

# 110 年各賣場及網路平臺設置防災專區實施計畫

## 一、前言

臺灣位處在高災害風險之地區，經常性發生颱風、地震、淹水、土石流等災害，造成大範圍淹水、土石崩落，橋梁道路中斷，住家停電缺水，甚至部分地區形成「孤島」狀態，外界救援及物資運補難以抵達，或是商店賣場物品食材毀損無法營業，交通物流中斷缺糧缺物資，嚴重影響居家正常生活。

為避免上述情況發生，民眾應平時就做好各項防災準備，利用每年颱風季前及國家防災日時機，各級政府透過災害演練及災前做好各式防災準備，同時致力宣導民眾做好防颱暨防災準備，期待各賣場及網路平臺也能提供民眾備置防災用品及防災食物之多元便捷管道，提高民眾防災準備之意願，形成民眾自主防災之社會氛圍，以發揮政府、企業、民眾三贏之效，確保災時生命財產安全。

## 二、目的

藉由颱風季及國家防災日時機，加強民眾落實防災各項準備，於實體賣場及網路平臺設置「防颱專區」或「防災專區」，提高民眾備置防災用品及防災食物之意願及便利性，落實自主防災準備。

## 三、辦理單位

- (一)指導單位：行政院
- (二)主辦單位：內政部(消防署)。
- (三)協辦單位：各直轄市、(縣)市政府、社團法人臺灣防災產業協會
- (四)全臺各賣場及網路平臺業者：

家福股份有限公司、大潤發流通事業股份有限公司、遠百企業股份有限公司、好市多股份有限公司、全聯實業股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司、露天市集國際資訊股份有限公司、台灣樂天市場股份有限公司、香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司、三商家購股份有限公司、惠康百貨股份有限公司、網路家庭國際資訊股份有限公司、樂購蝦皮有限公司、統一生活事業股份有限公司、台灣屈臣氏個人用品商

店股份有限公司、寶雅國際股份有限公司、東森得易購股份有限公司、全家便利商店股份有限公司、OKmart 來來超商股份有限公司、萊爾富國際股份有限公司、統一超商股份有限公司、小北慈善基金會、誠品股份有限公司、無印良品、臺隆工業股份有限公司、特力屋股份有限公司、IKEA\_宜家家居股份有限公司、遠企購物中心、中華民國無店面零售商業同業公會、財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會、九虎國際顧問有限公司。

#### 四、辦理方式

##### (一)設置時間

###### 1、防颱專區設置時間

自 110 年 6 月 1 日(星期二)起至 110 年 6 月 30 日(星期三)，為期 1 個月。

###### 2、防災專區設置時間

自 110 年 9 月 1 日(星期三)起至 110 年 9 月 30 日(星期四)，為期 1 個月。

##### (二)設置方式：

- 1、實體賣場業者於合適空間擺設相關防災用品、防颱用品、防災食物、緊急避難包等項目，並明顯標示「防颱專區」或「防災專區」等字樣。
- 2、網路平臺業者於首頁或適當頁面設置明顯活動橫幅標示或連結，將相關防災用品、防颱用品、防災食物、緊急避難包等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「防颱專區」或「防災專區」等字樣。
- 3、各賣場及網路平臺業者可提供相關防災用品或防災食物組合包、量販包等方便民眾選擇購買的包裝搭配，或以優惠、折扣等方式，鼓勵民眾參與防災準備。

#### 五、各直轄市、(縣)市政府配合事項：

- (一)活動期間請各直轄市、縣(市)政府實地走訪(至少 1 場)業者實際設置之情形，並發布新聞稿。

- (二)活動期間請於官方網站、社群媒體等多元管道揭露活動訊息。
- (三)「防颱專區」及「防災專區」設置情形，並請於6月及9月活動結束後1個月內函復相關表單(如附表1)。

## 六、各賣場及網路平臺配合事項：

- (一)活動期間請於官方網站、社群媒體等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民眾參與。
- (二)全臺各賣場及網路平臺業者可結合產品目錄、宣傳單或網路行銷等管道，推廣防颱或防災準備概念，同時提供民眾購置之選擇及品項，加強民眾採買意願，並增加其能見度。
- (三)「防颱專區」或「防災專區」設置完成後，請各實體賣場及網路平臺業者回傳專區設置情形，電子郵件回復相關成果表單(如附表2)。

## 七、參考資料

為宣導並協助民眾準備防災用品、防颱用品、防災食物、緊急避難包等物品，落實各項防颱及防災準備，內政部製作「居家防颱安全檢核表」、「阿萌的日記」、「防災宣導教學手冊」、「緊急避難包檢核表」、「居家防災食物準備指引」、及「家具固定防震準備指引」等相關資訊(如附表3)，提供民眾、各級政府、賣場及網路平臺業者參考運用。

## 八、獎勵

有關主、協辦單位執行本計畫各項工作有功人員，於活動結束後依實際出力情形，從優敘獎。

## 九、其他事項

- (一)內政部於活動首日發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體報導，讓民眾了解企業投入社會公益之努力。
- (二)針對各賣場及網路平臺業者之協力，內政部將另擇期頒贈感謝狀。
- (三)本活動已成立line群組「各賣場及網路平臺防災專區」，歡迎直轄市、縣(市)政府、各賣場及網路平臺業者加入共同討論。



## 十、聯絡窗口

內政部消防署災害管理組：

專員邱建銘：02-81966142，[jimmychiu@nfa.gov.tw](mailto:jimmychiu@nfa.gov.tw)。

科長史明原：02-81966140，[megall2@nfa.gov.tw](mailto:megall2@nfa.gov.tw)。

十一、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之。

110 年各賣場及網路平臺設置防災專區成果表單《直轄市、縣(市)  
政府回復表單》

項次	項目	內容
1	直轄市、縣(市)政府	
2	揭露本活動 《官網網址》	
3	揭露本活動 《社群媒體網址》	
4	所轄設置專區之賣場 家數、賣場名稱	
5	各縣市政府實際走訪 業者設置情形 《至少 1 張照片》	
6	實際走訪業者之相關 新聞稿 《至少 1 張照片》	
7	對本活動建議事項	

110 年各賣場及網路平臺設置防災專區成果表單《各賣場及網路平臺回復表單》

項次	項目	內容
1	實體賣場、網路平臺名稱	
2	網頁露出 《連結》	
3	新聞稿 《連結》	
4	社群媒體露出 《連結》	
5	全國設置專區家數	
6	賣場設置防災專區 照片 《至少 1 張照片》	
7	產品目錄、宣導單 或網頁行銷照片 《至少 1 張照片》	
8	本活動建議事項	

## 防災相關手冊及檢核表

一、「居家防災食物準備指引」下載點：

<https://is.gd/1E8HV0>

二、「家具固定防震準備指引」下載點：

<https://is.gd/amm9oq>

三、緊急避難包準備檢核表及海報：

檢核表：<https://rb.gy/lu5ukv>

海報：<https://is.gd/cgVUcR>

四、「消防防災館」防震知識：

<https://reurl.cc/4RxvMD>

五、防災宣導教育手冊-颱風災害防救

<https://is.gd/IiAY3f>

六、阿萌的日記(防颱數位教材)

<https://rb.gy/qns5d3>

七、居家防颱安全檢核表

<https://is.gd/TBDLud>