

### 《第十一期》



電子網頁版

發行單位:臺南市鹽水區公所 發 行 人:鹽水區區長 陳文琪 總 編 輯:主任秘書 林正雄

文字美術編輯:閱悅工作室/吳素月主編編輯委員:吳素月、周基山、周清助、邱洋浩邱泽儒、林明堃、陳美惠、蔡明勳

劉淑玲、歐益豪、顏大堡(按筆畫順序)

洪春生、張瑋(區公所)

聯絡電話:臺南市鹽水區公所行政課 06-6521038

電子信箱:yanshuei.times@gmail.com

出刊日期:2021年6月30日





20

陳文琪區長陪同市長夫人

劉老師至疫苗施打場地(武廟)關心施打狀況

務,搭乘接駁交通車由公所派員接送長者至衛 生所施打。此外,行動不便及坐輪椅之長者, 若不便下車,衛生所主動關懷機制,由醫師及 護理師上車關懷長者身體狀況及施打評估。

醫院配合提供可固定輪椅的車輛接送,

公私協力共同防疫,供民眾安心接送服

務,不方便自行前往之長者需要接送者,公所也請營新

民政局局長姜淋煌表示,本次首波施打對象係以85歲以上長者、75歲以上領有重大傷病卡長者及75歲以上原民身分者為主,至於戶籍地與居住地不同的民眾,也請不要擔心,可與公所聯繫將造冊再通知民眾在居住地施打。對於臥病在床無法自行前往施打者,亦由衛生局媒合提供到府服務。後續市府將規劃各項疫苗接種便民服務措施,希望讓長者都能順利完成疫苗接種事宜。

◎圖照說明:

中上:陳文琪區長一早就到衛生所關心施打場所分區規 劃及長者動線安排作業事宜並親自為民眾服務

左中:市長夫人劉老師至武廟關心施打狀況 左下:鹽水社區接種站疫苗施打-鹽水武廟

右上:營新醫院配合提供可固定輪椅的車輛接送

右下:鹽水社區接種站疫苗施打-鹽水區衛生所





市長黃偉哲呼籲,為了防阻病毒擴散,市民務必要配合防疫措施,提高警覺。區長陳文琪表示,鹽水區配合市府防疫政策,在公有市場、夜市及市集,都須遵守防疫規定,休市後執行環境清潔消毒工作,攤商及消費民眾都須佩戴口罩,鼓勵以外帶取代內用,並禁止現場試吃,除了現場宣導外另請里長運用廣播向市民宣導,希望攤商及民眾做好自主健康管理。寺廟與社團方面,配合內政部全面停止進香團與繞境活動,同時宗教寺廟暫時不進入參拜。公務機關洽公方面,公所亦啟動防疫應變計畫,規劃分艙及單一出入口管制,於大門設置單一服務窗口櫃臺及洽公等待區,並於5月24日啟動異地辦公,部分公所

同仁遷移至第二辦公處(鹽水區圖書館)持續為民服務,澈底落實進入辦公場所配戴口罩、量額溫及手部酒精消毒,同時加強內部辦公環境清消工作,以保障同仁及洽公民眾安全。

民政局局長姜淋煌表示,市民朋友至各區公所、戶政事務所及殯葬 管理所洽公時,應全程配戴口罩,配合機關防疫人員指引及規定,洽公 前可電話詢問或透過上網方式逕行線上申辦。市民朋友如遇有發生或身 體不適症況,應儘速就醫,避免至公共場所。唯有每一位市民落實防疫 ,才能成功阻斷病毒傳播及蔓延。

# 鹽水區公所創意。讓師光疫情凍雜你

文/圖 趙冠懿

中央流行疫情指揮中心於110年5月25日宣布,全國三級警戒延長至6月14日,每天下午2點的疫情說明記者會,緊扣者全國人民的心情,為更有效落實防疫工作,各縣市政府不斷宣導民眾各項配合措施。臺南市政府面對疫情,除要求各局處及各區公所一起動起來落實防疫工作、公布確診者足跡,將相關足跡完成消毒讓民眾放心外,並由區公所推出防疫宣導方式,讓全民一起動起來,為防疫變成全民運動。鹽水區公所面對疫情的延燒,近期宣導再次發送「炎外之液」酒精隨身噴瓶,炎外之液的誕生是公所同仁的齊心發想,希望肺炎疫情快快



除去,由區長陳文琪帶領同仁、替代役一起加工完成75%酒精裝瓶,希望藉由隨身的酒精噴瓶讓民眾隨時消毒保持衛生。從疫情緊繃以來區公所派員至區內寺廟、活動中心等公共場域噴藥,並由區長率公所同仁,偕鹽水分駐所及衛生所同仁至本區各地宣導相關防疫措施,並發放「炎外之液」隨身酒精噴瓶,希望每一位市民都能落實勤洗手、戴口罩、維持社交安全距離。

鑑於中央流行疫情指揮中心宣布全國三級警戒延長至6月14日,市長黃偉哲宣布臺南市進入強化三級警戒,並落實五大措施,包括外出全程配戴口罩、嚴查不得營業之休閒娛樂場所、餐飲一律外帶、賣場及超市管制人流,結婚不宴客、喪禮不公祭,宗教集會活動全面暫停辦理。希望市民一起團結防守台灣,對於不戴口罩民眾,依傳染病防治法第70條第1項規定,處3000元以上、1萬5000元以下罰鍰,請市民朋友大家共同遵守,讓臺灣趕快恢復正常生活。

民政局長姜淋煌也再次呼籲,民眾應加強勤洗手,出門戴好口罩, 尤其是倒垃圾的時候,一定要戴好口罩,別群聚也不要交談,不僅可以 避免吸入病毒,也可避免生病者口沫噴出,保護自己也保護他人;稽查 開罰不是目的,主要是要讓市民戴好口罩,確保大家的健康。







