



月港人

鹽水季刊

《第十三期》



電子網頁版

發行單位：臺南市鹽水區公所
發行人：鹽水區區長 陳文琪
總編輯：主任秘書 林正雄
文字美術編輯：閱悅工作室/吳素月主編
編輯委員：吳素月、周基山、周清助、邱洋浩、邱澄儒、林明堃、陳美惠、蔡明勳、劉淑玲、歐益豪、顏大堡(按筆畫順序)、洪春生、張璋(區公所)
聯絡電話：臺南市鹽水區公所行政課 06-6521038
電子信箱：yanshuei.times@gmail.com
出刊日期：2021年12月30日

觀光行銷



公共藝術



導覽培訓



文化傳承

《鹽水社區營造展現成果》 文/圖 吳心彤



公共藝術設置 鹽水車站新亮點

110度鹽水區公所於鹽水車站辦理社區營造聯合成果展，包括社造替代役實施「沿月軌跡計畫」，其中「沿長線」藝術裝置即是融合意麵攤及台糖列車車廂的意象並附有桌椅，傳達「沿著鹽水歷史漫長的時間軸，在同一時空相遇的五分車與意麵攤」，感受到鹽水傳統意麵攤的熱鬧景象，八角樓花卉佈置也結合火車形象，傳達糖業時代繁盛風華。



導覽培訓課程 教學相長

同時鹽水區公所申請臺南市政府文化局補助經費辦理「鹽出必行2.0」計畫，以導覽培訓為主題，進行跨區參訪以及深度文化導覽課程。本區區公所培訓導覽志工已邁入第三年，特別邀請鹽水在地文史專家授課，陳滢如老師係在地的文化出版工作者，對於鹽水古街區、老戲院舊址等等有深入的研究，與學員們彼此交流研究心得，互相切磋、獲益良多；黃國書老師為在地資深導覽老師，課程中講解140多處導覽景點，人常說鹽水蘊含豐富的文化，果然名不虛傳、嘆為觀止。蔡芳滿老師原為導覽志工學員，因熱心導覽事務、積極進取的態度，在這次培訓課程中被提拔為導師，因其活潑外向、處事細心的個性，學員們樂於接受教導，教學相長。本次課程也讓資深導覽員分組帶領初級導覽員，個別指導，提高學習效率。



孩子眼中的在地美食 色香味應有盡有

為了深化孩子對於鹽水在地文化認同，今年度社區營造計畫與鹽水國小合作辦理在地美食短文寫作，學生們挑選喜愛的在地美食為題材，例如鹽水意麵、豬頭飯等等。孩子們描述形、色、味的修辭以及與美食有關的小故事，幾乎每個人都能順利寫出200~500字的美食短文，成果豐碩。

去年度與月津國小配合辦理在地美食繪畫，展現孩子們豐富的想像力，生動細緻的筆觸，將正在品嚐美食的人物表情，描繪的栩栩如生，因此公所社造替代役將短文及繪畫結合做成動畫，作為社造影像紀錄保存並推廣鹽水美食。



公所自製廣告短片<正宗意麵 鴨蛋原味>

鹽水擁有豐富的歷史文化，連假期間遊客眾多，各影視場景亦成為遊客追劇的景點，因《斯卡羅》加持，已有近上千人造訪岸內糖廠影視基地，遊客紛紛走入鹽水探究其深厚的歷史文化，其特殊的歷史街道和獨特美食，吸引觀光客前來漫遊。鹽水區公所亦趁此熱潮製作鹽水觀光行銷短片，內容有鹽水意麵、豬頭飯等美食特色，也帶入月津吟社、蔡和泉故居、台糖舊車站以及最近很熱門的岸內糖廠影視基地，內容詼諧有趣。歡迎遊客蒞臨鹽水，感受鹽水景點和美食的獨特魅力。

導覽影片錄像 數位觀光雛形

鹽水在地導覽員各個臥虎藏龍、學有專精，共同為鹽水觀光文化發展而努力。培訓課程9月結業，學員們接受老師以及組長的指導，嘗試以影音導覽的方式，拍攝導覽影片，期望運用所學，帶動鹽水觀光與地方產業。成果影片彙整了15個文化景點，當然，這些只是在地文化歷史的其中一小部分而已，希望遊客與民眾能夠親臨鹽水，感受這裡的獨特魅力。未來將邁向數位觀光的目標，將導覽影片上傳至數位觀光美食地圖，讓民眾可以更方便的運用網際網路，「漫步」鹽水。



