臺南市左鎮區公所

其他性別平等(非CEDAW)宣導辦理成果報告

| 機關單位 | | | | • | • | | • • | | |
|--|--------------------------------------|-------------|----|-----|-------|------|--------------------------|-------------|--|
| 古動名稱 雨人權公約的在地發展與實踐 | 機關單位 | 臺南市左鎮區公所人事室 | | | | 辨理日期 | | 109. 10. 06 | |
| 宣導人數 女 男 其他 共計 15 10 0 25 宣導目的及內容簡述: 為將人權的普世價值轉化為政府之治理基礎,使民眾瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等)□促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域□防治性別暴力及翻轉性別權力關係□杜絕數位性暴力□其他: | 活動名稱 | | | , . | | 宣導對象 | | 志工 & 公務同仁 | |
| 宣導人數 女 男 其他 15 10 0 25 宣導目的及內容簡述: 為將人權的普世價值轉化為政府之治理基礎,使民眾瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多工性別等) 福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 一促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域。 一時理解本學自含 FB、Line、Youtube、Instagram等) 一其他: | 宣導人數 | 性別 | | | nt st | | | | |
| 宣導內容 宣導目的及內容簡述: 為將人權的普世價值轉化為政府之治理基礎,使民眾瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 □網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等)□其他: □共他: □共他: □等管道 □滑路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等)□共他: □素括数(廣告等)□廣播□電視牆□活動設攤□競賽□平面廣告空間■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | 女 男 其 | | 其他 | 共計 | | | | |
| 宣導目的及內容簡述: 為將人權的普世價值轉化為政府之治理基礎,使民眾瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram等) □影片播放(廣告等) □影片播放(廣告等) □清播 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | 15 | 10 | 0 | 25 | | | | |
| 為將人權的普世價值轉化為政府之治理基礎,使民眾瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 □網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等)□共他:□(標出完整名稱)□共他:□(標出完整名稱)□清動設攤□競賽□平面廣告空間□研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 宣導內容 | | | | | | | | |
| 瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram等) □表片播放(廣告等) □影片播放(廣告等) □影片播放(廣告等) □清動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 宣導目的及內容簡述: | | | | | | 主要宣導的性別平等概念(可複選): | | |
| 際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼 人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram等) □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 為將人權的普世價值轉化為政府之治理基礎,使民眾 | | | | | | 、眾 ■多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同 | | |
| 人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 □促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域□防治性別暴力及翻轉性別權力關係□杜絕數位性暴力□其他: □共他: □禁告道□無所計會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 瞭解公民與政治權利國際公約及經濟社會文化權利國 | | | | | | 志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障 | | |
| 福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 程、數學)領域 □防治性別暴力及翻轉性別權力關係 □杜絕數位性暴力 □其他:(標出完整名稱) □ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram等) □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、説明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 際公約,並更進一步理解兩公約有關男女平權、婦幼 其權益、尊重多元性別等) | | | | | | | | |
| □ 防治性別暴力及翻轉性別權力關係 □ 杜絕數位性暴力 □ 其他: (標出完整名稱) □ 國路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) □ 電視牆 □ 影片播放(廣告等) □ 廣播 □ 電視牆 □ 這導管道 □ 不面廣告空間 ■ 研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 人身安全、對家庭之保護及兒童最佳利益(包含社會 | | | | | | □促進女性參與 STEM(科學、技術、工 | | |
| □ | 福利服務、醫療照顧、就學權益等事項)之保障。 | | | | | | 。 程、數學)領域 | | |
| □其他:(標出完整名稱) □其他:(標出完整名稱) □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、説明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | □防治性別暴力及翻轉性別權力關係 | | |
| □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、説明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | □杜絕數位性暴力 | | |
| □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 宣導管道 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | □其他:(標出完整名稱) | | |
| □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 宣導管道 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | | | |
| □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 宣導管道 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | | | |
| □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 宣導管道 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | | | |
| □影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆 宣導管道 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | □網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) | | | | | | | | |
| 宣導管道 □活動設攤 □競賽 □平面廣告空間 ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | | | | | | | | | |
| ■研討會、座談會、說明會□性別平等意識培力課程、工作坊 | 宣導管道 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | □其他 | | | | | | | |

宣導活動照片



影片播放 - 什麼! 大自然中也有同性戀! & 2017 年爆發的一連串好萊塢性騷擾行為, Metoo 運動點出性別歧視的問題其實一直存在【透視美國男女不平等】短片精華版



成功大學政治經濟研究所周志杰教授分享 2020 男女平權近況與實踐