代進步，對老人家的衝擊是很大的，所以本次宣導，就著重由其生活經驗予以連結，如：詢問他們年輕時夏天天氣熱，會不會想打赤膊工作？如果女性因為天氣太熱，也想穿著涼快工作可以嗎？今年流行小背心，露出腰部的穿著，有什麼看法…。可想而知，長輩們的看法是很一致的，惟，也一致同意，即使看不慣孫子輩的年輕人們這樣的穿著，但時代變了，也無法干預，只能接受。

宣導活動照片



對高齡及行動不便長者進行個別宣導



結合樂齡講座活動於鹿田里民休閒活動中心辦理宣導

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.8.18
活動名稱	111 年樂活外丹功活動--CEDAW 宣導			宣導對象	楠西區楠西里民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	13	10	0		
共計	23				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_以本市自製海報-性平辦(你不可以系列)_				
CEDAW 應用	15. CEDAW 第 1 條：在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。 16. CEDAW 第 2 條：譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

1. 「穿太少了吧~」海報描繪的對話及場景，非常有即視感，即便是現在 20-30 歲的成年女性，出門前也曾有過來自父母長輩這樣的叮嚀甚至干預。
2. 「男女上空大不同」男生打赤膊可以是為了涼快、秀出鍛鍊有佳的肌肉線條，連廣告也是這麼吸引閱聽者目光，是男子氣概的展現；女生穿著 bra 示眾，引起轟動外，背後免不了有許多閒雜人等的非議，上空，更是驚世駭俗。

■ 宣導過程概述：

參加樂活外丹功活動的長輩們年齡偏高，有不識字長輩，惟參與活動之積極度尚佳，且參加者生理男性及女性比例堪稱平均，故於講師開始帶領活動前，以個別宣導方式進行。生活在傳統世代中，隨著現代進步，對老人家的衝擊是很大的，所以本次宣導，就著重由其生活經驗予以連結，如：詢問他們年輕時夏天天氣熱，會不會想打赤膊工作？如果女性因為天氣太熱，也想穿著涼快工作可以嗎？今年流行小背心，露出腰部的穿著，有什麼看法…。可想而知，長輩們的看法是很一致的，惟，也一致同意，即使看不慣孫子輩的年輕人們這樣的穿著，但時代變了，也無法干預，只能接受。

宣導活動照片



活動開始前進行個別宣導



結合樂活外丹功活動於楠西里老人文康活動中心辦理宣導

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.9.1	
活動名稱	111 年楠西區市政暨防災防疫 CEDAW 宣導			宣導對象	楠西區民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	238	177	0			415
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	17. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和其他一切做法。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本市自製影片交通局之影片主旨為『家務分工』，『家務分工』觀念養成應從小培養。農忙時代，男主外女主內，造成男性長輩們遠庖廚、不做家事的傳統思想，每每認為從事家務有損一家之主威嚴，然工商時代，雙薪家庭已成常態，女主外男主內亦所在多有，自小由學校老師、父母灌輸男女家務分工的觀念，養成男女分工的習慣，營造對女性友善的環境，無異為推動性別平等社會的具體實踐。

■ 宣導過程概述：

本次活動係本區大型市政暨區政宣導活動，於本區楠西國中禮堂辦理，參與人數逾 400 人，參與人員偏中高齡里民，故擇定交通局影片播放宣導，因其影片小而美，在短短不到 2 分鐘時間內，藉由父女間的對話，直截了當點出主旨；本宣導排定之流程為本區區政成果宣達影片之前，藉由循環播放方式，加深參與者印象，而精簡的影片，更可集中參與者注意力。