高正浩持續推動鴿舍博物館 橋南社區營造成效亮眼

鹽水區個人提案高正浩君今年亦持續推廣鴿舍文化，執行「竹仔腳鴿舍博物館-粉鳥起飛」計畫，將鴿舍文化傳承擴展至在地學校。橋南社



正宗意麵 鴨蛋原味

岸內糖廠影視基地清代漢人街區場景與鹽水觀光發展策略

文/圖 吳心彤

鹽水的觀光產業一直以來都不夠蓬勃，從觀旅局力推米其林路線、交通局棕線公車，文化局歷史街區振興計畫以及糖鐵與月津港河岸步道的拓展，在在證明市府對鹽水的重視，因此公所近3年力推導覽解說人員培育訓練，希望以地方創生為出發點，培育在地人才，讓在地居民了解家鄉的歷史文化，並且將導覽工作變成事業來經營。本所培訓的人員包含月津文史協會、溪北觀光導覽協會、橋南社區發展協會以及鹽水商圈協會等，目前已培育30位優秀夥伴，其中有21位參與文化局「清代漢人街區場景-斯卡羅戲劇」導覽解說工作。9至10月，文化局主辦的斯卡羅參觀活動480團參加，導覽場次超過200場，鹽水街區景點導覽也有40場以上。

因為後壁俗女熱，本所導覽員於今年8月前往後壁菁寮老街參訪，由後壁區公所接待進行經驗交流，並構想兩邊可以藉由影劇熱潮相互結合，兩區要如何相互結合進行討論，初步決定先由兩區自行盤點區內觀光資源，向外界推廣「影視雙城魅力一日遊」。一、影視雙城魅力一日遊，安排除了岸糖斯卡羅還有菁寮俗女場景，也安排了整修後的鹽水車站、一街四巷、還有其他經典景點，後壁則有小南海風景區以及義昌碾米廠DIY活動。

不同於後壁的觀光事業由商圈協會為主力，鹽水則有農會力推文創農產，拓展全國產銷據點；鹽水商圈推展在地小農商品，並且嘗試在本區內設置多處展銷據點；景點導覽從以前就一直由橋南社區與月津文史發展協會默默耕耘，鹽水也有獨立導覽員從事接團導覽解說工作，人才資源很多卻一直無法統合發揮更大的效益。自從公所開始進行導覽培訓，聚集人才，觀光產業鏈的基礎才逐步穩固。

推展觀光的策略—促進在地學習—也是一種運用方式。由教育局主辦「臺南市110年度補助中小學實施戶外教育計畫-岸內糖廠影視基地暨鹽水街區巡禮-清代漢人市街參觀體驗」，係教育局為配合社會領域課程內容辦理，安排6天提供國小申請「戶外教育」，期望透過參觀行程，使學生了解臺灣清領乃至日治時期移墾的社會及生活方式，並且增進本市學生對市內相關戶外教育資源的認識，達成「在地學習」的教學目標，並且在參觀的同時，鹽水區公所替代役大哥哥以及主管組成迷你劇團，為孩子們演出歷史小短劇，敘述鹽水、岸內糖廠的歷史，還有在臺灣發生的荷西殖民歷史、渡臺禁令以及多元族群融合的過程。另外也規劃小學生到鹽水老街區參觀八角樓、永成戲院等知名景點，探訪舊時月津風華，由導覽員全程解說。

觀光的便利性，也是遊客選擇的景點的要項。因此，由區公所社造替代役與導覽員協同匯整的數位觀光美食地圖，集合景點、美食、停車、廁所以及伴手禮店家，未來會持續加入更多新資訊。鹽水在地沒有宴會式場，外地遊覽車團客大多會選擇到新營團膳，或是至臺灣詩路民宿用餐，近日鹽水武廟期望重現舊時月津風華，推出「月港大菜」（傳統酒家菜），讓遊客能體驗傳統菜色，也讓民眾有更多在地美食的選擇；未來，區公所將配合民間有志之士，推出串連農村景點如竹埔、洪水的食農體驗行程，將旅遊路線往農村擴散，帶動農產觀光。



