

臺南市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

施政目標與重點

近年隨高科技浪潮與全球產業鏈重組，尤其在先進半導體晶片製造方面的關鍵地位，再加上中央在臺南的 AI 與智慧機器人的佈局藍圖，臺南在全球的影響力可謂與日俱增。在新興科技產業大展宏圖之際，臺南也期許百業，特別是傳統產業亦可有更廣闊的發展契機。工業區和產業園區之擘劃在兼顧永續化發展目標之前提下，持續針對優勢產業價值鏈缺口，吸引關鍵技術企業投資或設立研發基地，帶動產業聚落並推動產業創新；同時配合政府2050淨零永續目標，將持續推動陽光電城計畫發展綠電，尤其以屋頂型光電為市府優先推動標的，進而打造綠色新都的意象；加諸改善傳統市場經營型態及活絡商圈、推動多元化行銷活動促進商機，提升生活機能。臺南自詡多元產業的並存共榮，不僅可加速產業聚落的韌性，亦可有效提升整體產業競爭力，為臺南經濟注入永續的成長動能。

壹、年度施政目標

一、園區永續開發，產業生態共榮：

- (一) 七股科技工業區開發：委託公民營事業辦理工業區開發計畫，115年賡續辦理園區各公共工程施工，並持續視廠商需求及配合政策方向，持續推出土地租售作業，預計115年之租售進度可達75%。116年完成開發後可提供6,000個就業人口及289億年產值。
- (二) 辦理柳營科技園區第三期報編計畫：園區面積約87.52公頃，可提供約52.62公頃產業用地，配合中央政策《智慧機器人產業推動方案》建構智慧機器人產業聚落，預計可提供超過3,000個就業人口並創造產值逾400億元。
- (三) 既有工業區更新改善：積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新作業，進而提供優質投資環境；同時爭取中央補助經費，對於都市計畫內現況無污水處理廠之工業區，進行污水集中管理可行性評估作業，進而完成各工業區污水處理減緩對環境衝擊措施。
- (四) 受理申請工業區立體化：藉由容積獎勵及提高總容積獎勵上限之方式，強化都市計畫工業區、產業專用區使用效能，並提供創新產業發展所需空間，同時鼓勵民間加速投資，促進產業升級轉型並提升國內投資動能。
- (五) 工業區兼顧生態與產業發展：新吉工業區規劃11.46公頃綠地及3.28公頃鳥類保育區，定期執行景觀維護並設立環境監督小組每年召開次2會議，會同專家學者與周遭居民共同監督園區環境生態；保育區三分之一面積維持原棲地甘蔗田及原生物種之高莖作物，其餘三分之二面積每年2、7、11月定期翻耕及分期輪作低莖作物（草莓、地瓜），增加鳥類覓食多樣性。

二、深耕在地投資，鏈結全球佈局：

- (一) 強化投資服務效能：持續結合經濟部等中央資源滿足各類型產業投資需求，除提供專人負責、專案管理、全方位服務外，並透過投資會報及相關協調平台加速各類型案件

及早落實投資，預計由市長主持6場投資會報與2場工業區理事長會議，以及召開24場次投資協調會議。

- (二) 招商引資驅動產業發展：積極行銷臺南具競爭力之投資環境與產業基礎，藉由投資交流活動、市港合作招商等具體作法，有效開拓潛在投資案源或促成企業策略合作，進而吸引國內外企業至臺南設廠投資，特別聚焦於半導體、AI 人工智慧、機器人應用及智慧製造等新興產業鏈，預計成功吸引投資達5案以上。
- (三) 深化全球經貿鏈結：推動「共同參展、商機媒合、企業參訪」三合一策略，帶領本市企業赴國外參展或舉辦媒合商洽活動達3場次以上，透過公私協力開拓全球市場，並結合獎勵廠商辦展與參展補助等措施，爭取各類型展覽落地臺南，以及鼓勵本市企業於大臺南會展中心或赴海外參展行銷，拓展企業國際能見度與全球合作通路。
- (四) 南科三期落實開發：市府將全力與南科管理局、民間企業緊密合作，積極協助半導體產業、智慧機械、精準健康及產業創新等進駐企業及早落實投資，以強化南科周邊產業聚落，帶動臺南經濟穩健成長，預計創造約392億元年產值及4,900個就業機會。