### 鹽水區參加管膠筏訓練 加強救災人員操作技能及災害應變能力



文/圖 趙冠懿

抗旱之外亦重視防汛整備工作,因應防汛期將至,為強化管膠 筏操作人員技能及水災應變能力,特於今110年5月11日在新營天鵝 湖公園參加專業訓練,公所參與人員包含汫水里、文昌里、三明里 及三和里等配置管膠筏易淹水里別的里長及里民參與,公所里幹事 同仁亦參訓,以強化防災應變能力。

本次訓練由消防局第一救災救護大隊消防隊員及柳營消防分隊 擔任訓練教官,課程內容主要講解管膠筏船外機操作及維護要領、

救生衣、救生圈及浮板等防護設備安全注意事項,並以口頭解說及 現場實際操作方式使參訓里民理解操作要領,期人員都能更加熟練 操作技能並確保自身安全。

陳區長文琪表示,公所管膠筏設置任務在於執行易淹水區域進 行災民疏散撤離及物資運送工作,利用膠筏協助救災物資運送更具 靈活性及便利性,鹽水區現在有3艘膠筏,其中2艘為新晟水泥股份 有限公司公司於108年2月份捐贈,船外機引擎除了有30馬力外,另 配置2台5馬力引擎,方便讓公所人員能便利船具運輸及救災工作執 行任務。

### 鹽水區防汛期超前部署 巡視轄內抽水機及水閘門水利設施



文/圖 趙冠懿

因應汛期將至,區長陳文琪110年5月14日率領主任秘書、政風 主任、農業及建設課同仁與廠商,進行今年度防汛紹前部署作業, 實地視察汫水里、歡雅里及三和里等抽水站及水閘門設施整備情形

區長陳文琪表示,水災為鹽水區主要災害類型之一,淹水區域 多位於區排附近,主要原因在於外水位高漲致內水無法順利排出, 造成局部地區淹水災情。為排除積淹水災情,轄內部署移動式抽水

機計21部,災時可預佈於岸內大排、鹽水大排及田寮大排等處進行 抽排水作業。此外,鹽水區代管理水閘門計96座,淹水時亦可視水 位差進行排水。

區長陳文琪表示,藉由巡查水利設施運作及測試,希望相關設 施能在颱風豪雨發生時發揮功能,以保護人民生命及財產安全。另 外鹽水區公所防汛倉庫備有520個防汛砂包,災害來臨前都會於網 站上公告領取資訊,欲領取民眾亦可電洽鹽水區公所農業及建設課 (06-6521038分機轉154)。

2021





### 於武廟廣場熱鬧演出 市民親朋好友親子同樂







公所宣導攤位及闖關遊戲

長官為活動致詞及合影

農普宣導

文/圖 趙冠懿

臺南市政府一直以來都很重視藝術文化發揚及推廣工作,今 (110)年3月6日至5月29日為期近3個月的「2021藝如春風走透透」藝文活動於本市37區輪流演出。其中鹽水區公所配合文化局,於4月17日晚間以「藝起看馬戲」為主題,邀請「Eye Catching Circus 創造焦點」團隊於鹽水武廟前廣場表演,吸引眾多市民朋友帶著家中的小朋友,於美好涼爽的週六夜晚觀賞演出。

創造焦點團隊表演風格致力運用當代思維及創新風格,揉合個人表演特技與馬戲,發展臺灣當代馬戲藝術。當晚表演節目包含「氣球互動表演」、「雙人軟骨」、「雙人雜耍球」、「雙人切磚」、「呼拉圈」及「疊羅漢」等項目,充分展現力與美的結合。

市長夫人劉育菁女士代表市長黃偉哲與民同樂,議員蔡育輝、立委賴惠員助理、議員張世賢秘書、議員劉米山服務處主任、議員

沈家鳳助理、文化局副局長陳修程、津城里里長柯永茂、岸內里里 長黃育洧及月港里里長白春桐皆出席表演活動。

區長陳文琪表示,鹽水區公所積極配合市府推動藝術及觀光文化活動,每年最重要的藝文活動大事除了鹽水蜂炮以外,還有月津港燈節活動,每次燈會都會運用當地水岸景觀,並邀請藝術家設計視覺創造作品,燈會舉辦期間也都會結合附近景點與鹽水在地風俗特色,希望創造更多綜效。

鹽水區公所藉活動辦理廉政、災防設攤宣導,同時舉辦有獎徵答活動。109年農林漁牧業普查期間自110年5月1日起至110年6月30日止,由普查員至各責任範圍之家戶進行訪查作業,每位普查員都會遵守3不2會原則,請受訪戶配合訪查,讓國家政策更貼近農民需求。5月份為蚊蟲孳生繁殖季節,請市民落實住家巡倒清刷工作,齊力做防疫。







### 遠距線上學習初體驗

圖文/吳素月

今年的Covid-19疫情從三月後愈趨嚴重蔓延,從五月上旬的武廟和牛墟的足跡開始讓鹽水人更一度緊繃神經,然後緊接著全國三級警戒開始盡量宅在家減少非必要移動的生活約束,我們的信仰中心武廟和護庇宮暫停開放參拜祈福、最熱鬧的一四七牛墟市集也宣布暫停營運,再後來的南榮校園被徵用置入苗栗南運移工,又是一度飆高恐慌指數,因為都發生在鹽水主要生活圈,看到雙北的大爆發到間接無症狀帶原接觸傳染,讓大家都非常的緊張。而首當其衝的,鹽水國中、鹽水國小和月津國小最為緊張。

因應國內疫情警戒升級,教育部長潘文忠於110年5月18日在中央流行疫情指揮中心記者會宣布,為降低群聚感染風險,自110年5月19日至5月28日,全國各級學校停止到校上課,停課不停學,改採居家線上教學。

鹽水區區內共有鹽水、月津、歡雅、岸內、坔頭港、竹埔、仁光、 文昌國小,共8所國小以及1所鹽水國中。全數加入『停課不停學~居家 線上教學』。

教育部5月20日再次邀集國家通訊傳播委員會與中華電信、遠傳電信、臺灣大哥大、亞太電信、臺灣之星等五大業者共同研商弱勢學生免費以及防疫期間線上學習優惠方案。教育部協請各家業者免費提供45天網路不限速吃到飽的4G門號,共計98,000個,免費由教育部統籌提供全國經濟弱勢學生於停課期間居家學習申請使用,協助學生居家學習。

