臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所社會課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 8 月 25 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">臺南市官田區 114 年社區培力課程暨業務聯繫會報</td><td>宣導對象</td><td>社區發展協會成員、志工</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 □文宣 ■簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>20</td><td>12</td><td>0</td><td>32</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場簡報宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第 5 條 a 款「改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」
CEDAW第 7 條 c 款「消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用本所社會課自製簡報「志願服務不分性別作伙來」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以社區發展協會成員及志工為主要對象，於會中鼓勵不同性別皆能參加志願服務，並宣導參與社區公共事務不受性別侷限。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合「臺南市官田區 114 年社區培力課程暨業務聯繫會報」辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 32 人（女性 20 人、男性 12 人及其他性別 0 人）

透過滿意度調查，85%人員能藉宣導了解《消除對婦女一切形式歧視公約》的基本概念；100%人員能藉宣導了解做志工不受性別及年齡限制，有意願即可參與；95%人員能藉宣導了解社區幹部如理事、監事等，不分性別皆可擔任。（附件三）

宣導活動照片

講解參與志願服務不分性別

向社區志工介紹 CEDAW 基本概念

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所社會課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 8 月 30 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">角秀山中元法會 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>參加法會之民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>101</td><td>67</td><td>0</td><td>168</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場走動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第 3 條「在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由」
CEDAW第 5 條「採取一切適當政策措施，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用本所社會課自製文宣「供俸者不分性別皆可擔任」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以參加法會之民眾為主要對象，運用協助民眾書寫文疏之時機，倡導不分性別皆可擔任供俸者；其中有民眾原本欲將其配偶填寫為供俸者代表時，接受本所宣導後，改將雙方皆列為供俸者。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合角秀山生命紀念館中元普度法會辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 168 人了解不分性別皆可擔任供俸者。

（女性 101 人、男性 67 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片

協助民眾填寫文疏時進行宣導

宣導供俸者不分性別皆可擔任

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所社會課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 9 月 26 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">東西庄社區會員大會暨 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>社區發展協會成員</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>54</td><td>52</td><td>0</td><td>106</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場走動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第 5 條 a 款「改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」
CEDAW第 7 條 c 款「消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會」
CEDAW第13條「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：(a)領取家屬津貼的權利；(b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；(c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用市府客委會文宣「公事客語無障礙服務」及本所自製文宣「志願服務不分性別作伙來」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以東西庄社區發展協會成員為主要對象，由官田區長洪聰發進行宣導，呼籲社區應廣邀不同性別之成員參與公共事務及加入志願服務行列。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合東西庄社區發展協會會員大會辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 106 人了解不同性別皆能參與公共事務。

（女性 54 人、男性 52 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片

洪區長宣導志願服務不分性別作伙來

東西庄社區發展協會理事長偕同宣導

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所社會課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 10 月 18 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">官田菱角節產業文化活動 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>一般民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 □文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
■其他 性平大富翁</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>125</td><td>120</td><td>0</td><td>245</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
■活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
□其他</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第 5 條「採取一切適當政策措施，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」
CEDAW第 7 條 規定各締約國應採取一切適當措施，消除在政治和公共生活中對婦女的歧視，並確保婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位。
CEDAW第 13 條「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：(a)領取家屬津貼的權利；(b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；(c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。」
CEDAW第 16 條「婚姻平權(a)有相同的締結婚約的權利」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

運用臺南市政府性別平等辦公室自製「性平大富翁」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本場次宣導題目中，以未婚或離婚女性，過世後能入宗祠受後代子孫祭拜嗎？當受宣導者為高齡長輩時，大部分常斬釘截鐵地回答：當然不行。這是受傳統觀念的影響所致，但在經過解說，有些已能接受觀念的改變，脫口而出說：時代不一樣了！宣導人次達計 245 人，透過 CEDAW 宣導消除性別刻板觀念和習俗。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合官田區農會「官田菱角節產業文化活動」辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 245 人能將 CEDAW 觀念帶入日常生活。

（女性 125 人、男性 120 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片
官田區長洪聰發親自宣導 CEDAW
本所與市府性別平等辦公室合作宣導

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所社會課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 11 月 2 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">寒冬送暖關懷弱勢活動暨 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>弱勢民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>41</td><td>35</td><td>0</td><td>76</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="5">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場走動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="5">CEDAW第 5 條 a 款「改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」
CEDAW第 7 條 c 款「消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用本所自製文宣「志願服務不分性別作伙來」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以弱勢民眾為主要對象，於民眾排隊領受物資時予以宣導，鼓勵加入志工行列成為助人者，志願服務不分性別、族群及身分地位。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合天一藥廠及高雄市慈善團體聯合總會「寒冬送暖關懷弱勢活動」辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 76 人認識 CEDAW 公約之內涵。