三、推動再生能源，重塑古都新貌：

- (一) 陽光電城計畫：呼應國家能源轉型與淨零碳排目標，為打造低碳發展城市，優先推動屋頂型再生能源設置，提升既有空間利用效率；地面型再生能源以複合利用為原則，兼顧環境與永續利用。利用穩健成長策略，達成115年再生能源備案容量4.625GW。
- (二) 實施補助光電系統計畫：提供臺南屋頂設置太陽光電之獎勵，預計每年補助之設置容量達400kW。
- (三) 規定用電大戶設置太陽能光電系統：經本府公告指定用電契約容量達800kW 以上用戶，應於本市擇適當場所設置契約容量10%以上之太陽能光電系統、儲能設備或購買一定額度之再生能源電力及憑證。
- (四) 太陽光電案場查核作業：加強辦理地面型太陽光電稽查、違規裁處或計畫廢止，以督促管理太陽光電案場依計畫使用。
- (五) 推動節電夥伴計畫：配合中央執行節能治理與推廣計畫，推動節電基礎作業及因地制宜等措施，整合跨局處資源，加強推動節電工作，115年預計完成20類能源用戶稽查1,030處，汰換能源弱勢家戶老舊家電40戶。
- (六) 韌性電網計畫：為強化臺南市電網韌性，本市將與台電公司合作爭取韌性電網建置計畫，內容涵蓋電桿地下化及微電網等措施，以提升供電穩定與城市防護能力。

四、辦理產業輔導，促進升級轉型：

- (一) 推動智慧科技：配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南智慧綠能產業策略發展優勢，串連中研院、工研院、國研院等研發能量的投入，結合南科及周邊產業聚落，已推動設置11支智慧共桿、E-Cube 智慧共桿供電、改裝綠能公車亭及 MssS 等系統，以產業需求帶動智慧綠能科技研發、以科技研發成果驅動智慧綠能跨域創新與場域實證，落實智慧城市。
- (二) 促進數位轉型：辦理臺南市產業數位轉型應用計畫，預計提供30案數位轉型諮詢暨輔導服務，從多面向推動臺南市產業數位轉型，提升企業數位化程度，從而加速其邁向高值化與智慧應用。
- (三) 辦理主題式產業論壇：預計辦理1場科技產業論壇，深扣中央產業政策重點方向，涵蓋智慧製造、AI 客服、流程優化、決策預測及碳管理等前瞻議題，讓產官學研界攜手建

構從願景、策略到落地的具體行動方案。

- (四) 產業研發補助：辦理臺南市地方產業創新研發推動計畫（含主題式聯盟創新研發推動計畫），預計補助50家廠商，協助臺南內中小企業創新轉型、降低研發風險，積極投入地方特色產業技術及產品創新研發，進而提升產業競爭力。
- (五) 輔導中小企業：委託大專院校專家學者組成中小企業服務團，針對轄內中小企業所面臨之經營課題，提供專業診斷與實務建議，協助業者即時掌握關鍵資訊，並爭取中央補助計畫資源，預定辦理企業訪視輔導60案、計劃書撰寫及申請15案及計畫撰寫研習營2場，以提升企業經營效能與競爭力。另將持續推動人才培訓媒合計畫，規劃辦理8場主題講座課程，提升中小企業技術應用與經營管理等能力。
- (六) 輔導觀光工廠：輔導臺南市工廠轉型觀光工廠及通過各項認證，協助觀光工廠內部升級、外部行銷，推動觀光工廠產業聚落，預計完成潛在或現有觀光工廠業者訪視7次並協助至少2家觀光工廠升級。

五、青年創業札根，點亮地方創生：

(一) 贏地創新育成基地：

1. 優化硬體設施：提供更完善舒適的場域而便於各團隊彼此交流學習與經驗分享。
2. 規劃創業育成課程：規劃創業培訓課程，符合地方及科技需求，邀請學界、業界資深講者及新創企業家傳授經驗與技術，預計開設培訓課程42小時，辦理創業專業輔導15次，依團隊實質需求面向，安排業師提供一對一諮詢服務，進行問題診斷、輔導、精進與優化作法之建議。
3. 資源媒合與輔導轉介：整合中央、地方及民間創育資源，與其他創育單位積極配合，提供資源搜尋、資源媒合、顧問輔導及轉介服務。
4. 在地產業交流：為促進新創團隊及進駐團隊之交流互動，規劃在地產業參訪交流會，藉由一對一及團體互動認識各自產業內容，互相激盪想法，共同合作以創造產業連結合作的創新火花。

- (二) 臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從50萬-1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備或申請營運周轉金為限；另青年創業貸款，貸款額度最高為200萬元，前5年利息補貼。

