

臺南市政府新營區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市新營區公所	辦理日期	110 年 4 月 11 日			
活動名稱	「不吼不罵的正向教養—如何培養孩子的情緒力」講座	宣導對象	與會講座民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	60	60				120
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「性別平等」(交通局)及「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片進行宣導。活動前，先播放「性別平等」(交通局)CEDAW 宣導影片，影片中以父女間的對話，藉由父親的刻板印象言論，引起女兒提出相左意見，進而引導父親理解到剛剛的談論是有嚴重的刻板印象甚至有性別歧視的情形，進而以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。活動結束後，再「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，引導民眾思考，避免有性別職業區隔的錯誤想法。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本次講座前約 5 分鐘時間播放給前來參與講座的民眾，於影片播放時，輔以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹 CEDAW；並於活動結束後再以另一段影片進行呼應，希望年輕爸媽不要對年幼的小孩灌輸錯誤的性別職業區隔觀念。</p>						

宣導活動照片



「不吼不罵的正向教養—如何培養孩子的情緒力」講座



「不吼不罵的正向教養—如何培養孩子的情緒力」講座

臺南市政府新營區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市新營區公所	辦理日期	110 年 9 月 19 日			
活動名稱	110 年節能減碳暨暴力宣導及議長盃健行比賽暨政令宣導	宣導對象	參與活動者			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	150	150				300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__條： 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：關於氣候變化背景下減少災害風險所涉性別方面。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府民政局自治的 CEDAW 文宣進行防災宣導，文宣中針對防災進行宣導，針對因應災害時將弱勢群體首先納入保護，適時提供準確訊息，確保充分且及時的協助，更應於平時就進行防災演練，提升民眾的防災意識，且提醒民眾應該於平時就準備避難包，並定時更新內容物。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理活動前與辦理活動後對參與民眾進行宣導，因參與的民眾年齡層廣泛，故是非常好的宣導時機，以建立民眾的防災意識。</p>						

宣導活動照片



110 年節能減碳暨暴力宣導及議長盃健行比賽暨政令宣導



110 年節能減碳暨暴力宣導及議長盃健行比賽暨政令宣導

臺南市政府新營區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市新營區公所			辦理日期	110 年 9 月 26 日	
活動名稱	舊廊社區打炮城活動暨政令宣導			宣導對象	參與活動對象	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	74	93				167
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__條： 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：關於氣候變化背景下減少災害風險所涉性別方面。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府民政局自治的 CEDAW 文宣進行防災宣導，文宣中針對防災進行宣導，針對因應災害時將弱勢群體首先納入保護，適時提供準確訊息，確保充分且及時的協助，更應於平時就進行防災演練，提升民眾的防災意識，且提醒民眾應該於平時就準備避難包，並定時更新內容物。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於辦理活動前與辦理活動後對參與民眾進行宣導，因參與的民眾年齡層廣泛，故是非常好的宣導時機，以建立民眾的防災意識。</p>						

宣導活動照片



舊廊社區打炮城活動暨政令宣導



舊廊社區打炮城活動暨政令宣導

臺南市政府新營區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市新營區公所			辦理日期	110 年 12 月 25 日	
活動名稱	110 年新營天鵝湖映像・音樂會暨 政令宣導			宣導對象	本所同仁及與會民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	750	750				1500
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第_____條： 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 <u>23</u> 號一般性建議：婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位，參與有關公眾和政治事務的非政府組織和協會。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府青年事務委員會自製的 CEDAW 文宣鼓勵女性參與公共事務，以往政治事務的參與多侷限於男性，但是近年女性的參政人數大幅增加，亦有實質影響力，例如女性參政人物會較強調女性的實質平等面之實踐，以確保女性權益，遂可提供女性未來具有更平等的地位與男性一同參與公共事務。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於活動進行會時，鼓勵女性參政與參與公共事務，並多多邀請女性參與公共事務的討論，增加社會中的多元觀點，提升女性的參與度。</p>						

宣導活動照片



110年新營天鵝湖映像·音樂會暨政令宣導



110年新營天鵝湖映像·音樂會暨政令宣導