北、桃、竹、南導覽協會組團參觀影視基地



鹽水迷你劇團演出



促進其他公部門規劃鹽水遊程：大台南公車故事館與交通局舉辦輕旅行活動



因斯卡羅熱潮提升其他鹽水景點的觀光效益



區公所主管加入演出



義守大學電影電視學系師生參觀影視基地



鹽水區陳文琪區長與後壁區黃炳元區長及議員李宗翰商討未來兩區觀光串聯

《意鳴津人》鹽水嘉年華熱鬧登場 遊月津玩遊戲抽大獎

文/圖 郭馥誼

12月5日上午，由鹽水區公所及鹽水月津港文化觀光商圈發展協會合作辦理的「2021意鳴津人 鹽水嘉年華」活動在鹽水區公所前中山路上熱鬧登場，「鹽水特色市集」、「集章摸彩」、「手作糖葫蘆體驗」、「AR闖關遊戲」、「國產豬美食體驗」及「特色表演」等精彩內容吸引遊客參加，市長黃偉哲及多位地方民意代表亦皆到場支持。

鹽水區公所與在地商圈為了推動鹽水商圈行銷，自106年合作發想首辦鹽水商圈意麵節活動，藉由在地美食節慶行銷鹽水商圈，帶動觀光產業的發展，今年更首度推出「意鳴津人鹽水嘉年華」活動，希望能讓遊客透過嘉年華的精彩內容，認識鹽水豐富多元的特色。黃偉哲市長表示，鹽水以地方特色產業推動觀光，發展在地經濟，歡迎大家在假日可以常常到鹽水漫遊，體驗獨特的小鎮風情。

市長黃偉哲表示，為推廣在地美食小吃體驗，公所與商圈共同推出「集章摸彩」活動，讓遊客以趣味簡單的集章方式體會鹽水美食及風情，獎項包含多項好



禮，其中最大獎包含iPhone及55吋液晶螢幕。而搭配集章活動推出搶先開跑的「意鳴津人DM折扣禮活動」，讓民眾可以憑活動DM於指定期間到特約合作店家及活動攤位享有合作優惠，也藉此帶動商圈買氣，也歡迎大家平常來鹽水，體驗小鎮之美。

鹽水區區長陳文琪表示，感謝臺南市政府長期支持，協助在地經營自主品牌活動，公所與在地商圈共同經營多年的產業行銷活動，今年除延續傳統，有在地店家組成的特色市集及精彩表演外，也推出手作美食體驗及AR闖關遊戲，透過美食結合闖關遊戲，希望為活動增添樂趣，讓遊客能暢遊鹽水。公所與商圈合作，希望透過這一系列活動，活絡在地商圈產業經濟，提升在地特色品牌價值，也歡迎大家多到鹽水旅遊，相信能為大家帶來新奇的體驗。

鹽水區

岸內里里長黃育洧榮獲內政部特優里長
歡雅里里長趙榮其榮獲臺南市特優里長
月港里里長白春桐榮獲臺南市資深里長



岸內里里長黃育洧頒101年臺南市鹽水區特優里長



歡雅里里長趙榮其榮獲110年臺南市特優里長



月港里里長白春桐榮獲110年臺南市資深里長

文/圖 林慧雯

本區岸內里里長黃育洧榮獲內政部特優里長，於110年11月30日上午9點在臺南文化中心演藝廳受獎，黃里長於101年度曾榮獲臺南市特優里長，其任職以來，秉著服務熱忱，成立岸內里巡守隊，日夜跟巡守隊隊員巡視里內安全，守護里民生命財產安全，不遺餘力。同樣也相當注重里內道路建設，恐道路破損危及里民安全，內政部為感念全國各縣市特優里長及資深里長們的辛勞，故本年度於臺南文化中心演藝廳舉行表揚大會，以表揚里長們的服務精神。

另本區歡雅里里長趙榮其榮獲臺南市特優里長、月港里里長白春桐榮獲臺南市資深里長，於110年11月6日上午9點在南瀛堂接受市長表揚，兩位里長均擔任里長職務長達20年以上，平時相當重視里內道路及基礎建設，守護里民生命財產安全，不遺餘力，另也重視里內環境清潔，積極從事里內環境整頓，如里內雜草叢生滋生蚊蟲或環境髒亂，均請相關單位積極處理，以確保里內環境整潔，排除病媒蚊孳生的環境，提升里民居住環境，免受蚊蟲及環境髒亂困擾，市長亦肯定里長們的辛勞，親自頒獎予受獎里長，以感謝他們長期協助市政推動。