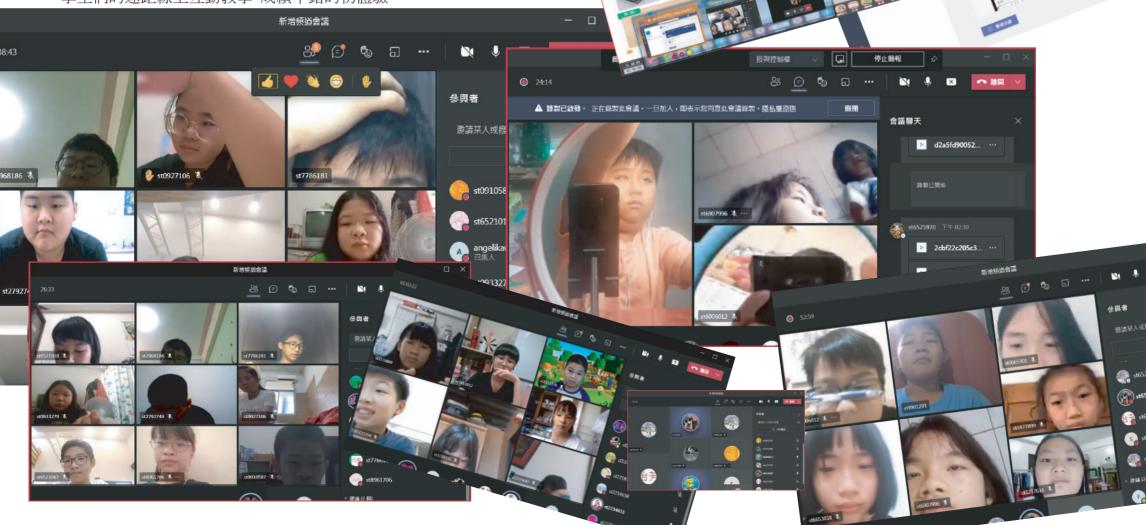
因為事情來得突然,考驗著很多學校的應變能力。以月津國小為例,已經從去年開始,即購入適量的iPad因應緊急需求,平時的電腦課程也配合教育局的指示交導培訓所有中、高年級學生熟練網路平台系統(Microsoft Teams)的遠距線上互動學習的技巧,可謂真的《超前佈署》,因此在Covid-19疫情突然大爆發而不得不實施停課不停學時,老師和學生在遠距線上學習的初次實驗,便有相當好的成效表現。目前,大部分按著課表上課,好讓學生仍保有良好的生活作息,導師或科任老師也透過LINE或FB訊息,讓學生交作業以及跟家長聯絡溝通,實踐落實數位【親師生鐵三角】。至於,仍是有些同學因個別因素,家長仍可以送孩子到學校來,輪值的教職員可以協助照應。這一仗,是我們鹽水的學生們的遠距線上互動教學~成績不錯的初體驗。

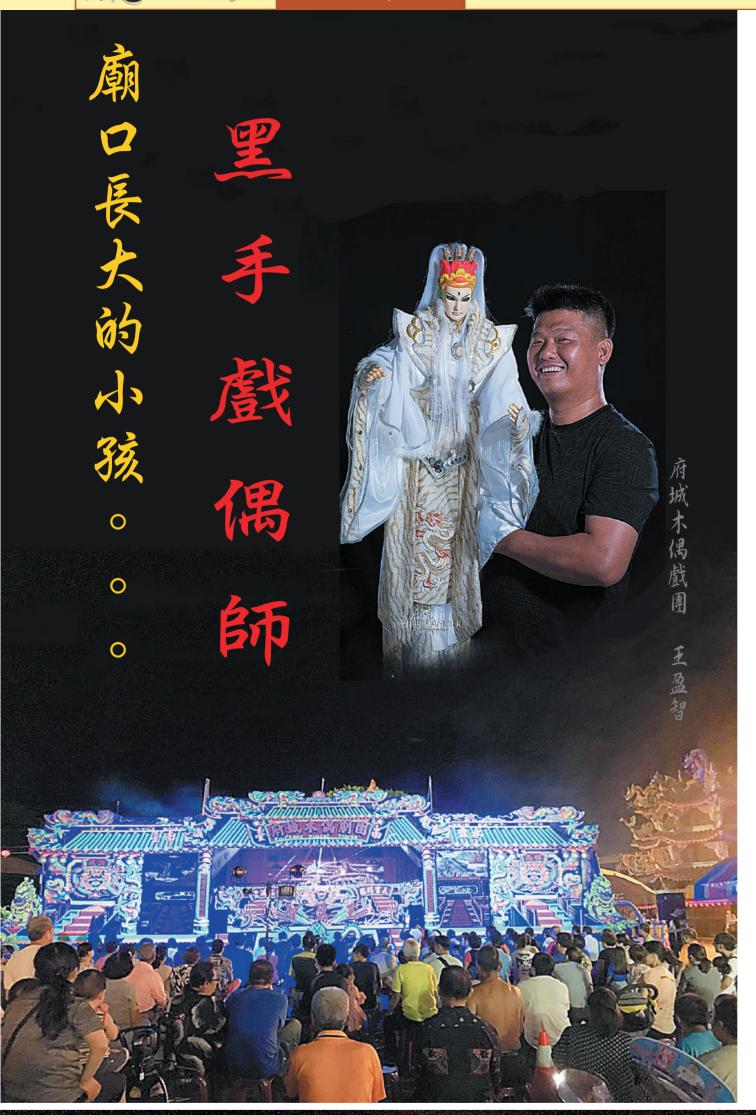
全校中高年級採線上教學,低年級停課,但另採其它自主多元的學 習模式。

全國家長會長聯盟也表示,網路學習平台容易當機,政府除了安排 軟硬體分流,也應該提出在家學習14天的課表,讓家長可以協助學童在 家自學、穩定作息。

因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情,全國實施疫情警戒第三級時間延長,為降低群聚感染之風險,維護學校師生健康及學習權益,教育部考量學期完整性,於6月7日宣布,全國各級學校及公私立幼兒園109學年度第2學期停止到校(園)上課之期間,延長至110年7月2日止(高中以下學校休業式),學生改採居家線上學習;兒童課後照顧服務中心、補習班等各類教育機構亦請所有學生停止前往,留在家中學習;學校實施線上教學方式、教職員工出勤管理及教師授課形式、家長服務措施,請依先前已實施方式辦理。

所以,畢業典禮全部取消或改為線上,今年已經是第二年了! 學生們的反應:希望可以趕快結束警戒,想要到學校跟同學一起上課打 球啦!