- (三) 青年創業輔導：為促進臺南青創產業發展，協助青年創業，針對青年創業初期所需的資源及陪伴，提供多元化的創業輔導，預計受理諮詢輔導案件100案及舉辦講座課程，包含3場政府資源說明會、2場名人講座及3場創業者交流聚會。

- (四) 地方創生3.0：截至目前已通過41案，核定計畫總經費10億2,963萬元，其中包含中央經費補助8億8,526萬元、地方自籌1億1,389萬元及民間投資3,048萬元，預計明年可通過5案。輔導地方結合人文、地景人文等特色主題，結合團隊商業模式而投入特色產品開發及提升生產技術，擴大地方創生影響力，打造城鄉多元發展的典範。

六、優化工廠登記，實現淨零碳排：

- (一) 持續精進工登便民措施：延續推動「工廠設廠馬上辦中心」，落實聯合審查機制，加速設廠流程，並優化線上申辦系統，提升登記便利性與效率。
- (二) 加強輔導未登記工廠合法化：115年預計完成審查2,342家納管工廠改善計畫，以落實業者實質改善，進而加速納管工廠取得特定工廠登記，推動特定工廠登記業者擬具用地

計畫並輔導其取得用地變更，以達成土地及建築物合法化目標。同步輔導工廠依實申報危險物品，落實風險管理與安全防護落實稽查管理。

(三) 協助輔導製造業推動節能減碳，提升競爭力，邁向低碳轉型。

七、打造商圈特色，活絡商業活動：

(一) 透過爭取中央資源挹注以輔導商圈，落實商圈組織自主運作，輔導商圈達20處以上。

(二) 透過臺南購物節、好禮行銷推廣等多元行銷方式以活絡商機，參與店家達600家以上。

(三) 配合國際淨零碳排趨勢，推動商業服務業環境永續 (ESG) 輔導，同時結合商業數位應用，打造店家特色，提升商業服務品質及競爭力，參與店家達100家以上。

(四) 推動公司、商業登記單一窗口及線上申辦登記服務，優化數位服務及規費繳納便利性，結合社會資源，招募專業人士及社會熱心志工協助公司、商業登記業務，提高行政效率，預計招募志工人數總計達250人以上。

八、優化市場環境，購物體驗升級：

(一) 辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：預計更新4處市場屋頂防水及3處市場照明、通風、漏水、地坪等老舊設施、打造亮點市場，提供消費者良好購物環境。

(二) 辦理灣裡市場新建工程：新設計都市發展機能，給予南區都市發展的契機，並提供在地居民良好的公共建設。

(三) 中洲市場新建工程：新建市場及活動中心，提升仁德區南部社區、高鐵特定區及週邊新興都市計畫區市民，市場之消費環境及生活品質與機能。

(四) 公有市場消防設備改善計畫：配合消防局消防檢查之缺失，逐年編列經費改善市場消防設備，以維護消費者及攤商之安全。

(五) 辦理公有零售市場污水下水道接管工程：配合市府污水系統更新，預計進行13處公有市場接管工程，發揮污水處理效益，以提升市場採買活品質、整潔衛生的場所。

九、導入創新管理，驅動市集活力：

(一) 提振傳統市場商機：因應年度時事、節慶，運用市場在地特色舉辦2-3場推廣活動，彰顯每個市場的獨特特色，吸引消費，提升商機。

(二) 系統性資源整合，搭配市場自身特色進行市場轉型和優化服務品質：

1.積極參與經濟部「優良市集暨樂活名攤評核計畫」，預計輔導市集及攤商報名參與評核，並藉由輔導評核過程，強化市場環境衛生、提升攤舖美感並引進創新經營模式。同時採取系統化的行銷，以提升本市市場知名度與競爭力，進而打造兼具傳統與創新魅力的優質市集環境，吸引更多消費者前來體驗。

2.完善市場管理機制與資訊推廣管道：持續健全市場各項軟硬體設施，加上透過多元宣傳管道，即時更新市場最新資訊與促銷活動，擴大行銷觸及，確保民眾能便利取得相關訊息而吸引人流、提振市場買氣。

3.改善民有市場公共設施環境：辦理民有市場營業評核，透過補助符合資格者，協助民有市場改善公共設施環境，提供市民優質與安全的採買空間，增加市民到傳統市場購物意願。

(三) 提升傳統市場自治會運作成效：每年至少舉辦1場自治會座談會及4場以上專題教育訓練，檢視自治會運作並輔導自治會處理文書、籌措財源，推動市場修繕，提升攤位美化與環境整潔，並引入食品衛生及節能理念。