此外，榮獲臺南市任職30年資深鄰長有月港里鄰長李王月娥、歪頭港里鄰長陳宏潭及朱陳阿綿，他們從事鄰長職務30多年，多年來配合區公所協助區政推動，無論是政令宣導、選舉通知單、春聯等，均配合協助宣導發放，為此，本區區長陳文琪親自至受獎鄰長家中張貼紅榜及頒發獎狀，以感謝他們長期為民服務的辛勞並恭賀其當選資深鄰長，分享他們的喜悅。



月港里鄰長李王月娥



歪頭港里鄰長陳宏潭



歪頭港里鄰長朱陳阿綿

教學相長 調解會藉由交流活動吸取調解經驗減輕訟源

臺南市鹽水區公所
Yanshuei District Office, Tainan City



歡迎臺中市大安區調解委員會蒞臨調解業務交流

文/圖 莊曉雯

臺中市大安區調解委員，於110年11月08日蒞臨本所與本區調解委員會進行調解業務交流及實務經驗分享。

本區由陳區長文琪全程熱忱接待，兩會除了相互介紹與會人員外，並就調解業務進行意見交流及實務經驗分享，並了解各地調解業務處理模式及面對民眾各類型糾紛事件如何讓調解業務更順暢。

鹽水區調解委員廖主席敏滄表示，大部分調解案件為交通事故，其次為金錢債務糾紛，調解案件雖然多，但是成立的比率仍有八成，這一切都歸功於臺南市長黃偉哲的支持，重視調解業務，在各方給予援助，委員們才會更用心，有衝勁去協助民眾解決糾紛，至於調解行政業務考核，在臺南市長黃偉哲的支持下，成績都是公所同仁與調解委員上下一心的結果，年年得名，績效卓著。



歡迎臺中市大安區調解委員會蒞臨調解業務交流



歡迎臺中市大安區調解委員會蒞臨調解業務交流



歡迎臺中市大安區調解委員會蒞臨調解業務交流



歡迎臺中市大安區調解委員會蒞臨調解業務交流

九九重陽前夕 鹽水區長訪人瑞 敬賀百歲精彩人生

文/圖 廖紫延

重陽佳節將至，為宏揚尊老敬老美德，鹽水區公所於110年10月12日上午由區長陳文琪偕同里長及公所同仁逐一拜訪百歲人瑞，親贈送市政府重陽禮金一萬元整，並代轉贈總統府及衛福部金鎖片，以表達對所有百歲人瑞最誠摯的敬賀之意。

設籍在鹽水區的百歲人瑞共有5人，逾百的有水秀里劉黃勒女士、岸內里曾網女士、竹林里陳黃色女士。滿百的有岸內里陳顏玉盞女士、歡雅里趙月霞女士。

百歲人瑞們見到陳文琪區長來訪，精神奕奕不時展露笑容，親切話家常分享長壽之道。為感謝人瑞們過去為家庭與社會無私的奉獻，區長特別親自為人瑞們配戴金鎖片，並祝福每位百歲長者身體健康、福壽綿長，恭賀長輩們的百歲人生活得精彩滿分。

黃偉哲市長非常重視老人福利服務與照顧，尤其在高齡化社會中益顯其重要性，因此市府團隊將持續積極落實老人照護福利。另外，陳文琪區長表示，人瑞不只是家中的寶，更是鹽水的寶，為照顧咱的老寶貝，鹽水區有12處社區關懷據點、1處日間照顧中心、1處失智服務據點，提供如關懷訪視、餐飲服務及健康促進等服務，透過在地化之社區照顧，使老人留在熟悉的環境中生活，另外老人電子乘車票證鼓勵他們多走出戶外參與各項活動、共餐和相互關懷，還有其他多元老人福利照顧服務，希望可以照顧更多的長輩。



竹林里陳黃色女士1



岸內里陳顏玉盞女士1



水秀里劉黃勒女士1



歡雅里趙月霞女士1



岸內里曾網女士家屬代領

月港文化交流協會慶重陽 健康久久講座、涼扇良善彩繪競賽活動 松己生技邱局長感恩回饋鄉里保健養顏體驗活動

文/圖 吳素月

臺南市月港文化交流協會為凝聚會員之向心力，提昇鄰里文化活動水準，特藉重陽佳節舉辦「2021臺南市議長盃涼扇良善彩繪競賽活動暨辛丑年慶重陽健康久久講座宣傳」，活動於110年10月09日(星期六)上午九時，鹽水月港武廟文物陳列博物館前廣場舉行，歡喜熱鬧、備感溫馨。

