

性別平等宣導

評審項目五、(四)其他性別平等宣導												
填報機關：新營區公所		填表人：黃詠富		連絡電話：6322015#130								
編號	機關名稱	活動名稱	辦理時間	宣導主題 (可複選)	宣導類別 (可複選)	辦理地點	主/協辦單位	辦理方式	參加人數(含性別比例)	宣導方式 (可複選)	宣導涵蓋範圍及對象(可複選)	宣導內容
1	臺南市新營區公所	2018臺南購物節 大新營嘉年華活動	107年12月8日至9日	☐ 性別平等政策綱領 ☐ 性別基礎概念、性別平等意識培力 ☐ 性別主流化 ☐ CEDAW ☒ 其他_____	☐ 權力、決策與影響力 ☐ 就業、經濟與福利 ☐ 教育、文化與媒體 ☐ 人身安全與司法 ☒ 人口、婚姻與家庭 ☐ 健康、醫療與照顧 ☐ 環境、能源與科技 ☐ 歷史發展與總體架構 ☐ 工具概念與實例運用 ☐ 性別分析 ☐ 性別統計 ☐ 性別影響評估 ☐ 性別預算 ☒ 其他_____	新營區民權路	臺南市政府經濟發展局及臺南市新營區公所	☐ 自辦 ☒ 委託辦理 ☐ 結合民間團體資源共同辦理	2萬人次(男女比例：4：6)	☒ 影片播放 ☐ 製作文宣品(含紅布條、海報等) ☐ 簡報、講義 ☐ 網路平台(含網頁、社群網站、FB、Line) ☐ 廣播宣導 ☒ 公共設施(例如燈箱、公車站牌廣告、跑馬燈) ☐ 大型活動場合設攤 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 記者會 ☐ 實體課程 ☒ 其他_設置攤位_	☐ 學校教職員 ☐ 學生 ☐ 大專以上學生 ☐ 人民團體(基金會、社團法人、社區發展協會、職業團體等) ☐ 農會、漁會、工會 ☐ 公私立醫療院所員工 ☒ 一般民眾 ☐ 其他_____	播放性平宣導影片於電視牆，讓參與民眾從購物中融入性平觀念，另更透過攤位宣導及九宮格遊戲讓民眾產生共鳴
說明	1. 本項填報時程為107年1月1日至107年12月31日 2. 性別平等宣導對象與方式無限制， 但不與前項重複提報 ，其他性別平等宣導如：臺灣女孩日活動、CEDAW各條次宣導、性別參與、性別人權等。 3. 品質及執行成效之衡量標準如次： (1) 品質：包括資源投注及結合運用情形、創新度、重要性、難易度等。 (2) 執行成效：包括場次規模、目標達成情形、影響範圍、性別平等實施效益等。											

活動執行成效
透過性別平等宣導破除性別角色刻板印象，打破性別框架。