

壹. 主題說明

臺南市政府文化局自 2011 至 2018 舉辦年度「十大文創商品徵選」，2019 年起轉型臺南設計獎，從實體物件到概念的提案，徵選臺南代表性的設計創作，鼓舞眾多創作者，也驅動設計師思考文化元素、媒材運用及城市永續發展議題，引領人們走向美好生活願景。

長久以來的消費習慣，以增加設施、添購物件等方式形塑生活環境，小至個人、大至體系，衍生出諸多非必要設施，空間逐漸填滿了加法生活的產物，但資源越來越有限，如何從設計角度簡化我們所處的環境、減輕負擔，提升城市美感的同時也找回舒適、簡約、節能的生活，便是「2021 臺南設計獎-簡法臺南」期許與設計者們努力的目標。

臺南處處皆是各具特色的街道巷弄，形形色色的百工安身立命，建立生活圈，隨著街區發展而來的商圈美食、特色店舖，更讓原有紋理得以延續生命力。為迎接下個世代，讓街區更舒適宜居，已然成為提升城市氣質與美學的基本課題。本年度以「老巷新弄」為徵選命題，邀請各界共同思考如何以「簡」法設計、循環永續思維經營街區，建立典範、共生共榮。

貳. 徵選內容

由提案者選定台南市一街區，針對街區環境、現況問題、未來願景……等，提出一具體可行之行動計畫書，內容須包括：

一. 街區背景資料

含街區名稱、位置、文史背景及鄰近生活圈等相關分析圖說。

二. 計畫內容原則

(一) 提案內容可包括視覺傳達、創意行銷、空間修飾、鄰里互動、文化體驗、社會設計、公益行動或問題解決方案……等方面，或一整合性方案。

(二) 應提出具體執行方式，並應說明計畫如何與視覺設計、社會設計、服務設計……等設計類範疇產業應用結合，以達到預期效益。

三. 計畫經費規畫

(一) 本案無提案經費限制。

(二) 應製表說明經費配置，含工作項目、單價、數量、小計及相關備註。

四. 預期效益

應含質化效益及量化效益

五. 提案者 / 提案團隊介紹

參. 辦理單位

一. 指導單位：文化部、臺南市政府

二. 主辦單位：臺南市政府文化局

肆. 參加資格

個人或公司行號、團體均可參加，免報名費用(不限國籍)。

伍. 徵件方式與時程 (主辦單位保留異動權)

一. 填寫參賽資料，參賽資料文件下載：<https://reurl.cc/noZzle>

二. 收件期間：110年6月15日至8月31日，以紙本提案為主，不符本簡章規定或逾期送件，恕不受理。

三. 收件地點：70045臺南市中西區府前路一段197號，臺南設計獎小組收。

四. 得獎公告：暫定110年9月。得獎名單將公布於臺南市政府文化局官網，並以電話或其他方式通知得獎者，未得獎者不另行通知

陸. 應備文件

一. 提案計畫書一式8份、電子檔光碟1份。

二. 2021臺南設計獎報名表一式1份(格式如附件一)。

三. 資格證明文件1份：

自然人單獨報名者，檢附身分證件影本。

公司行號或立案團隊者，檢附商業登記或立案證明。

團體報名、無商業登記或立案者，檢附團隊聲明書(格式如附件二)。

四. 提案協力單位之合作意向書1份(格式如附件三)。

柒. 獎項及獎助方式

獎項	名額	獎金	其他
首獎	1 名	新臺幣三十萬元	獎狀一只
佳作	3 名	新臺幣三萬元	獎狀一只

※得獎提案將由臺南市政府文化局另案規劃協助推廣。

※實際獎項組數依作品水準而調整，如經評選未達評審標準，主辦單位得尊重評審意見，獎項予以從缺；或調整名額辦理。

※得獎者應依本國稅法規定課稅（中華民國境內參賽者，獎項金額如超過 2 萬元(不含 2 萬)，主辦單位將依稅法規定代為扣繳 10%之稅金，其他國家參賽者一律扣除 20%所得稅）

捌. 評審方式

由主辦單位邀集專家學者組成 5 至 7 人之評審團，依送件資料進行二階段審查作業：

- 一. 書面審查：檢視文件並依據評分標準評比，擇優者進入第二階段評選。
- 二. 複審：由主辦單位安排提案者口頭簡報，簡報時間為 15 分鐘，答詢以統問統答為原則。

玖. 評分標準

評分項目	說明
創新性及表現性 40%	素材、技術、概念之創新運用、獨特性與原創性 提案之影響力、與地方社群連結程度 人文美學整體呈現
永續性 25%	綠能技術、友善環境、循環設計等層面之契合程度 經營模式之未來發展性與穩定度
可行性 20%	企畫完整度、構想可行性 提案團隊專業度
經費規畫 15%	費用估算完整度、整體預算分配合理性