(四) 優化使用費系統：建構數位化、自動化、多元化的使用費管理及電子支付模式，期許

達成提升管理效率、精簡營運成本、優化繳費服務之目標。

(五) 夜市輔導管理：

- 1.推動臺南市攤販管理自治條例修法，將存在數十年但客觀上無法合法之夜市，以備查方式納入管理，除照顧經營多年之攤商的謀生需求外，亦可藉納管維護公安及環境衛生，有助於都市發展及社會經濟的提升。
- 2.輔導夜市參與本局辦理之各項促銷活動，以及中央辦理之各項輔導計畫，以提升夜市營運績效及品質，朝向現代化經營。

(六) 新興預算辦理市場行銷規劃：為提升公有零售市場能見度與公共形象，預計規劃市場實境紀錄活動，邀請 YouTuber 體驗臺南傳統市場特色，並推廣具市場代表性 IP 產品及行銷。另策劃市場主題地圖，並辦理市場美食導覽至少3場，帶領參與者深入市場激發市場空間更多創意與文化想像。

十、施政以民為本，帶動有感服務：

- (一) 辦理電器承裝業、用電場所檢驗維護業、專任電氣技術人員登記業務及天然氣導管承裝業登記。
- (二) 無自來水地區供水改善計畫：為照顧偏遠地區及無自來水之市民，依「無自來水地區供水改善計畫臺灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費協助辦理。

十一、厚植職能培育，深化終身學習理念：

公務人員每年達成與業務相關學習時數20小時，其中10小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

十二、優化財政資源運用、提升預算執行效率：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。預算數執行率達90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
臺南市產業園區開發管理基金	建構友善投資環境	一、七股科技工業區開發計畫。 二、柳營科技園區第三期報編。	中央：0 本府：67,747 合計：67,747
建築及設備	老舊工業區公共設施更新改善	一、盤查轄內工業區公共設施改善需求。 二、辦理公共設施改善工程作業。	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
	延伸基建，均衡發展	補助自來水公司辦理經濟部水利署無自來水地區供水改善計畫及自來水用戶設備外線補助計畫配合款。	中央：0 本府：29,700 合計：29,700

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
能源產業投資管理－投資商務管理	招商深耕在地，行銷佈局全球	<p>一、強化投資服務效能，透過投資會報等排除投資障礙會議加速落實投資。</p> <p>二、招商引資驅動產業發展，以開拓案源、吸引國內外企業投資。</p> <p>三、深化全球經貿鏈結，公私協力促進企業分散市場與國際接軌，開拓全球市場。</p> <p>四、南科三期落實開發，帶動本市經濟穩健成長。</p>	<p>中央：0</p> <p>本府：45,602</p> <p>合計：45,602</p>
能源產業投資管理－能源管理	能源轉型，古都新貌	<p>推廣再生能源利用、推動太陽能發電並協助排除設置障礙等，內容如下：</p> <p>一、陽光電城計畫。</p> <p>二、實施補助光電系統計畫。</p> <p>三、規定用電大戶設置太陽能光電系統。</p> <p>四、太陽光電案場查核作業。</p>	<p>中央：107,171</p> <p>本府：4,000</p> <p>合計：111,171</p>
	落實能源治理 精進公共安全	<p>一、辦理加油(氣)站、自用加儲油設置及管理業務。</p> <p>二、取締違法經營石油業務。</p> <p>三、辦理液化石油氣供應業重量查核、管理等業務。</p> <p>四、電器承裝業、用電場所檢驗維護業及專任電氣技術人員登記業務。</p> <p>五、協調台電公司及台水公司辦理本市供水、供電業務，強化本市公共管線基礎環境。</p> <p>六、推動節電基礎作業及因地制宜等措施，整合跨局處資源，加強推動節電工作。</p>	<p>中央：16,681</p> <p>本府：2,133</p> <p>合計：18,814</p>