（女性 41 人、男性 35 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片

宣導志願服務不分性別皆可參與

民眾接受宣導認識 CEDAW

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 5 月 28 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">陽明工商 CEDAW 宣導活動</td><td>宣導對象</td><td>陽明工商學生</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>27</td><td>35</td><td>0</td><td>62</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
■活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
□其他</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW一般性建議第 35 號「基於性別之暴力侵害婦女行為，存在於人際接觸所有空間及領域，包括在網路或其他數位環境中發生之暴力行為。」
CEDAW第 5 條「採取一切適當政策措施，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用市府文宣「身體自主你自己作主」及「家務事不是一個人的事」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以陽明工商學生為主要對象，使青少年學會尊重自己及他人的身體自主權，並鼓勵其能和家人共同分工家務。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合官田衛生所菸害及毒品防制活動辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 62 人認識家務平等分工觀念並了解身體自主權。

（女性 27 人、男性 35 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片

宣導家務事不是一個人的事

宣導身體自主你自己作主

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 6 月 28 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">2025 官田區里社區活動中心才藝嘉年華暨 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>社區民眾、長者及親子</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>50</td><td>47</td><td>0</td><td>97</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場走動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第 2 條「採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視」
CEDAW第 16 條「不論婚姻狀況如何，在有關子女的事務上，作為父母親有相同的權利和義務。但在任何情形下，均應以子女的利益為重」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用市府文宣「同性配偶與異性配偶享有相同收養子女之權利」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以社區民眾、長者及親子為主要對象，於南廍里活動中心進行宣導同性配偶與異性配偶享有相同收養子女之權利，並以有獎徵答活動宣導性平觀念，現場反應熱絡。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合 2025 官田區里社區活動中心才藝嘉年華辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 97 人了解同性配偶與異性配偶享有相同收養子女之權利及性別平等觀念。

（女性 50 人、男性 47 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片
同性配偶與異性配偶享有相同收養子女之權利
性別平等有獎徵答活動

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 7 月 19 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">114 年官田區父親節感恩暨鑽石婚表揚活動暨 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>各級長官、官田區區民、受表揚者家庭</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>66</td><td>89</td><td>0</td><td>155</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場走動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第 7 條 規定各締約國應採取一切適當措施，消除在政治和公共生活中對婦女的歧視，並確保婦女在政治和公共生活方面享有與男性平等的地位。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用市府文宣「家務事不是一個人的事」及市府地政局文宣「繼承不分性別」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以受表揚家庭為主要對象，於會中進行走動式宣導，向各與會家庭傳遞家務平等分工及繼承不分性別之觀念。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合「114 年官田區父親節感恩暨鑽石婚表揚活動」辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 155 人認識 CEDAW 公約之內涵。

（女性 66 人、男性 89 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片

宣導家務事不是一個人的事

宣導繼承不分性別之觀念

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所民政及人文課</td><td>辦理日期</td><td>114 年 7 月 31 日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">臺南艾珍號防詐宣導列車暨 CEDAW 宣導</td><td>宣導對象</td><td>社區民眾、長者</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>30</td><td>28</td><td>0</td><td>58</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場走動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW第13條「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：(a)領取家屬津貼的權利；(b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；(c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。」</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用市府都發局文宣「住宅津貼補助不分性別」及市府客委會「公事客語無障礙服務」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以社區長者為主要對象，於會中介紹都發局自購住宅、修繕住宅貸款利息補貼及租金補貼等計畫及公事客語無障礙服務，讓長者知道各項政策與性別平等是息息相關。

■ **資源投注與結合情形：**

本次宣導結合臺南市政府警察局及譚艾珍女士「臺南艾珍號防詐宣導列車」辦理。

■ **執行成效：**

宣導人次達計 58 人認識政府推動之計畫及服務如何呼應 CEDAW 精神。（女性 30 人、男性 28 人及其他性別 0 人）

宣導活動照片

宣導住宅津貼補助不分性別

宣導公事客語無障礙服務

臺南市官田區公所CEDAW宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所農業及建設課</td><td>辦理日期</td><td>114年11月6日</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">114年臺南市生態服務給付推動計畫-友善農地給付</td><td>宣導對象</td><td>官田區農民、農民組織及民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">CEDAW自製宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>7</td><td>26</td><td>0</td><td>33</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
■研討會、座談會、說明會 □辦理CEDAW實體課程、工作坊
□其他_____</td></tr>
<tr><td>CEDAW應用</td><td colspan="6">1. CEDAW第5條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。
CEDAW第___條：
2. CEDAW第_____次國家報告結論性意見與建議：
3. CEDAW第_____號一般性建議：</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述**：
本場次宣導活動以手舉牌CEDAW第5條內容之看板「身體自主該自己做主」及「愛無限，性別平等」，宣導性別平等意念，愛無界限、平等尊重的精神，強調消除性別歧視與暴力，實現機會均等以及強調個人對自己身體擁有決定權，包括拒絕任何未經同意的身體接觸或侵犯，並設定身體界線。