宣導活動照片



以本市自製交通局影片播放宣導



本區大型市政暨區政宣導假楠西國中禮堂辦理

臺南市楠西區公所

性別意識培力實體課程成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所	時間日期	111 年 9 月 15 日 09:00-11:00，共計 2 小時	
課程名稱	111 年性別意識培力講座- 我國性別平等發展概況(魔鬼 藏在細節裡~生活中的性別平 等)	講師資訊	台灣首府大學諮商輔導中心組長 黃瓊婷	
辦理內容	■ 課程簡介：本課程以我國法規、習俗、觀念演進及現況問題等各面向切入，闡述性別平等發展概況，輔以講師及同仁切身經歷之連結，以期提升性別意識、增進生活中及業務辦理之敏感度。 ■ 講述內容摘要： 1. CEDAW 是什麼?發展進程、我國重要相關法令及法令形成、推動之背景，如：女權鬥士彭婉如以寶貴性命換來的《性侵害犯罪防治法》、鄧如雯殺夫事件催生《家庭暴力防治法》。 2. 性別議題的多面向，如與教育、家庭婚姻、政治、媒體、空間、工作等。 3. 講師講述自身成長於鄉下大家庭，生活中的零零總總皆是男尊女卑的觀念及舉措，年紀漸長意識到原來與性別意識息息相關，另請學員發表生活中經歷過的性別議題。 4. 播放廣告、媒體新聞片段，識讀媒體對性別角色的窄化與限	課程類別	■基礎 □進階	
		課程內容包含與機關業務相關之實際 案例討論	■是 □否	
		課程前需求評估	■有 □無	
		課後學習回饋單 (回饋意見調查表)	■有 □無	

制，如：清潔用品、家電廣告是以女性使用為銷售對象；車展會場常聘請展售女郎吸引男性消費者。

5. 如何提升性別敏感度、業務辦理遭遇的性別議題之討論。

■ 課程辦理品質：

1. 本次課程辦理前於 8 月份發放課程需求前評估問卷，依調查結果，希望參與之課程主題前三名依序為「我國性別平等發展概況（含法規、習俗、觀念演進及現況問題）」26.4%，「性別平等政策概論」20.8%，「消除對婦女一切形式歧視公約（CEDAW）國際發展背景、條文內容」18.9%；依問卷統計「是否曾經參與或接觸過性別主流化基礎課程」，回答「是」者佔 54.7%，「否」者佔 45.3%，隨機詢問接觸課程情形，回答接觸此類課程多為公務人員必修之數位課程；復以填答者「希望課程的進行方式為何」由演講、工作坊、讀書會、分組討論及其他方式中，希望以「演講」方式進行佔 100%，故擇定本次基礎課程主題-我國性別平等發展概況(魔鬼藏在細節裡~生活中的性別平等)，另與講師溝通，考量參訓者先備知識可能不足，希望以生活化、深入淺出方式呈現。
2. 實際參訓人員計 22 人，課後回饋意見調查表統計結果，「您對整體課程安排是否滿意？」非常同意者達 50.0%、同意者達 50.0%，「上完此

	課程，您對性別平等議題會更加重視嗎？」非常同意者達 31.8%、同意者亦達 68.2%，「透過此課程，有意識到自己對於性別一些偏見和刻板印象嗎？」非常同意者達 45.5%、同意者亦達 50.0%，「課程明確易懂」非常同意及同意者合計達 100%。					
參加對象	☒ 一般公務人員	參加人數	生理性別			共計
	☐ 主管人員		女	男	其他	
	☐ 性別平等業務相關人員		15	7	0	22

課程活動照片



講師以簡報方式講述性別議題無所不在



參訓人員專心觀賞講師準備的廣告影片、新聞畫面，識讀媒體對性別角色的窄化與限制

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.9.22
活動名稱	111 年九九重陽闖關活動--CEDAW 宣導			宣導對象	楠西區各里民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	78	62	0		
共計	140				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他_以本市自製海報-民政局(弱勢避難報你知)_				
CEDAW 應用	18. CEDAW 第 37 號一般性建議：優先考慮弱勢群體、提供適當和準確的訊息及確保充份和即時的協助。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