原本只是協會的重陽活動，擬敬老會員年滿65歲長者贈壽桃麵、照顧銀髮及家屬舉辦健康久久講座，現場免費體驗「推壓按摩」及會員小禮物，特別策劃涼扇良善彩繪競賽活動，限額50名，報名非常地踴躍。

一大早，市長夫人劉老師、鹽水區陳文琪區長即到場支持祝賀，協力單位:松己生技邱洋浩前局長率著公司團隊以領先全球的膠原蛋白胜肽產品回饋服務鄉親，為「健康把脈」與「青春養顏」；月津國小丁女伶校長帶著美術班的親子們熱情支持彩繪活動並擔任素月老師的小小助理；蔡愛健康舞蹈團首席佩蔡老師領著熟練的班底以燃燒卡路里/等一下捏為大會熱舞開場、並以現場帶動跳掀啟活絡的神經。

重頭戲彩繪良善涼扇評審&頒獎儀式，冠軍一名(月津國小學童)、亞軍一名(月津國小學生家長)、季軍三名(協會會員及鹽水區里民)，開開心心領了獎狀+禮卷+獎品。松己生技邱洋浩局長回饋鄉里不落人後，早已準備好豐盛的精美獎品，打鐵趁熱，接龍有獎徵答活動~看著爭先搶著把手舉高高的現場來賓，一整個開懷溫馨熱絡的場面。

時到中午，活動接近尾聲，月津的小朋友們超級孝順懂事，幫忙協助環境整理，真的不能不大大給個讚!領了點心，大家約好明年再聚!活動圓滿成功，耶!



戲院之必要

文/吳念融 圖/吳心彤

戲院是一個地方文化的代表。菜市場市民生飲食的重鎮，兩者一樣的重要。

藉著兒童的目光，到菜市場和媽媽去買菜，不要丟了，因為沒有方向和門牌號，怕找不到孩子，媽媽的裙襬，抓到她才可以提一籃的豐盛回家。

戲院是大人の遊樂場所，日本片上映，用一台三輪車掛上映電影的海報，滿街穿場，擴音器早就錄好，演出的強大陣容，有岩下志麻、若尾文子和小林旭。他們的美貌勇健的身軀笑貌，的確和街上走動的一族截然不同。鹽水街上有叫得出名字的醫館，到日本讀醫專的清輝仙夫婦，一定是日本片的擁護者。晚上到診所，醫師不在，去看電影，好像上輩子才會發生的事情。鎮上有兩所國民小學，家學淵源的吳等松校長，他的父親是第一任台灣人鎮長，還沒有戲院吧！等到建新戲院落成，曾金印先生是鎮民代表，也是戲院的出資者之一，



原戲院大門入口(紅色箭頭指標處)



原戲院舞台(紅色箭頭指標處)

吳校長一定躬逢其盛。公務之餘，戲票才幾塊錢的娛樂，他消費得起。電影是八大藝術，哪個影星排名不是重要，有教育內容才值得第二天餐桌上的話題，說得生動有趣，那個表現最好的孩子，值得帶他到戲院看戲去。

吃，在台灣人很重要，活生生各式各樣的食材，照著個人的荷包變出營養和美味，那是主婦的天堂，每一個人都是創造者。戲院，文明的代表，戲未開演之前，燈亮底下彼此的寒暄，那個既密閉又開放的交際場所，有一股不一樣的氣氛。如果是下午場，會拉重重的窗簾閃避日光；如果是晚上場，會有一個金屬撕裂之聲，一響二響直到三響，燈光全暗，鴉雀無聲。預告片先出來打招呼，最後演出正片，好戲上場。