■ **宣導過程概述**：本場次宣導於本所3樓農業局辦理研討會時，利用前來參與研討會的民眾，宣導性別平等及對自己身體擁有決定權。

■ **資源投注與結合情形**：
本次宣導結合臺南市政府農業局「114年臺南市生態服務給付推動計畫-友善農地給付」辦理。

■ **執行成效**：
宣導人次達計33人了解CEDAW公約及性別平等相關概念。
（女性7人、男性26人及其他性別0人）

宣導活動照片

宣導身體自主該自己做主

宣導愛無限，性別平等

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所行政課</td><td>辦理日期</td><td>114/5/1-114/6/30</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">113 年度所得稅報稅宣導</td><td>宣導對象</td><td>報稅民眾</td></tr>
<tr><td rowspan="3">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="3">宣導媒材類別</td><td rowspan="3">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td>56</td><td>44</td><td>0</td><td>100</td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
□活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場互動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW 第 15 條
1.締約各國應在公民事務上，給予婦女與男子同等的法律行為能力，以及行使這種行為能力的相同機會。特別應給予婦女簽訂合同和管理財產的平等權利，並在法院和法庭訴訟的各個階段給予平等待遇。
2.締約各國同意，旨在限制婦女法律行為能力的所有合同和其他任何具有法律效力的私人文件，應一律視為無效。
3.締約各國在有關人身移動和自由擇居的法律方面，應給予男女相同的權利</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用本課自製性別平等文宣「婦女與男子在法律規範下具有平等權利及義務」進行宣導。

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以至公所辦理申報所得稅民眾為主要對象，於申報完成後的空檔進行，民眾能藉由宣導人員之說明及互動，增進民眾對 CEDAW 條文對婦女法律權益的認知。

■ **資源投注與結合情形：**

藉國稅局由委託本所辦理官田民眾申報所得稅期間辦理，節約公帑無須另外支應經費。

■ **執行成效：**

宣導人次約 100 人次了解 CEDAW 公約及性別平等相關概念。

（女性 56 人、男性 44 人及其他性別 0 人）

宣導照片
由行政課長進行性平宣導
婦女與男子在法律規範下具有平等權利及義務

臺南市政府官田區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

<table>
<tr><td>辦理單位</td><td colspan="4">官田區公所行政課</td><td>辦理日期</td><td>114/6/7、114/9/6</td></tr>
<tr><td>活動名稱</td><td colspan="4">官田區協辦捐血活動</td><td>宣導對象</td><td>官田區捐血民眾及家屬</td></tr>
<tr><td rowspan="2">宣導人數</td><td colspan="3">性別</td><td rowspan="2">共計</td><td rowspan="2">宣導媒材類別</td><td rowspan="2">□講義 ■文宣 □簡報
□廣播錄音檔 □影片
□其他 _____</td></tr>
<tr><td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr>
<tr><td></td><td>154</td><td>136</td><td>0</td><td>290</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>宣導管道</td><td colspan="6">□網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)
□影片播放(廣告等) □廣播 □電視牆
■活動設攤 □競賽 □平面廣告空間
□研討會、座談會、說明會 □辦理 CEDAW 實體課程、工作坊
■其他 現場互動式宣導</td></tr>
<tr><td>CEDAW 應用</td><td colspan="6">CEDAW 第 5 條
採取一切適當政策措施，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法。
保證家庭教育應包括正確了解母性的社會功能和確認教養子女是父母的共同責任，當然在任何情況下都應首先考慮子女的利益。
CEDAW 第 2 條
譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 實現男女平等的原則，禁止對婦女的一切歧視 ，採取一切適當措施，消除任何個人、組織或企業對婦女的歧視；制定法律，以修改或廢除構成對婦女歧視的現行法律、規章、習俗和慣例；廢止本國刑法內構成對婦女歧視的一切規定。</td></tr>
</table>

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ **宣導媒材內容概述：**

採用本課自製性別平等文宣消除性別刻板印象「打破性別職業的藩籬」在升遷、加薪、考績等方面不因性別而有差別待遇 ；消除男性是養家活口者的父權觀念宣導「同工同酬男女平權」

■ **宣導過程整體概述：**

本次活動以至公所廣場捐血之民眾及家屬為主要對象，於捐血活動進行中宣導，民眾能藉由宣導人員之說明及互動，增進民眾對 CEDAW 條文對性別平等及男女平權的認知。

■ **資源投注與結合情形：**

公所藉由協助其他公益社團辦理捐血活動辦理，節約公帑無須另外支應經費。

■ **執行成效：**

宣導人次約 290 人次了解 CEDAW 公約及性別平等相關概念。

（女性 154 人、男性 136 人及其他性別 0 人）

宣導照片

打破性別職業的藩籬