111 年 9 月 18 日花蓮甫發生大地震，造成人員傷亡，且每年 7 月進入颱風季、近年地震頻繁，故除每年定期辦理之災防會報、地震演練相關外，更需將避災、防災之觀念向民眾宣導；其落實之方法，除鼓勵民眾具離災自覺外，更應積極參與社區防災之演練、建立防災社區，尤其本區為人口外流、老化嚴重之區域，更有為數不少的獨居長者、身心障礙或接受社會救助之族群，要有效避災防災，本所除善盡公部門應盡作為外，灌輸弱勢族群、一般民眾避難防災之觀念，以收入助自助、相輔相乘之效，故擇定民政局弱勢避難報你知之宣導海報進行宣導。

■ 宣導過程概述：

本次宣導結合本區九九重陽闖關暨慶祝活動辦理，參加者有日托長輩、社區志工、幼兒園師生等，剛好符合弱勢避難的老、幼受眾，由本所協辦同仁以文宣海報向參加者宣達、說明，對於幼兒園小朋友更有幼教師協助機會教育。

宣導活動照片



向幼童及長者宣導弱勢避難須知



活動內容包含闖關及表演活動/活動開始前向參與民眾宣導

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.11.29	
活動名稱	111 年楠西區災害防救會報暨里鄰長聯繫會報--CEDAW 宣導			宣導對象	楠西區公務機關災防業務承辦人、里鄰長	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	8	24	0			32
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
CEDAW 應用	19. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和其他一切做法。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本市自製影片交通局之影片主旨為『家務分工』，『家務分工』觀念養成應從小培養。農忙時代，男主外女主內，造成男性長輩們遠庖廚、不做家事的傳統思想，每每認為從事家務有損一家之主威嚴，然工商時代，雙薪家庭已成常態，女主外男主內亦所在多有，自小由學校老師、父母灌輸男女家務分工的觀念，養成男女分工的習慣，營造對女性友善的環境，無異為推動性別平等社會的具體實踐。

■ 宣導過程概述：

本次活動係本區每半年應辦理之災害防救會報暨里鄰長聯繫會報，業因疫情影響，停辦實體會議長達一年，本次參與人數逾 30 人，參與對象為里鄰長、中華電信、台電、自來水公司、衛生所、國軍等災防業務承辦人，生理男性居多，故擇定交通局影片播放宣導，因其影片小而美，在短短不到 2 分鐘時間內，藉由父女間的對話，直截了當點出主旨，能提供與會男性省思之機會；藉由循環播放方式，加深參與者印象，而精簡的影片，更可集中參與者注意力。

宣導活動照片



以本市自製交通局影片播放宣導



與會成員多為男性，家務分工觀念提供省思

臺南市楠西區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市楠西區公所			辦理日期	111.12.12
活動名稱	111 年曾文水庫馬拉松--CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	6	5	0		
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他____市府自製海報-性平辦(你不可以系列-生子難升職)____				
CEDAW 應用	20. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 21. CEDAW 公約第 10 條：女性在教育方面應享有與男性平等的權利。 22. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

1. 影片介紹南市水利局水利養護工程科副工程司盧綉真，自小即對數理較有興趣，毅然決然選擇水利工程就讀，並成為”志業”，除了打破社會既定女性應就讀文組的性別窠臼，會勘現場更破除里長疑慮，更有自 101 年就任以來主管給予的肯定。無疑地，當社會提供相等機會予女性，在向來由男性寡佔的領域，女性更能展現出不同的特質、優勢。
2. 『生子難升職』，言簡意賅，放諸四海皆準，毋須多做說明，閱聽者即可體會 5 個字背後所代表的意涵。

■ 宣導過程概述：

1. 本場次宣導結合本區年度盛事馬拉松比賽辦理，參加人員來自四面八方，本所於戶外場所設有宣導攤位，以平板電影連接網路，播放影片，向民眾宣達應打破性別對於職業選擇的藩籬。
2. 『生子難升職』文宣海報，受宣導民眾心有戚戚焉，進而詢問是否有相關經驗，多數民眾表示，自己身處的職場皆有此約定俗成的狀況，女性有著不言可喻的玻璃天花板，惟，近年來性平意識抬頭，女性能力倍受重視，感覺有部分改善。

宣導活動照片



CEDAW 影片宣導—戶外場地以平板電腦播放