我謝謝建新戲院給我的童年，加上聲光效果，連在外牆的電影劇照，他們的一顰一笑，即使裝聾作啞，笑話連連，也照亮我曾經貧乏的童年。

建新戲院

文 吳念融 圖 吳心彤

建新戲院旁，有一座果園。果園的前方，群英樓酒家在此。兩層樓，有寬闊的門廳，前面可停四輪的轎車，那時候最氣派的。建新戲院，選的片子有日語和英語的美國片，離家五百里，那個千里尋母的男童星，有一顆堅定不移的意志，不一定有電影配樂跟隨，但男主角憂心忡忡的臉龐，在烈日下揮汗又注視前面無情的荒漠，還印象深刻。日本武士的電影，雖然黑白片，武士刀一揮，人首落地，再揮，一株茶花，應該不是造景的假樹，也照樣片花不留，光溜溜只剩軀幹。冷眼帶冷笑的武士，把劍瀟灑落入劍鞘，又是一番風情。

來了，來了，是美國片我的舅舅，是包場，全校總出動，分流分年級入場，全校上至校長，有沒有包括校工我不知道，但走路排隊進入戲院，塵土飛揚夠壯觀了吧！我的舅舅，誰沒有舅舅，但是要看來自美國的舅舅變什麼把戲。

我印象最深的一幕，美國舅舅的腳踏車漏氣了，他一樣拿打氣筒，對準接口，腳用力施壓，像美國的牛，孔武有力，越打越順腳，內胎已經爆出，像灌香腸，一節又一節還是不停，如蛇行，美國舅舅你要停手啊！可惜，人在美國聽不到。腳踏車仍在庭院大噴水池旁邊站立，沒有爆胎，只有全戲院兒童的爆笑，聚所有的歡樂於一爐！

美國舅舅住有庭院，大噴水池的房子。我們竹子街尾一樣有思園。大門打開，一樣有噴水池，還有游泳池。從台北來的嬌客，不管男女，皮膚白皙，騎瘦瘦的腳踏車，馳騁街頭，他們的青春瀟灑不亞於美國舅舅！



戲院圍牆



圖4



圖1



圖3

鹽水區農會冠軍紅龍果壽司飯 奪2021全國農村稻香米點創意競賽全國冠軍

鹽水區農會以台南16號米結合在地青農生產的顏色討喜的紅龍果，研發出「紅龍果壽司飯」，參加農糧署辦理「2021全國農村稻香米點創意競賽」，在25個參賽隊伍的激烈競爭下，勇奪全國冠軍，消息傳回，市長黃偉哲立即指示台南市政府農業局前往張貼紅榜慶賀。

鹽水區農會總幹事邱子軒指出，台南16號米是市長黃偉哲指示推廣重點品牌好米之一，由於口感Q彈，香氣十足，米粒晶瑩剔透，又有「台南越光米」美譽，透過台南在地好米結合在地生產水果、肉品及蔬菜都是極佳選擇，「紅龍果壽司飯」就是選用台南16號米，結合在地青農生產的顏色討喜的紅龍果所研發出的「紅龍果壽司飯」，並一舉奪下「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍。

鹽水區農會推廣部主任丁淑玲表示，為引起現代人對米食的喜愛及了解在地食材的特色，鹽水區農會特別邀請顧問馮淑慧老師指導家政班員選用地青農生產的顏色討喜的紅龍果與台南16號米為主原料，經過不斷的研究實作，才測試出台南16號米與火龍果的黃金比例，因為紅龍果的紅色主要是甜菜根素，保色不易，加上需搭配蛋、肉鬆及各項當季舒蔬菜，又要捲出色、香、味俱全且健康營養的醋飯，真的讓家政班員吃足了苦頭。但想到「紅龍果壽司飯」簡單易做又好吃的國民美食，包含著我們對大地，農民，媽媽的感恩及傳遞幸福圓滿的滋味，加上奪下「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍殊榮，一切的辛苦都是值得的！

「紅龍果壽司飯」奪下「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍消息傳回後，不僅各界紛紛到農會張貼紅榜慶賀，農會詢問電話更是爆滿，詢問「紅龍果壽司飯」的作法？哪裡買得到？鹽水區農會考量家政班員的時間，決定擴大行銷通路，除於農會農民購物中心農村社區小舖上架銷售外，每星期四接受預約，星期五出貨，也提供各機

構關團體預約訂購，十月在短短一個月不到，就已銷售上千盒「紅龍果壽司飯」，讓家政班員忙到手軟，卻仍樂在其中。

邱子軒強調，參加「2021全國農村稻香米點創意競賽」主要是行銷台南16號米，在全國冠軍「紅龍果壽司飯」的加持下，也為台南16號米創下銷售佳績，希望藉此機會能將台南好米推廣至每個家庭，讓人人都能品嚐到台南好米。