圖文/府城木偶戲團執行長 王盈智

乘載著歷史人文富有廟口文化的鹽水小鎮裡 ,曾穿梭在鹽水古巷街弄裡的一段傳說:「有位 愛偶成痴的機車黑手戲偶大師」。當今追求斜槓 人生的世代裡,早在20幾年前阿智師傅便已是斜 槓的先驅者了,而這一位黑手戲偶師也是「府城 木偶劇團」的創辦人王盈智。

出生並生活於鹽水小鎮的阿智師,耳聞在他一歲多時便與布袋戲結下良緣,只要摸到布袋戲偶就會立即停止哭鬧,且自小有記憶以來便是位抱著戲偶到處奔放的小孩,手上的戲偶角色成為街訪鄰居的表演者,即便後來因課業的緣故,家人不支持將蒐藏的塑膠戲偶全數丟棄,但掩蓋不了阿智狂熱之心,反之想盡辦法利用養樂多罐、黏土、陶土等材料,自製屬於自己所創生的角色戲偶。小時候只要爸媽找不到人就看哪個廟口有布袋戲演出,便會看到阿智的身影在其中。

由於家父經營機車行的緣故,自小有行為能 力以來便開始分擔起店家的工作事務,在成長歷 程中無限堆疊著修機車的功夫底蘊也練就了一雙 靈巧的雙手,除了操偶的精湛技術外,更是懂得 善用工具,開始研製各種戲偶所能配載的任何可 能性,從戲偶的服裝、道具以至於木偶雕製、布 景繪製與舞台特效。就讀南榮技術學院時期便開 始展耀屬於他自己的戲台人生,以掌中戲劇社創 辦人的姿態,引領著社團拚下全國表演藝術社團 類的各種佳績,甚至於每回國際南瀛藝術節的期 間代表學校,以具有台灣本土文化的布袋戲演出 來接待國際外賓,且往往皆能帶給外國來賓深刻 地印象回憶與表演互動。畢業後仍受學校聘任為 掌中戲劇社的指導老師,因緣際會拜師於東山大 光明掌中劇團籃震山先生,雕琢自身的布袋戲精 華與口白技巧,此後便是走上更專業的職人掌中 戲之路。

於民國九十八年創立了「府城木偶劇團」, 團員皆來自戲界志同道合的各路英雄,無論民間 廟口演出、校園巡迴兒童劇演出、文化公演演出 、木偶教學等,幾乎台灣走透透且都有不錯的成 績表現,甚而於近年來多次與劇團合作,於東南 亞國家等地巡迴公演,促進國際間的藝術文化交 流。近年在鹽水橋南社區擔任講師,傳授年長者 製作戲偶及操偶技巧,更在109年以「黑色月津 港」拿下全國環保獎創作演出比賽奪得亞軍。

「若有人說醫生擁有用來救治生命的雙手,那阿智便是擁有創造生命戲說人生的雙手」,其實他也有一個夢想,就是擁有一間屬於自己的戲偶展覽工作室,皆是個人歷年來蒐藏達兩千多尊的各式各樣戲偶,藉此以自己的戲說人生來感恩回饋布袋戲的文化世界!



#### 间慈揚基金會 系統性校訂課程實施方案 引導學生探索多元課程,從生活觀察,激發 圖創性和想像力,培養「住的美學」觀,實踐從做 「空間起藝~鹽中廣術」分為三階段進行, 初階成立「美術社」,紮根學生美學概念,運用彩 繪、壁畫或馬賽克拼貼,美化校園。進階設立「生 活美學社」,聘請後壁高中陳映雯老師帶領學生 經由小鎮踏查、走訪衛武營等活動,落實生活美 學,啟發自主學習。高階結合「戶外教育」,藉由 老宅採訪、體驗民宿等活動、觀察與威受不同空 間所營造的氛圍、尺度和挪設等,結合資訊科技 **持期**/行,籍主**的**·由 **1**寶,寶寶波蘭以元曾(知行 統整、比較所學的相關知識 空間起藝--拓展視野,延伸美威觸角;鹽中 **第四個學生學會自己沒** 员術---提升學生對住的品味,化為生活魔術師。 讓「讀萬卷書,行萬里路,證萬卷書」的理念,成 就學生永續心能量

#### 「教育即生活」~

本校更帶領學生們

「住的美學~小小空間藝術師」教育實驗課程

### 鹽中空間魔術師~異想天開來創藝

鹽水國中 方崑合 校長 2021.0610

鹽水國中教學行政團隊秉持多元智能的教學理念,希 冀學生能夠「作夢、築夢、圓夢」,培養自己發現問題、 感知需要、發展邏輯、實際手作、解決問題的新動力,以 利將來能接受未來求新、求變的新世代之挑戰,因而在103 年提出「登峰造極~文武兼修」-「體適能篇」、「科學 營隊篇」、「電腦篇」、「地圖篇」、「童軍篇」及「自 主旅行遊學篇」等戶外教育課程,其中「童軍篇:童心協 力」更與鹽水區學區七校國小大手攜小手成立戶外教育聯 盟,將本校戶外教育經驗推展至學區國小。

