公私協力推動閒置空間再造

友愛市場數位創生聚落

解決『閒置空間 + 青年外流』的整合型推動策略

報告人：智慧發展中心主任陳冠中

面臨挑戰：傳統空間的困境與青年流失

空間低度利用

傳統市場高樓層長期閒置，缺乏有效規劃與機能轉型。

青年人才外流

在地人才因缺乏發揮舞台而往外地遷移，造成勞動力斷層。

缺乏產業聚落

缺乏數位與創新的聚合場域，難以形成產業規模經濟與交流。

公私協力：閒置市場轉型數位聚落

民國70年
市場增建

103年
變更為辦公室

112年
國發會空間活化

113年
創生聚落開幕

透過公私協力模式導入營運團隊，將傳統閒置市場打造為數位人才培育中心與新產業聚落

實踐「新舊融合」城市轉型：數位人才培育 ＋ 產業聚落核心

空間活化：公私協力、人才培育

空間規劃

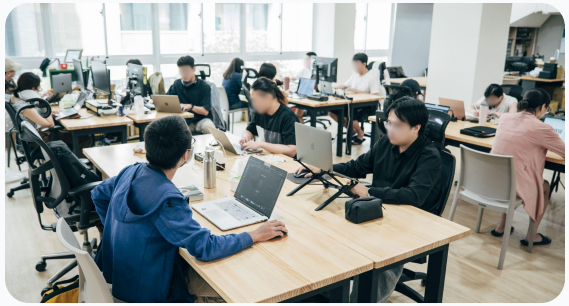
數位聚落、親子共同工作空間、共享廚房。

多元共創團隊

好想工作室、小村共育、多加思所、臺南自造者協會、維修咖啡館。

公私協力

透過專案出租模式，由營運團隊協助培育數位人才，創造空間利用最大價值。



活化閒置空間
打造數位新地標

透過培育、交流、媒合、實務操作等過程，網羅數位轉型人才

數位遊牧：連結國際的舞台

全國首站

114年3月25日攜手國發會共同推動
設立臺南數位遊牧服務辦公室。

國際交流

台日SDGs學術交流、韓國濟州島交流會
及PechaKucha Night等9場國際交流活動。

提升臺南於國際數位遊牧族群的能見度，吸引國際朋友在臺南停留與生活

數位創生：在地創生、國際共融

人才培育

60 場 資訊主題活動

39 人 數位科技人才培育

29 人 青年留駐臺南就業

產業升級

7 家

帶動企業數位轉型

數位遊牧

19 場 特色與產業探索活動

14 家 數位遊牧友善商家

19 位 國際數位遊牧人才進駐

讓台南成為科技創新的沃土，達成青年回流與吸引國際人才的目標

成就典範：數位驅動城市再生的肯定

「友愛市場數位創生聚落」榮獲2025年（第5屆）地域振興大賞之「地方空間活化獎—公有空間組」

市政價值：驅動城市創新的核心力量

活化標準模式

建立閒置空間活化參考模式，具備一定程度的可複製性，為城市空間再造提供典範。

轉型示範基地

打造數位轉型實踐場域，鏈結人才與產業需求，讓臺南數位產業發展更進一步。

國際能見度

透過數位遊牧計畫，將臺南推向國際舞台，吸引全球科技人才，提升城市品牌影響力。

深化公私協力機制，將數位能量轉化為臺南永續發展的市政資產