#圖說1：「紅龍果壽司飯」奪下「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍，由農糧署長胡忠一親自頒獎，鹽水區農會推廣部主任丁淑玲代表受獎。

#圖說2：「紅龍果壽司飯」勇奪「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍，市長黃偉哲立即指派農業局前往鹽水區農會張貼紅榜慶賀。

#圖說3：色、香、味俱全且健康營養的「紅龍果壽司飯」。

#圖說4：「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍獎座。

#圖說5：「紅龍果壽司飯」已在鹽水農會農民購物中心農村社區小舖上架銷售。



圖2



圖5

2021「鹽水現風華·意番好滋味」 行銷鹽水特產鹽水意麵與鹽地小番茄



文、圖/顏大堡

台南市鹽水區農會今（20）辦理「鹽水現風華·意番好滋味」產業文化活動，行銷鹽水特產鹽水意麵與鹽地小番茄，總幹事邱子軒表示，鹽水地區積極推廣的「帥哥番茄」，經農會研發，製作出獨特美味口感的鹽地番茄果乾，現階段已成為農會的明星商品。

邱子軒指出，近年來政府力主推行農產品溯源機制（產銷履歷、QR CODE認證等），農會也一直持續協助在地農民申辦農產品認證，以增加農民與消費者間良性消費保障機制，藉以有效增加農民收益並提高農產品物流暢達。

邱子軒表示，鹽水意麵與鹽地小番茄是鹽水地區重要的產業，「帥哥番茄」有著酸中帶甜及皮厚富含纖維的特性，經農會研發，製作出獨特美味口感的鹽地番茄果乾，現階段已成為農會的明星商品。

鹽水區農會自製的鹽水意麵其製作全部採用國產原料，遵循傳統工法以全鴨蛋入料及採用天然的日曬方法製作出色澤金黃且香味特殊的鹽水意麵，不但有股特殊香味，麵條色澤更是金黃誘人，農會近年來更研發生產波浪狀的寬版日曬意麵，傳統加入新創意，也是目前市場上的熱門商品。

甫奪下「2021全國農村稻香米點創意競賽」全國冠軍，由鹽水區農會研發出的「紅龍果壽司飯」，特別在活動限提供限量嚐鮮，吸引滿滿排隊人潮，一開賣，數百份的「紅龍果壽司飯」，以秒殺的數度搶購一空，成為全場焦點。

「鹽水現風華·意番好滋味」產業文化活動別於11月20日及11月27日於鹽水農會供銷部及新營文化中心廣場辦理2場，開幕活動中，鹽水區農會吉祥物番茄小王子首次亮相，加入推廣農產品行列，現場並安排岸內國小醒獅隊、魔術秀、舞蹈表演、DIY手作、名廚料理秀、傳統技藝展演、街頭藝人表演等一系列精采活動，並與竹埔社區、田寮社區跨域合作，中午還提供農會自製的意麵免費和大家分享品嚐。



龍舌蘭的家~鹽水的開心

《龍場》

文/圖 楊博皓

說起「龍場」的誕生，其實是因為哥哥的興趣而開始的，哥哥對植物方面頗有研究，所以家中種植了各類植物，從可食用的草莓、水蜜桃、芭樂等果樹，到觀賞用的沙玫瑰、雞蛋花、象腳樹等...，又因為哥哥在台中工作，只有假日才能回家，所以平時我在家有空就會幫忙澆澆花、除除草之類的小瑣事。

剛開始也只是想說幫忙照顧，但某天如往常在澆花之際，莫名的被貌似蘆薈但又像玫瑰般帶著銳刺的「龍舌蘭」給深深吸引了，於是請教了哥哥，也Google了龍舌蘭，原來龍舌蘭光品種就超過200多種，樣貌多變，不僅止於製酒一途，更因為它的葉常綠、質感強、耐陰又耐旱的特質，常是庭園造景的首選之一。

就這樣，我一頭栽進了龍舌蘭的世界，也認識了一群跟我一樣喜愛龍舌蘭的同好，在與同好們交流跟自己深入研究之下，家中的龍園逐漸繁多、強大了，也因此啟動了建造「龍場」之念。龍舌蘭帶刺，所以在建造龍場之初需要考慮種植架子的高度、植板的寬度、灑水器的噴灑範圍等...，又因平日上班，只能利用假日時間與老婆、小孩，從一顆螺絲、一支鐵管，就這樣一點一滴的花費數週，才有這小規模的龍場誕生。