鹽水國中不但注重學生智育的「拔尖扶弱」,引領學生 在學業成就的精進,更不斷激發學生探索自我潛能,以拓 展學生視野為點,延伸美感觸角為線,引領學生化為生活 魔術師,實踐從生活做中學的面。多年來計畫性地於社團 時間開設「美術社」,由校內美術老師指導學生美術創作 ,紮根美學概念,讓學生發揮創意,彩繪牆面美化校園。 109年度更向感恩及慈揚基金會提出「教育即生活」-「住 的美學~小小空間藝術師」教育實驗課程方案(圖一~圖三 ),除初階課程「美術社」外,並成立「生活美學社」聘 請後壁高中室內設計科老師到校指導,透過「人體尺寸知 多少」、「指尖上的家具」、「我們這一家泡泡圖」課程 ,讓學生認識尺寸比例、空間大小規畫,具備美感的觀念 ,在實作中體悟美感的布置,也利用同儕作品的分享,習 得人我之間接納與分享的美好連結。



學生親自參與「住的美學~ 小小空間藝術師」教育實驗課程

踏查鹽水小鎮(圖四) ,也造訪高雄衛武營國 家藝術中心(圖五), 藉由參訪不同形式之空 間,觀察與感受不同空 間所營造的氛圍、美學 和擺設等,讓學生以美 學的理念為眼,動手繪 製出屬於自己的鹽水地 圖、錄製剪輯參訪影片 、製作活動課程簡報發 表成果,不但強化學生 對土地的連結,也能體 會文化、環境對美感設 計的律動。再以精心安 排的課程---「臥室配 色練習」、「立體卡片 剪裁」,讓學生設計出 屬於自己臥室風格。從 小範圍的「認識磁磚」 、「水泥模型製作」讓 學生接近生活之物,用 磁磚創作出自己的馬賽 克拼貼杯墊、用水泥做



住的美學教育實驗課程成果發表

出盆栽或筆筒,進而擴 大層面利用本校閒置教 室進行規劃改造,活化 空間。透過一連串的學 習活動,讓學生藉由觀 念形塑、實地考察、動 手實作等三者為一體的 啟發模式,培養學生獨 特的美感知能。這些實 用的課程於今年4月28 日很榮幸受邀參與「教 育即生活方案成果發表 會」,由筆者帶領本校 四位學生前往發表,深 獲家長及各界的肯定。

鹽水國中希冀藉由 多元活動參與,落實戶 外教育理念,啟發學生 自主學習,培養孩子的 團隊合作的精神,結合 資訊科技,統整所學, 落實「讀萬卷書、行萬 里路、證萬卷書」的理 念,成就學生永續心能 量。



學生們踏查鹽水小鎮



由學生規畫的高雄衛武營國家藝術中心自主學習之旅

### ※《布花與五金行》※

#### 文 吳念融

布莊與五金行,兩種截然不同的行業,各自樹立在布一樣的街頭,有時也同時站立在同一條街上。童年,敏覺的我,布莊那一頭重重、素色的布匹,由一根如指揮家的長尺一揮下來,正中店中心的長桌,一個聲響。成交的時候,那把比母親的裁缝剪刀更長一點,利索進了布缝,一齒接著一齒,咬出一段布來。它從頭到尾是有聲音尾隨的。

五金店有點暗,是固為店身縱長,從進門窺視你的那捆麻繩、杯盤、琺瑯面盆到大小水桶,延續到最後,天井,有一口井舀出清涼。

### ※《虎仔香香色》※

文/吳念融

虎仔香, 説著説著, 近幾年好像不容易聽到了。 鹽水人的説法嗎?好像是。

活到八十一歲的祖母,她們那一代很明顯,只要娶了媳婦,家裡的三餐,房舍清潔工作,自然由媳婦承擔。最好是有了妯娌,平均分攤,一切井然。升格為婆婆的一群,可以串門子,舉凡搬遷大事,小兒發燒,誰家女兒自外地歸來都一清二楚。

印象最深刻的是,一天,祖母從鄰家愛晴姑那裡回來,手上掛一串虎仔香,有桃紅色的公雞,尾巴的毛柔軟。虎仔香,想見是小老虎的造型,黄色纹身,可愛的小臉和一節小小的尾巴,這隻最討喜。

祖母會拿一串回來,有算過人數。街坊鄰居從新 嫁娘那裡分得的喜氣,雞有雞的俏麗,虎有虎的勇壯 。桃红色给孫女,前前後後三個。小虎子多了,一共 五隻,自家兩隻,對門的女兒有三個小壯丁,大家都 有才不會吵。

我沒有正式看過那個新娘,喜宴那天都蓋在八卦 節底下,頭低低過門檻的火,進去新娘房结束。至於 從他手上流出那麼多有備而來的虎仔香,已經是四、 五個月後的事了。

端午節要來了,真的包粽子,考驗家事的開始。 而小小有稜有角,好像牽了絲線的碎布,裡面有一小 團棉花撐住,飽滿又紮實的小粽子,早到的端午節, 充滿一身喜氣的降臨了。

### ※《後街人生精彩》※

#### 文/吳念融

後街人生,是日本歌曲。沒有前街繁華,人來人往,五花十色。但後街默默沉澱在後,凡手作如豆腐、豆芽菜孕育、洗染坊、算命、車伕…,一樣把一個家庭支撐起來,待有一天,也置產,變成店主,開起人人稱羨銀樓也不一定。

在我的童年,我佳竹子街,從街頭到街尾,我可以 串門子。華洋百貨、漢藥店、碗瓢五金店、牙科診所、 製麻油廠我都穿透。唯獨後街,因為不熟,又有巷衙, 更顕神秘,但有心想要一探究竟。

洗染店乾淨衣服大曬特曬,那隻蒸氣笛有小火車駛過的白煙。紅磚牆過去,祖母叫我去那挹肥人家,請他挑桶子過來,毛坑滿了。回頭,那個賣豆芽菜的阿伯,那條巷子我仍進不去。他雙眼瞎,由小女兒帶著上街,沿路叫賣。豆芽菜易斷,只有紙袋的時代,要濾過水滴,才能包住。最便宜的菜,由最省錢的人種了來賣。豆芽,不用陽光,只要黑沉沉的甕和那條我穿不進去的小巷子,另一個世界在我意識中形成。