拾壹. 注意事項與智慧產權聲明

- 一. 參賽者應依參賽資料表繳交相關資料或作品，如繳交不齊全或不符規定者，主辦單位有

- 權不予參賽資格。
- 二. 得獎作品之智慧財產權屬於得獎者，應同意無償授權主辦單位將其為參加本活動所提供之文字、照片及其他資料，以不限區域、時間次數及非營利之方式使用。
 - 三. 參賽者同意無償授權主辦單位得於本活動進行過程中，拍攝、錄影或提供相關照片或動態影像，做為紀錄、宣傳推廣、行銷本活動或相關活動之用，並得以任何形式發表前述之相片或動態影像。
 - 四. 得獎者應配合出席本局相關活動，如記者會、頒獎典禮……等。
 - 五. 凡送件報名者，視為同意並遵守本簡章各項規定，如因本徵選辦法及其他規定未詳盡之事項發生爭議事件，主辦單位保有最終決定之酌情權，並保有隨時修訂本辦法及表格之權利。
 - 六. 參賽作品須為原創作品，如有不符辦法之規定或涉及仿冒、抄襲，侵犯智慧財產權或第三方的隱私權等情事者，主辦單位得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎勵，與相關所受之損害賠償。
 - 七. 本簡章如有未盡事宜，得經本局修正補充之，並隨時公告於活動官網。

拾貳·聯絡方式

臺南市政府文化局 文創發展科 李小姐 聯絡電話：(06)214-9510 分機 12

聯絡時間：週一至週五 / 09：00- 12：00 ； 14：00-17：00

地址：70045 臺南市中西區府前路一段 197 號

加入粉絲團掌握最新訊息：<https://www.facebook.com/TDWEEK/>

一. 2021 臺南設計獎報名表

編號：(由主辦單位填寫)

2021「臺南設計獎」報名表	
參賽者/參賽單位 (同受獎人/受獎單位)	(作為獎金核撥、得獎公告、獎狀製作之對象使用，若為多位或多方單位共同參賽，獲獎獎金款項僅限匯入一帳戶)
作品名稱	(多件作品參賽請統一填寫一份，並以分號做區隔)
身分證字號	(若為團體則免填)
統一編號	(若為個人則免填)
代表參賽人	<input type="checkbox"/> 同參賽者 <input type="checkbox"/> 其他：(獎項聯繫窗口)
聯繫電話	
聯繫 Line ID	
聯繫 E-mail	
聯繫地址	
從何得知徵件	<input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> 活動官網 <input type="checkbox"/> 文宣品 <input type="checkbox"/> 報章雜誌 <input type="checkbox"/> Email <input type="checkbox"/> 其他：_____
同意參賽規則簽署聲明(請務必親自簽署方視為有效報名)	<p>1. 報名參賽之作品絕無抄襲他人作品或侵害他人之智慧財產權等情事，如有侵害第三人合法權益，本人/本單位願負責處理並承擔一切法律責任。</p> <p>2. 本人同意作品如獲獎，將配合主辦單位展出，本人仍保有作品之智慧財產權。</p> <p>3. 本人已詳細參閱競賽辦法且同意相關規定，附上參賽作品等相關必要文件，參賽資料均屬實，如有違反，主辦單位有取消資格及追回獎金、獎項之權利。</p> <p>代表參賽人簽名</p> <p>_____ (親簽)</p> <p>中華民國 年 月 日</p>

- ※ 請以電子檔填寫後，另行列印，於簽名欄位簽名，與作品說明表(附件二)及作品(無則免)一同郵寄或親送。
- ※ 郵寄請黏貼郵寄黏貼表(附件四)於包裹封面，收件期間於 110 年 6/15 至 8/31，以郵戳為憑，提早或逾期送件，恕不受理，郵寄地址：70045 臺南市中西區府前路一段 197 號-臺南設計獎徵件小組收。
- ※ 親送地址：臺南市中西區府前路一段 197 號(愛國婦人會館-臺南設計獎小組-李小姐收)，受理時間為 110 年 6/15 至 8/31，週一至週五，上午 9 點至 12 點，下午 2 點至 5 點。

團隊聲明書

本團隊 _____ 為參與「2021 臺南設計獎」組成之團體，無商業登記或立案，團隊成員如下：

姓名	身分證字號	戶籍地址

以上資料如有造假，願負一切法律責任。

立聲明書人

(團隊所有成員簽名或蓋章)

共同聲明

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日

合作意向書範本

附件三

合作意向書

本人/本公司 _____ 願協助 _____ 團隊提案「2021 臺南設計獎」參獎企畫之部分內容構想，日後如有成案，將另於執行時洽簽合作細節。

此致 _____

立同意書人：

中 華 民 國 1 1 0 年 月 日