對於龍舌蘭的熱愛，我只能說有增無減，一定會更努力再精進的讓龍場茁壯、強大的成長，也期望未來能為社區發展盡綿薄之力，讓社區的在地文化，能被更多人看見。

◎龍場主人：楊博皓
電話：0920530112（採預約制）



《野機綠色循環農業經濟策略~農廢循環》

文/圖 野機環境生技 李春樹 博士

艾倫·麥克阿瑟基金會於2014年發布的《邁向循環經濟》報告中指出，「循環經濟」是透過設計可恢復性及再生性的產業系統，以循環再生取代生命週期結束的概念，重新定義產品和服務，同時最大程度地減少廢棄物對環境帶來的負面影響。透過重新定義廢棄物、重新設計產品與製程、改變消費者習慣，運用新技術讓資源、原料與廢棄物回到產業鏈內不斷循環，大幅減少能源與資源的消耗和廢棄物的產生。在農業活動方面，為使農業系統資源永續不斷，野機農業嘗試由種植模式、生態鏈結、農廢利用及共享平台等方面來規畫構建綠色循環經濟農業系統。

農業生產程序中所衍生的廢棄物種類繁多，包含了各式資材物料、秸桿廢果、包裝襯材及人類活動產生的廢棄物，這些廢棄物若無妥善處理，甚至任意棄置田間，一來破壞農業環境影響美觀，衝擊觀光農業；二來可能造成某些作物病害快速滋生傳播，減產短收。因此，野機農法在上述循環經濟的概念下，利用各式資源再生及再利用技術設計，將農業廢棄物融入種植程序中，延長或重塑其價值。

◆以下概述幾個主要範例:

1、利用兜蟲及益生菌群將有機性農廢再生為長效性兜糞有機質資材：以兜蟲為生物反應器，在農業廢棄物中，加入適當資材、營養成分及菌種等加以調配進行第一階段微生物發酵，使形成可供兜蟲食用的飼育材，第二階段生物製程則由兜蟲食用自然產出顆粒狀糞便資材。兜蟲農廢資源化技術藉由結合廢棄物處理、資源化及生態保育觀念，將農業有機性可資源物轉換為可供土壤改良及長效提供營養成分之顆粒狀兜糞有機質資材。(圖一)

2、寶特瓶及牛奶瓶等廢容器再利用為植栽盆器：

目前已有相當多生物可分解塑膠生產技術可取代傳統塑膠，但似乎普及率不高，廢塑膠容器處理仍舊是嚴重問題。利用些巧思將塑膠類容器改造成可懸吊、可擺設的盆器，用來種植盆花、育苗或園藝造景皆可。在野機農法設計中，因其輕料材質特性，主要做為創造立體種植空間使用，高低層次懸吊可使種植空間擴增好幾倍。

3、保麗龍及廢棄布手套等再利用為盆栽資材：

將廢棄保麗龍及布手套等剪碎，可做為鋪設盆栽底層的資材，依據其特性使用於適當的種植時機上，例如保麗龍可做為促進排水資材，布手套類則可做為保濕資材。

4、捕鼠籠及其他廢品再利用為植栽盆器：

田間鼠患嚴重，捕鼠籠使用及損壞頻率頗高，損壞無法修復的捕鼠籠因其孔隙大排水好，稍加修整即能做為需排水佳的作物種植，如蘭花、多肉類植物等。

隨著循環農業觀念的推廣，除了既有的資源回收再利用及廢棄物減量外，應進一步擴及創新的農業經營模式，在農業系統中導入綠色生產技術、共享經濟及產業鏈循環等運作模式，把農業經濟活動從傳統的搖籃到墳墓的單線方式，重新組織成從搖籃到搖籃的循環方式，進而衍生研發、製造、服務等機會，創造額外的經濟附加價值。如此才能讓台灣農業走向循環經濟的軌道，達到農業、環保、經濟共存共榮的永續發展目標。



圖五 各式農業活動廢棄物循環再利用為植栽盆器 (3)



圖一 農廢資源化顆粒狀兜糞有機質資材



圖二 寶特瓶循環再利用為植栽盆器



圖三 各式農業活動廢棄物循環再利用為植栽盆器 (1)



圖四 各式農業活動廢棄物循環再利用為植栽盆器 (2)