他也能做法事,為人卜卦,他的形式和街面的顏深江不同,至少吹起的法螺,如號角響起,才見功力吧! 通往媽祖宮的大街面,有留學日本的牙醫師,娶了菁寮的梁雪,新房就在馳名的八角樓裡。醫師娘也不常回菁寮吧!即使家鄉也熱鬧,也不及鹽水的萬業待發。西藥房,新娘用品社的裕豐百貨,新營客運整天載客,就不會載到後街來。





模範母親/媽祖婆腳穿過乀三寸金蓮 No Gote-Tet. No valve. No mass production. And no

保佑出入平安入「三寶虎」香包/端午最多

圖/吳素月

### 《從野機農法看鹽地蕃茄產銷環境问題》》

#### 野機環境生技 李春樹 博士

鹽水區這些年來一直將鹽地蕃茄視為重要農特產,也為此 在主產地麻油寮設立鹽地蕃茄專區(圖一)。鹽水區農會除各 產銷班協助運銷至果菜批發市場外,同時亦將部分次級品蕃茄 加工製成果乾行銷。整體鹽地蕃茄產業發展算是穩定,但若從 各層面細思,尤其是在產銷環境面上,仍隱藏許多隱憂,值得 探討。

筆者這些年持續在鹽地蕃茄專區推廣野機環生回復農法( 野機農法),同時輔導蕃茄種户解決相關種植問題,從野機農 法觀點上,提出以下幾點鹽地蕃茄產業可能面臨的相關問題, 希望以未雨綢繆心態,能提早尋找因應之道。

#### 1.土壤持續劣化:

鹽地土壤鹽度高,對作物成長原本就屬嚴苛條件,再加上 此區域部分農田曾採覆土及深層翻轉方式進行土壤改善,土壤 質地分佈相當不均,多數介於坋砂壤土及坋質黏土間,夾雜部 分黏土、黏壤土、表層乾燥時甚至呈現坋砂狀態、整體而言排 水性及通氣性並不佳。加上多數種户沿襲傳統少翻耕及種前持 續浸水方式,在缺乏有機質補充及浸水厭氧狀態下,土壤物理 性結構及微生物菌群皆受破壞。再加以慣行農法操作時農藥和



圖二 鹽地蕃茄種植參訪解說增加產品認同

#### 3.品牌行銷管道和力道薄弱:

老一輩農戶習慣倚賴果菜批發市場通路,缺乏自我品牌行銷意識 ,易受市場價量衝擊。青農行銷策略則多數著重獨自找尋網路行銷管 道,忽略總體品牌行銷重要性,易有削價競爭打亂行情之虞。官方及 農戶則應多著重地方創生,將地方主要農特產推上台面,主動和農戶 合作行銷創造地方型品牌(圖二、圖三)。

#### 4.人力斷層嚴重:

在外銷市場萎縮下,國內產業競爭日益嚴重,產需失衡下價格不 如預期,導致青農漸失信心,加上農業多數又是個體力活的作業環境 ,風吹日曬雨淋,根本不是年輕人進入職場優先考慮的選項。老農逐 漸凋零,無法吸引青農回鄉務農,每至採果期間人力大量需求時,常 發生請不到工人亦或調漲工資的情事,這些都間接衝擊農民的營收。

#### 5. 鳥患損果嚴重

鄰近鹽水蕃茄專區的學甲溼地生態園區,溼地內已記錄到上百種 鳥類,甚至包括黑面琵鷺、彩鷸等保育鳥種,以及數千隻黑腹燕鷗盤 旋飛舞的壯觀場面。這樣的場景也常出現在傍晚的鹽水蕃茄專區,搭 配上夕陽餘暉,簡直美的像幅畫。但不知野鳥習性的農民,常會將啄 食蕃茄損果的罪怪到這些以魚蝦蟹貝類及昆蟲為食的水鳥身上。也難 怪農民們會這麼氣憤,確實這幾年來因鳥類啄食導致蕃茄減產情形日



麻油寮鹽地蕃茄專區



圖五 輔導蕃茄種戶研發蕃茄 相關加工品(蕃茄酥)

化肥的大量使用,正日復一日,年復一 年的讓土壤不斷劣化。

#### 2.品種及口感接受度:

鹽地小蕃茄本身雖因種植土壤特殊 ,造就酸中帶甜、味道濃厚的獨特口感 蕃茄,雖擁有喜好這味的死忠客群,但 因皮厚微酸,仍讓一部分客群對此產生 負評。如何針對這點進行宣傳,將之與 強調皮薄甜度高的蕃茄品種進行區隔, 應是避免比較性負評產生及爭取客源提 升的重要課題。另外,種植品種更換頻 率過高,造成消費者無從認知每年吃到 的蕃茄是否相同,同時也對品牌認同產 生疑慮。種植農戶在做行銷宣傳時,也 難以有單一主題做強力且延續性宣傳, 如此鹽地蕃茄將很難達到像聖女、玉女 、橙蜜香這樣具代表性蕃茄品牌的市場



圖三 鹽地蕃茄觀光採果拓展行銷管道

益嚴重,但真正元凶恐怕是數量激增的外來種鳥類,如家八哥、白尾 八哥等,以及斑鳩、白頭翁等以果實為食的鳥類,這些鳥類過增造成 農損的問題,相關單位實應擬定逐步移除計畫來確保農民收成。

#### 6.農地種電隱患

在農地種電政策已然落實執行下,期待所有配套措施能確保地盡 其力,綠電營農兼顧。在鹽地蕃茄專區範圍內,許多歸屬於地層下陷 區農地也已開始執行農地種電方案,若在農地農用前提下,未能落實 農地種電仍需有營農行為的話,勢必將造成農業產能降低,甚至農地 荒廢而衍生雜草叢生、鼠害加劇、野狗聚集、鳥類築巢等農民最擔心 的問題。一旦這種情形發生,受害減產的將不只是種電的農地,而是 連同附近農地都受影響。