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
能源產業投資管理－產業發展管理	企業研發，產業轉型	<p>一、執行產業創新研發補助計畫(含「地方型 SBIR 計畫」)。</p> <p>二、推動臺南市觀光工廠產業聚落發展。</p> <p>三、推動、宣導臺南中小企業服務團業務並輔導中小企業申請政府補助資源暨人才培訓計畫。</p> <p>四、辦理「臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款」及「青年創業輔導計畫」。</p> <p>五、數位轉型：協助業者導入雲端運算、大數據、AI、5G、AIoT 等前瞻技術，輔導產業鏈生態系，爭取中央計畫落地，強化產業競爭力。</p> <p>六、強化地方特色產業及增加地方品牌數，創造當地就業機會，促進人口移住當地。</p>	<p>中央：0</p> <p>本府：50,300</p> <p>合計：50,300</p>
	前瞻產業，智慧城市	<p>一、智慧綠能、數位轉型、產業論壇業務之推動，並協助前瞻產業應用及推廣。</p> <p>二、結合產官學研資源，並配合中央推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，辦理科學城整合推動平台代辦計畫，凝聚並擴大既有綠能產業聚落。</p> <p>三、贏地創新育成基地維運，扶植培育具潛力新創團隊及有志創業者，打造南部育成典範。</p>	<p>中央：0</p> <p>本府：9,930</p> <p>合計：9,930</p>
工商管理－工業行政管理	精進工登，穩健淨零	<p>一、加速一般工廠、特定工廠及動產擔保登記作業流程，並輔導業者做好工廠自主管理。</p> <p>二、輔導及管理未登記工廠合法化。</p> <p>三、輔導工廠依實申報危險物品。</p> <p>四、輔導製造業淨零碳排。</p>	<p>中央：920</p> <p>本府：3,137</p> <p>合計：4,057</p>
工商管理－商業管理	推銷商圈，活絡商業	<p>一、透過爭取中央資源挹注以輔導商圈，落實商圈組織自主運作。</p> <p>二、透過臺南購物節、好禮行銷推廣等多元行銷方式以活絡商機。</p> <p>三、推動商業服務業環境永續 (ESG) 輔導，同時結合商業數位應用，提升商業服務品質及競爭力。</p> <p>四、招募專業人士及社會熱心志工協助公司、商業登記業務。</p> <p>五、積極辦理商品標示抽查及輔導業者、以及公平交易業務宣導。</p>	<p>中央：0</p> <p>本府：120,771</p> <p>合計：120,771</p>

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
建築及設備	臺南市公有市場環境改善提升計畫	更新市場屋頂、照明、通風、漏水及地坪等老舊設施、打造亮點市場，提供消費者良好購物環境。	中央：0 本府：43,400 合計：43,400
	灣裡市場新建工程計畫	新設計都市發展機能，給予南區都市發展的契機，並提供在地居民良好的公共建設	中央：0 本府：29,573 合計：29,573
	中洲市場新建工程計畫	新建市場及活動中心，提升仁德區南部社區、高鐵特定區及週邊新興都市計畫區市民，市場之消費環境及生活品質與機能。	中央：0 本府：5,000 合計：5,000
	公有市場消防設備改善計畫	配合消防局消防檢查之缺失，逐年編列經費改善市場消防設備，以維護消費者及攤商之安全	中央：0 本府：15,000 合計：15,000
	辦理公有零售市場污水下水道接管計畫	配合市府污水系統更新，進行接管工程，發揮污水處理效益，以提升市場採買活品質、整潔衛生的場所。	中央：0 本府：10,000 合計：10,000
市場管理	現代化市場及夜市經營管理	<p>一、提振傳統市場商機，因應年度時事、節慶，運用市場在地特色舉辦多元活動，提升商機。</p> <p>二、系統性資源整合，搭配市場自身特色進行轉型及服務品質優化：</p> <p>(一) 持續輔導市集及攤商參與經濟部舉辦之市集名攤評核認證。</p> <p>(二) 刊登市場資訊及促銷活動於「臺南市市場巡禮Facebook」及「臺南市市場處官網」。</p> <p>(三) 協助改善民有市場公共設施，以提供優質採買環境。</p> <p>三、新興預算辦理市場行銷預計：</p> <p>(一) 規劃多場創新的市場好物開發活動。</p> <p>(二) 多元宣傳管道，行銷相關政策推廣及成果，達成良好的政策傳播效。</p> <p>四、提升傳統市場自治會運作成效。</p> <p>五、優化使用費系統。</p> <p>六、臺南市集合攤販(夜市)輔導計畫：</p> <p>(一) 修改臺南市攤販管理自治條例。</p> <p>(二) 輔導夜市參加中央的計畫協助提升品質。</p>	<p>中央：0 本府：8,298 合計：8,298</p> <p>總計 中央：124,772 本府：459,591 合計：584,363</p>