#### 7.相關產業連結太少

農業生產產值要能穩定,需得上中下游相關產業互相連結支撐, 才不至於因天災或產銷失調而受太大衝擊。以鹽地蕃茄來看,目前連 結產業多為固有產銷過程相關產業,如耕耘整地、農肥料、包裝材、 蔬果運銷、社群網路行銷、果乾製造…等。產業連結過於線性化,如 能在各生產階段衍生更多分支產業連結,則產業結構將更穩定,如加 工製造方面可以連結蕃茄酵素、蕃茄醋、蕃茄醬、蕃茄汁、蕃茄酥( 圖五),甚至搭配節日行銷的蕃茄月餅、蕃茄粽等,加工產業多樣化 後,除能創造格外品產值,也能調節產量穩定價格。





土為萬物之母!從小就是在土裡玩長大 的,這對現代的人來說,是非常少有的機會 ,所以我對於農業會並不陌生。

葡萄果園的誕生是因為我爸爸,我爸原本是 為素食外燴配送的司機,意願退休後回家種 植果樹,剛好爸爸認識的朋友在彰化種植葡 萄,因緣際會之下誕生了小小的葡萄園。

在6年前,我爸爸上班送貨途中,因為一場車禍而去世了,也在冥冥之中讓我辭去原本的工作而繼承了果園,所以才有現今的『幸福巨峰葡萄園』。

剛開始管理葡萄時,其實沒考慮很多, 就傻傻地種傻傻地賣!經過了3年後遇見了瓶 頸,「管理、氣候、銷售」——讓我有離開 農業的念頭,但唯一讓我沒離開的原因也是 家人。

葡萄是高貴的水果,種植門檻不低,耗費的心力多人工也繁緒。一季的工作從剪枝 一點藥→綁藤→疏花→蔬果→套袋,歷經4-5個月才能收成,期間還需考慮寒害、暴雨這些不可控因素,有時候半夜還需要起來排水



園址:臺南市鹽水區三明里8鄰桐寮32號 訂購電話:0905531370

葡萄,是高經濟作物,管理的方式不簡單。秉持著自己吃的安心也讓顧客吃的也安心,農藥方面的使用都特別謹慎,要朝向無農藥這方面是不可能,最低的門檻也能是無殘留,所以就從土壤開始實行,那便是草生栽培。在這方面經常與媽媽發生爭執,但我依舊堅持下來,有好的土壤才能有好的作物,也才可以讓自己與大家吃得安心。

一開始的管理方式是戴保力龍,農藥殘留比較不好管控,因為氣候變異的太劇烈,一不注意就會讓菌害發生而導致一發不可收拾,另外還有東方果實蠅、金龜子以及鳥啄食的危害,許多的問題在困擾著我。後續才改變為套防水紙袋,雖然成本提高但也降低了鳥蟲害及農藥殘留的問題。

農業這條路不好走,有天災鳥禍還有銷售上許 多問題。但,這也是家人之間傳承更是延續另一種 幸福。





### 見證地方繁榮的產業飄香八十載

## \*\*\*麻油 普





叔於打狗(高雄)學習,從民國32年(西元1943年)回到現在工廠舊址朝琴路、日據時代名(竹子街)、國民時代名(東門路)上,幫農民製作代工,經民國50年道路拓寬喬遷至位於鹽水鎮牛墟五十三將軍廟旁,民國時期鹽水鎮上代工製油工廠至少有7家以上,有生產胡麻油花生油,有生產黃豆渣及黃豆油的,一直隨時間洪流淘汰到80年代中後期只剩我們一家製油廠,至今已接近八十年歷史,歷經三代,專注於做出讓台灣全國人民吃得放心的高品質職人製油,是台灣少數還以遵循古法製程方式產製胡麻油、白芝麻油、花生油、苦茶油等食用油品及副產品和粕渣有機肥的油車廠。 話說開門七要素『柴、米、油、鹽、醬、醋、茶』,從清朝到民國初,年間每一個繁華昌盛的鄉鎮聚落,無非圍繞這開門七要素的商業行為,

『騰龍製油工廠』 品牌名稱『麻油龍』 由創始人陳騰龍先生跟隨他叔

話說開門七要素『柴、米、油、鹽、醬、醋、茶』,從清朝到民國初,年間每一個繁華昌盛的鄉鎮聚落,無非圍繞這開門七要素的商業行為,一定會有的商店及加工廠,碾米廠、油車間,為什麼我們的品牌稱為『麻油龍』,當時人們民風純樸男丁知識水準普遍低下識字教育剛要普及,婦女幾乎沒讀過書及識字的,但在買賣交易的時候或許同音人名會一時間認不出,所以都會在生意上的產業別加在名字前面,如碾米廠的(米嘎長),磨刀打鐵的(帕鐵強),釀醬油的(豆油宏),彈棉花修棉被(帕沛泉),西藥房的(藥水川)…等所以我們爺爺陳騰龍就被稱作(麻油龍),又剛好將工廠遷至台灣最頗盛名的牛墟旁,從此以鹽水地區相鄰的鄉村聚落都以麻油龍為買賣品牌。

傳統製油工序步驟是非常繁複,首先要農民要花約一百天左右時間種植芝麻或花生,曬乾後農民才帶來讓我們幫忙加工成麻油或花生油,加工過程又要先加熱培炒、冷卻過篩、研磨成粉、過磅秤重、蒸氣軟化、包模定型、油車堆疊、加壓榨油,當然純手工時代每個步驟間都還需要收集搬運工序可說是非常耗費人力,等收集靜置沉澱最後才可零售或是包裝,也因不偷工不參假產出的油脂品質優良所以慢慢成就了我們的名聲,連不種植農民及消費者都指名要購買本工廠製作的產品,現今不管是外出的鄉親或是旅居國外的人們都會回來購買,時至今日也幫很多顧客及廠家代工OEM可說是日益增進。



第三代的我南村為什麼要回來承接製油廠,依照描述生產步驟繁複又是勞力密集的產業,或許會有人說頭殼壞掉,沒錯以前只要是勞力密集產業家長肯定會告知小孩們你要好好認真讀書,作公務人員,最好是去當醫生,當老師,當律師,最差也可到工廠上班不要回來做土牛,搞得全身髒兮兮又疲累,也就是這樣,前述鹽水鎮上至少7家以上油脂廠,隨著世代交替進口貿易猛進及工業時代來臨各大型工廠設立,慢慢淘汰只剩我們一家,既然只剩我們一家就是第一名,更不想將這名譽也淘汰,毅然承接後為了能達法規規範並大刀闊斧將現有設備改進增加,當然這又有一段很長故事,當下我只想更努力也許不能做到最好但也要一年比一年好,今日社會工商繁榮超市林立,電商更是蓬勃所銷售的產品品質價位各有所選,但我們只堅持作對的事不愧對良心,我以鹽水為榮,鹽水以我為傲。

https://youtu.be/efixb5gWnTc

#百工職魂#一本初東#用影像紀錄台灣產業的興衰與秘辛 百工職魂第十七集-專注芝麻小事,榨出頂級麻油《騰龍製油工廠》 Traditional Sesame Oil Manufacturer



### 新營警分局落實防疫工作 熱心人士踴躍捐輸防護裝備守護第一線員警

文/圖 台南市政府警察局新營分局

5月中旬,國內疫情突然急速升溫,又因北部遊藝場、茶藝館、醫院接連發生員工確診染疫案例,確診者足跡也曾到過高雄及嘉義,已造成民眾人心惶惶,為強化特殊場所落實相關防疫措施,避免此類場所成為防疫破口,,新營分局針對轄內八大行業實施臨檢以及清查店家是否落實政府的相關防疫措施,並連續多日編排勤務,臨檢轄內多家小吃部、電子遊藝場、KTV等場所,清查業者是否依規定對於進出場所之客人及訪客實施「實聯制」等防疫措施,同時也利用警用M-Police過濾店內消費民眾是否為居家檢疫或隔離對象。

#### 3級警戒,警方到各地市場提醒民眾落實防疫規定

國內疫情逐漸擴大,為強化民眾正確防疫觀念,新營分局配合與臺南市市場處及新營區公所共同前往在地市場進行宣導,提醒每位攤商及消費者務必落實戴口罩、勤洗手以及保持安全社交距離等防疫觀念,確保大眾生活日常符合防疫規定,降低疫情傳播及染疫的機會。

自5月19日起中央疫情指揮中心宣布全國進入3級疫情防疫警戒後,祭出多項防疫措施,包含外出時須全程配戴口罩、避免不必要移動、活動或集會、停止室內5人、室外10人以上的家庭聚會(同住者不計)和社交聚會、營業場所及洽公機關須落實人流管制,戴口罩、保持社交距離等,各地同步加嚴、加大防疫限制,嚴守社區防線。







#### 施打疫苗 強化員警防疫保護力

市長黃偉哲為了讓警察能安心工作,優先撥出1,000劑疫苗優先給第一線警察同仁施打,新營分局此次獲配發65劑疫苗,並於5月28日由第一線外勤員警在新營區衛生所完成疫苗注射,截至6月8日止,已有146位員警完成AZ疫苗施打,施打率達64.88%。

#### 各界人士熱心捐輸防護裝備守護第一線員警健康

警察機關全心投入防疫工作,同時也配合主管機關稽查八大行業等易接 觸傳染休閒娛樂場所是否遵守防疫規定停業,這也增加執勤員警的染疫 風險。

新營區真武殿主委陳國安為守護警察執勤安全,特於6月9日捐贈醫療級口罩一批、75%酒精30箱、額溫槍10支等防疫物資給新營分局,提供第一線員警執勤使用。

新營警友辦事處許敘超主任為感謝員警協助防疫所付出的辛勞,捐贈20支額溫槍、200包酒精濕紙巾、100個防護面罩等防疫物資,同時永鑑工程公司郭晉宏執行長也響應許主任的號召捐贈防護衣100件,以激勵員警工作士氣,同仁拿到防疫物資也「足感心」,因有社會大眾的支持,讓員警充滿能量繼續守護市民,為協助防疫工作貢獻心力。

(台南市政府警察局新營分局關心您)

### 鹽水消防分隊「防溺10招」宣算







文/圖 臺南市政府消防局第一救災救護大隊鹽水分隊

天氣炎熱,許多民眾會到海邊或溪邊戲水,鹽水分隊表示,統計去年度全台溺水事故,平均每10起溺水意外,就有6起遺憾回不來;內政部提醒民眾應以救溺先自保的原則,並注意「防溺10招」。

鹽水分隊指出,去年全年統計,全台溺水事故人數有882 人,死亡人數高達592人;也就是說,平均每10起溺水意外,就 有6起遺憾回不來。

暑假才正開始,炎熱的天氣還會持續下去,在新冠肺炎疫情期間親子從事戶外運動,應避開人潮眾多的旅遊景點及空氣不流通的密閉場所, 多多留意景點天候變化與人潮聚集情形,並備妥口罩、乾洗手、抗菌濕紙巾等個人衛生用品,注意衛生習慣,勤於洗手,以確保安心運動的環境。希望大家玩樂之前,先以自身安全為優先考量,不要認為游泳能力好,而輕忽戲水環境的安全,逞強從事危險水上活動。

鹽水分隊提醒,如果發現有人溺水,應以救溺先自保的原則,採行叫、叫、伸、拋、划的「救溺5步」;從事水域活動時,應選擇合法有救生設備與救生人員的地點等,注意「防溺10招」,多一分準備,才能少一分危險。

#### 内政部指出,防溺10招包括:

- 一、戲水地點需合法,要有救生設備與人員,
- 二、避免做出危險行為,不要跳水,
- 三、湖泊溪流落差變化大,戲水游泳格外小心,
- 四、不要落單,隨時注意同伴狀況位置,
- 五、下水前先暖身,不可穿著牛仔褲下水。
- 六、不可在水中嬉鬧惡作劇,
- 七、身體疲累狀況不佳,不要戲水游泳,
- 八、不要長時間浸泡在水中,小心失溫,
- 九、注意氣象報告,現場氣候不佳不要戲水,
- 十、加強游泳漂浮技巧,不幸落水保持冷靜放鬆。



